

L'EXCELLENCE
SE CONSTRUIT
COLLECTIVEMENT

RUBEL MÉNASCHE



L'EXCELLENCE SE CONSTRUIT COLLECTIVEMENT

1.

REGARDS SUR RUBEL & MÉNASCHÉ

Notre Histoire
Nos Métiers
Notre Gouvernance
Notre Ambition
Notre Feuille de route RSE



2.

NOS PILIERS

S'approvisionner de
façon responsable
Agir pour le climat
Être socialement
exemplaire
Préserver les savoir-faire



3.

RESSOURCES

Indicateurs de durabilité
Tableau définitions des IROs
Contribution des ODDs
Glossaire



EDITO

“ L'année 2025 s'est inscrite dans un contexte inédit. Un marché chahuté, des règles du jeu redéfinies, des certitudes bousculées. Pour notre industrie, pour le luxe tout entier, c'est un moment de questionnement profond sur ce qui compte vraiment.



C'est précisément dans ces moments-là que l'on revient à l'essentiel. Rubel & Ménasché progresse par la force de ses liens : chaque geste, chaque décision, chaque partenariat s'inscrit dans une chaîne vivante. Il y a dans notre manière d'avancer une idée simple : on ne construit pas en résistant au mouvement, on construit en le comprenant. C'est ainsi que nous avançons : nous anticipons, explorons et dessinons ensemble nos projets pour le temps long.

Ce rapport en est la preuve la plus concrète. Il ne documente pas des projets isolés : il montre comment un collectif entier fait vivre, chaque jour, des ambitions que nous n'aurions jamais pu porter seuls. La traçabilité et la durabilité ne sont pas des contraintes ajoutées à notre métier. Elles sont les expressions de notre excellence. La traçabilité de nos approvisionnements, notre feuille de route climatique, l'épanouissement de nos équipes, la transmission des savoir-faire d'excellence : tous ces chantiers sont l'expression d'une conviction que nous portons depuis longtemps.

Nous pensons notre impact à dix ans. Nous investissons dans nos collaborateurs, dans nos partenaires, dans nos outils parce que nous voulons être encore là, à travers notre excellence, notre détermination et notre engagement, dans un monde qui aura profondément changé. Et parce que notre ambition n'a jamais été de progresser seuls mais d'élever, avec nous, l'ensemble de la filière.”

Amélie Noble, Directrice
Générale de Rubel &
Ménasché



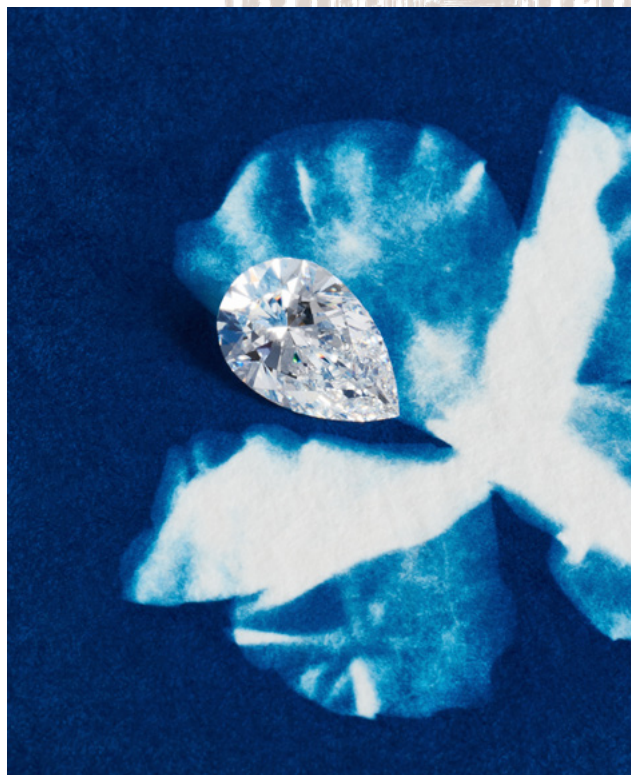
REGARDS SUR RUBEL & MÉNASCHÉ

Notre Histoire
Nos Métiers
Notre Gouvernance
Notre Ambition
Notre Feuille de route RSE



NOTRE HISTOIRE

Plus d'un siècle d'excellence et d'avant-garde



L'histoire de Rubel & Ménasché est une histoire d'entrepreneurs audacieux, passionnés et courageux, qui ont réinventé en permanence leur métier.

L'aventure débute bien avant la création officielle de la Maison. Arrivés de Budapest en 1915, Jean et Robert Rubel s'installent rue Vivienne et deviennent les fabricants des grandes Maisons de joaillerie de la Place Vendôme. Pendant la période Art déco, leur virtuosité technique et leur esprit d'innovation participent au rayonnement de la joaillerie française.

En 1956, s'inscrivant dans la continuité de cette aventure familiale, Marcel Rubel fonde la Maison Rubel & Ménasché, spécialisée dans le négoce du diamant taillé. Il choisit de s'installer à proximité immédiate de la Place Vendôme afin de développer une relation directe avec les joailliers et de comprendre au plus près leurs exigences. Cette proximité avec les ateliers, les créateurs et les métiers d'art façonnera durablement l'identité de Rubel & Ménasché.

Au fil des décennies, la Maison s'impose comme un partenaire de référence des plus grandes maisons joaillières et horlogères. En 1969, Jacques Zaïcik rejoint l'entreprise comme garçon de courses avant d'en prendre la direction puis de conduire, à la fin des années 1990, la fusion entre Rubel et Ménasché.

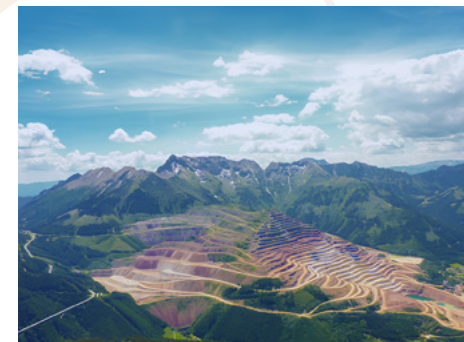
En 2001, Rubel & Ménasché entre dans le Dali Group offrant ainsi à la Maison un accès privilégié aux diamants bruts. Depuis, Ramkrishna, acteur prépondérant dans la taille du diamant, a rejoint, en 2021, le groupe. Cette évolution a permis à la Maison de réunir aujourd'hui les principaux maillons de la chaîne de valeur, de l'approvisionnement en diamants bruts à la taille puis à leur commercialisation.

“ Rubel & Ménasché réunit une expertise unique de la chaîne de valeur diamantaire, du brut à la taille. Chaque maillon de cette chaîne s'inscrit dans une relation étroite entre partenaires, fondée sur la confiance, la précision et une volonté commune de faire progresser les standards de l'industrie. ”

Stéphane Wolzok,
Président Rubel &
Ménasché



NOS PREMIÈRES FOIS MARQUENT DES AVANCÉES POUR TOUTE L'INDUSTRIE DIAMANTAIRE



1990

TRANSFORMER LES PRATIQUES DU MÉTIER

La Maison introduit une méthode de classement novatrice, le bagging en kit, aujourd'hui largement adoptée dans l'industrie. Elle applique également les mêmes standards de tri et de classement, des plus grosses aux plus petites pierres, faisant évoluer durablement les pratiques du secteur.

1998

TRANSPARENCE & CONFIANCE

La Maison met fin aux transactions en espèces, anticipant l'évolution des exigences de transparence et de conformité du secteur.

2001

STRUCTURER UNE CHAÎNE DE VALEUR D'EXCELLENCE

L'intégration au Dali Group renforce les liens de la Maison avec des partenaires historiques du diamant brut.

2005

INTÉGRER LE SAVOIR-FAIRE RETAILLE

Rubel & Ménasché crée également son atelier de retaille et devient le seul diamantaire en France à proposer un service 360° sur-mesure.

2006

ENGAGER LA FILIÈRE

La Maison devient signataire du Kimberley Process, dont elle est alors l'unique représentant français. Elle fait partie des premiers membres du Responsible Jewellery Council et rejoint le World Diamond Council afin de contribuer aux évolutions de la filière à l'échelle mondiale.



2013

RECONNAÎTRE LES SAVOIR-FAIRE

Obtention du label Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV), distinguant l'excellence artisanale et technique de la Maison.



2017

RENFORCER NOTRE EXPERTISE & INNOVATION

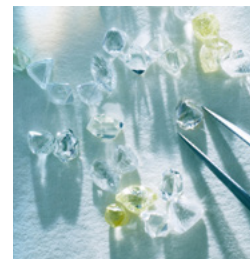
La Maison investit dans des équipements de pointe dédiés au contrôle de la naturalité des diamants et crée son propre laboratoire interne. Depuis, celui-ci n'a cessé de développer son parc de machines et les savoir-faire de ses analystes.



2021

FORMALISER NOS ENGAGEMENTS

La démarche RSE se structure autour de politiques de durabilité, de diligence raisonnable et d'approvisionnement responsable partagées avec les partenaires.



2023

EXPÉRIMENTER DE NOUVEAUX MODÈLES DE TRAÇABILITÉ

La Maison lance plusieurs projets pilotes de traçabilité des diamants mêlés de petite taille avec ses partenaires technologiques Sarine et iTraceIT.



2025-2030

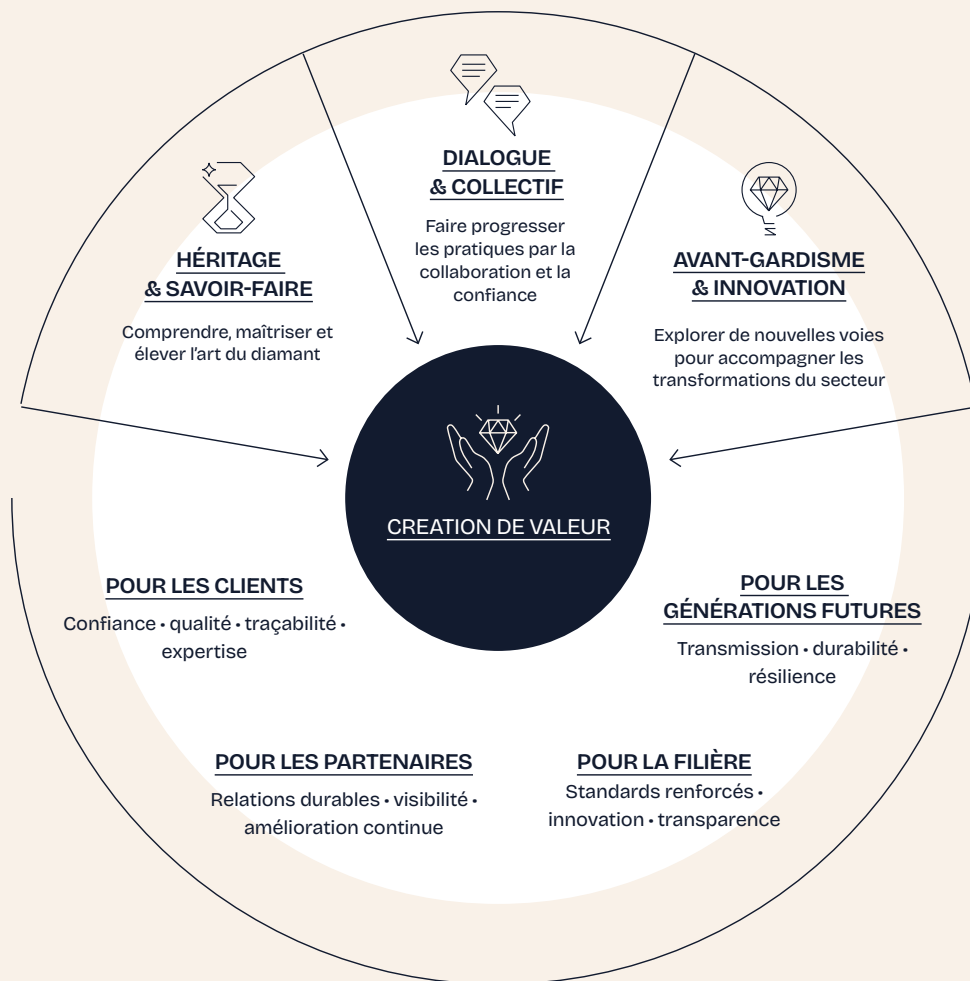
ÉLEVER LES STANDARDS DE LA FILIÈRE

Anticipant les réglementations européennes, Rubel & Ménasché approfondit sa cartographie des risques sur l'ensemble de sa chaîne de valeur et renforce ses solutions de traçabilité grâce à des technologies de vérification indépendante. En 2025, une première matrice de double matérialité est réalisée.

NOS ENGAGEMENTS

Notre Mission :
Elever collectivement les
standards du diamant.

Rubel & Méнасché défend une vision exigeante et collective de son métier. Portée par le dialogue, l'innovation et des relations durables avec ses partenaires, la Maison agit pour faire évoluer les pratiques de la filière diamantaire vers plus de transparence, de responsabilité et d'excellence.



NOS MÉTIERS



01

SOURCING DE DIAMANTS

Assurer un approvisionnement responsable

- Sélection et évaluation des partenaires selon les standards R&M
- Vigilance sur les origines autorisées par R&M
- Suivi conformité des partenaires, aligné sur les normes internationales et sectorielles en vigueur, et sur les exigences internes

02

RÉCEPTION & CONTRÔLE DE NATURALITÉ

Sécuriser l'entrée des marchandises

- Dédouanement des marchandises sur le site de la Maison grâce au statut d'OEA de Rubel & Ménasché
- Contrôle des poids, création de lots scellés et enregistrement dans l'ERP Carbone
- Contrôle de naturalité à l'unité de toutes les pierres en laboratoire

03

SAVOIR REGARDER

Etre le garant de l'excellence produit

- Contrôle qualité selon les critères des 4C et tri dimensionnel
- Suivi rigoureux du cahier des charges grâce à un référent dédié par client
- Gestion des lots parent/enfant avec contrôles de poids automatisés

04

STOCKAGE & GESTION DES LOTS

Garantir une gestion sécurisée des lots

- Stock dimensionné aux besoins des Maisons, organisé par client et par taille
- Prévion et gestion des besoins de production
- Sécurisation physique et informatique des lots, et inventaires mensuels

05

PRÉPARATION DES MARCHANDISES & EXPEDITION

Conditionner et livrer sur-mesure

- Contrôle des origines autorisées par client
- Conditionnement des pierres selon les besoins clients
- Optimisation des flux logistiques selon un plan de transport

Autre savoir de la Maison



TAILLE, FACETTAGE & POLISSAGE

Offrir un service de retaille d'excellence

- Échange avec le client autour de projets uniques de taille sur œuvre et apport d'une expertise diamant
- Combinaison entre savoir-faire artisanal de la taille et technologies CAO

NOTRE GOUVERNANCE

Rubel & Ménasché fait évoluer son organisation afin d'accompagner les transformations de son secteur et de répondre aux exigences croissantes de ses parties prenantes.

Cette dynamique repose sur une gouvernance associant vision stratégique, maîtrise métier et pilotage opérationnel. En 2025, Rubel & Ménasché franchit une nouvelle étape avec la création d'une Direction Éthique & Conformité, illustrant la volonté forte de la Direction de renforcer durablement sa démarche d'approvisionnement responsable et de structurer davantage les enjeux liés à l'éthique, à la conformité, à la traçabilité et à la durabilité.

Dans un contexte où les attentes en matière de transparence n'ont jamais été aussi élevées, cette Direction contribue à approfondir la culture interne sur ces sujets, à accompagner l'ensemble des collaborateurs dans leur compréhension des enjeux, à favoriser leur intégration progressive dans les pratiques opérationnelles et à fluidifier les échanges avec ses partenaires autour des exigences partagées de transparence et de responsabilité.

Direction Éthique & Conformité

Notre mission
Renforcer et structurer les dispositifs liés à :

1. CONFORMITÉ RÉGLEMENTAIRE

Assurer le respect des réglementations applicables et renforcer les mécanismes de conformité au sein de l'entreprise et de sa chaîne de valeur.

2. ANTICIPATION ET GESTION DU RISQUE

Identifier, prévenir et atténuer les risques liés aux enjeux environnementaux, sociaux, éthiques et de gouvernance tout au long de la chaîne de valeur.

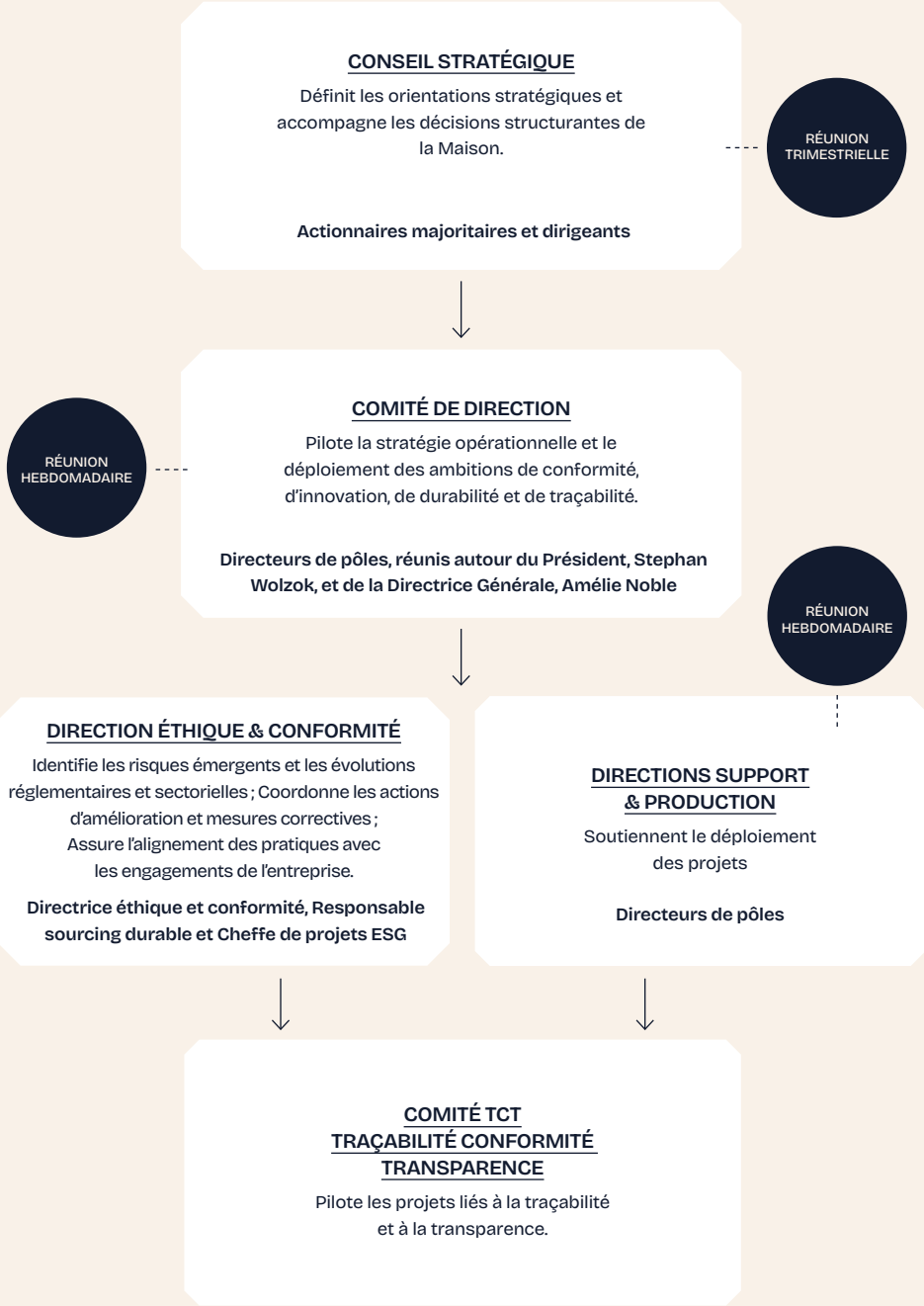
3. PRATIQUES RESPONSABLES

Déployer et intégrer des pratiques responsables en cohérence avec les engagements engagements responsables de la Maison.

4. TRAÇABILITÉ

Répondre aux exigences croissantes de traçabilité en renforçant la visibilité, la transparence et la maîtrise de la chaîne de valeur.

Organigramme Rubel & Ménasché



NOTRE MATRICE DE DOUBLE MATÉRIALITÉ

En 2025, Rubel & Ménasché a conduit son premier exercice de double matérialité, démarche désormais centrale des stratégies de durabilité et cadre structurant des normes européennes de reporting en matière de développement durable (ESRS).

Cette analyse permet d'appréhender les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance à travers un double regard : les impacts négatifs et positifs de l'activité de la Maison sur les personnes et la planète, et aussi les risques et opportunités susceptibles d'influencer durablement son activité.

L'exercice a été mené à partir d'une analyse approfondie de la chaîne de valeur, d'entretiens avec les parties prenantes internes et externes et d'une évaluation structurée des impacts, risques et opportunités (IROs) associés aux activités de Rubel & Ménasché.

Conduit dans une logique d'amélioration continue et d'anticipation des évolutions du secteur, ce travail permet d'orienter la feuille de route portée par la Direction Éthique & Conformité et de concentrer les efforts de la Maison sur les enjeux prioritaires.

Cette première analyse a permis d'identifier et de hiérarchiser 21 IROs matériels couvrant 7 normes ESRS, constituant aujourd'hui le socle de la stratégie de durabilité de Rubel & Ménasché. Une démarche appelée à être réévaluée régulièrement afin d'intégrer les évolutions réglementaires, sectorielles et les attentes des parties prenantes.

Comprendre

Cartographier la chaîne de valeur de R&M

Identifier

Recenser les enjeux susceptibles d'influencer la Maison ou d'être influencés par ses activités

Evaluer

Hiérarchiser les enjeux pour concentrer l'action sur les sujets prioritaires

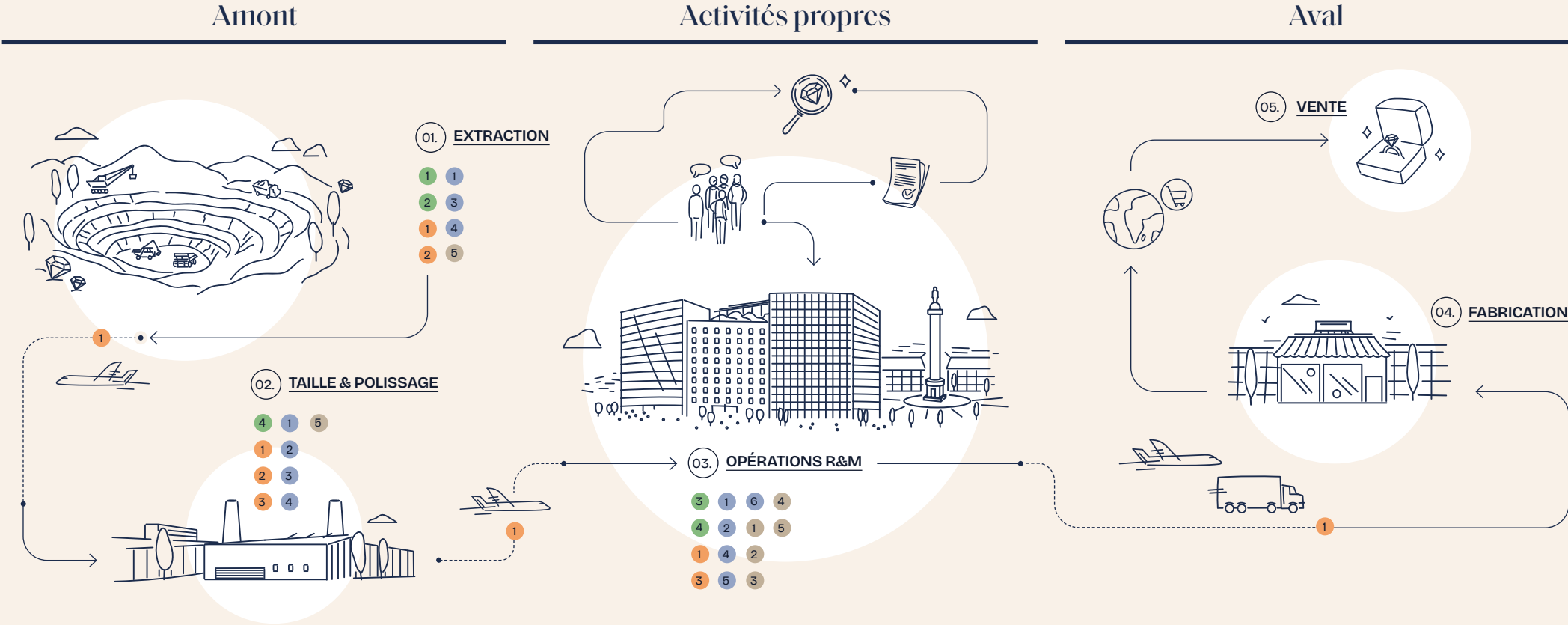
Agir

Transformer l'analyse en feuille de route opérationnelle

ESRS	MATÉRIALITÉ D'IMPACT	MATÉRIALITÉ FINANCIÈRE
E1 – CHANGEMENT CLIMATIQUE	MATÉRIEL	MATÉRIEL
E2 – POLLUTION	MATÉRIEL	MATÉRIEL
E3 – RESSOURCES HYDRIQUES ET MARINES	NON-MATÉRIEL	NON-MATÉRIEL
E4 – BIODIVERSITÉ ET ÉCOSYSTÈMES	NON-MATÉRIEL	NON-MATÉRIEL
E5 – ÉCONOMIE CIRCULAIRE	MATÉRIEL	MATÉRIEL
S1 – PERSONNEL DE L'ENTREPRISE	MATÉRIEL	MATÉRIEL
S2 – TRAVAILLEURS DE LA CHAÎNE DE VALEUR	MATÉRIEL	MATÉRIEL
S3 – COMMUNAUTÉS AFFECTÉES	MATÉRIEL	NON-MATÉRIEL
S4 – CONSOMMATEURS ET UTILISATEURS FINAUX	NON-MATÉRIEL	NON-MATÉRIEL
G1 – CONDUITE DES AFFAIRES	NON-MATÉRIEL	MATÉRIEL

ÉTAPES CLÉS DE LA CHAÎNE DE VALEUR

→ Tableau des définitions
des IROs à retrouver
Page 52



IMPACTS POSITIFS

- 1 E1 – Transition & efficacité énergétique
- 2 E1 – Recyclage de l'eau
- 3 S1 – Bien-être & avantages sociaux
- 4 S1/S2 – Principe d'égalité

IMPACTS NÉGATIFS

- 1 E1 – Émissions de GES
- 2 E1 – Dépendance énergies fossiles
- 3 E2 – Utilisation produits chimiques
- 4 E5 – Production de déchets
- 5 S2 – Santé & sécurité travailleurs
- 6 S3 – Sécurité sanitaire des communautés

RISQUES

- 1 E1 – Risques physiques & de transition
- 2 E2 – Non-conformité REACH
- 3 S2 – Non-respect des droits humains
- 4 S1/S2 – Cycles économiques & sécurité emploi
- 5 G1 – Sanctions réglementaires/légales
- 6 G1 – Méconnaissance des partenaires

OPPORTUNITÉS

- 1 E5 – Diamant circulaire
- 2 E5 – Éco-conception des conditionnements
- 3 S1 – Fidélisation des talents
- 4 S1 – Préservation des savoir-faire
- 5 G1 – Amélioration de la traçabilité

NOS PILIERS



1.

S'APPROVISIONNER
DE FAÇON
RESPONSABLE



2.

AGIR POUR
LE CLIMAT



3.

ÊTRE SOCIALEMENT
EXEMPLAIRE



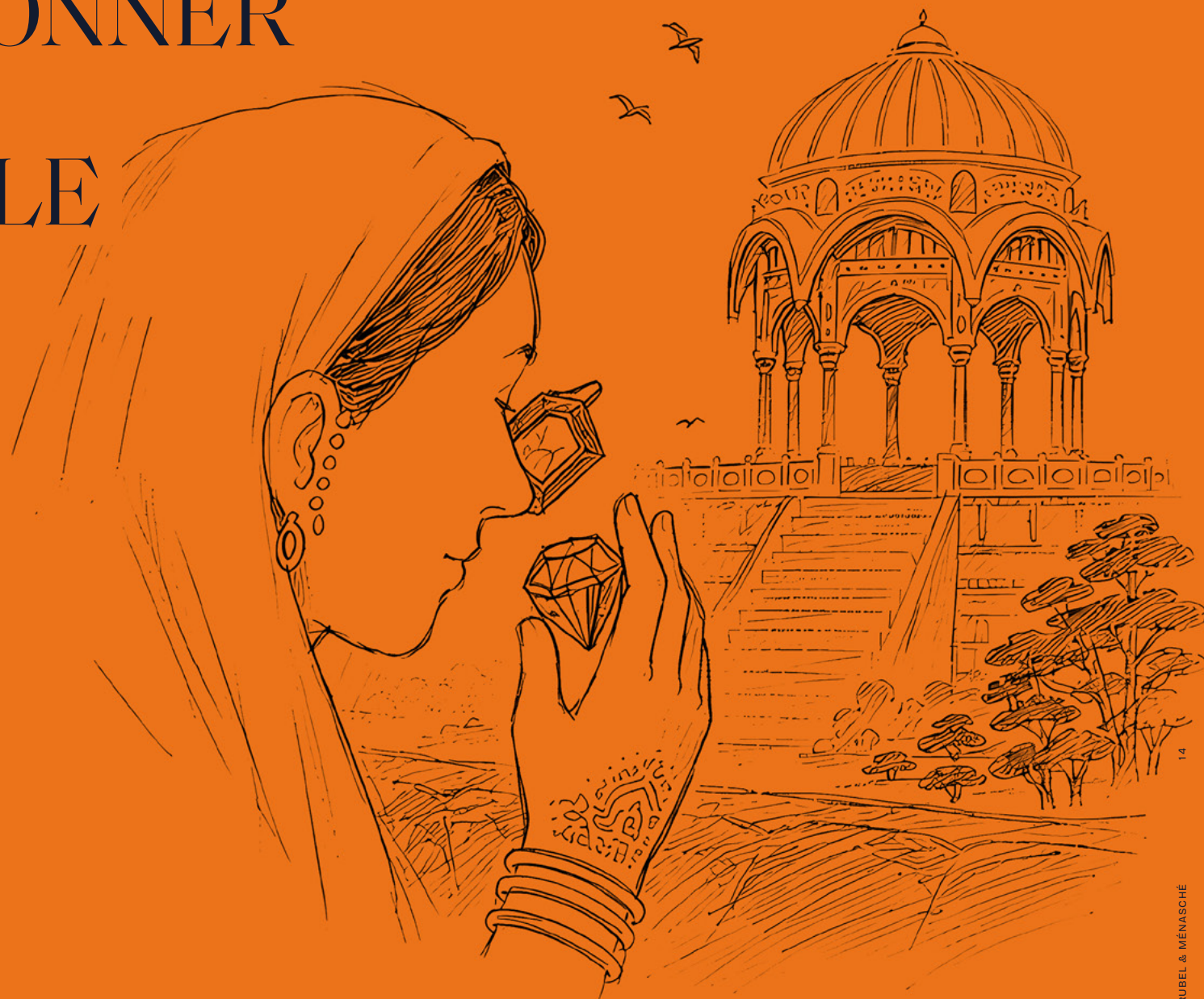
4.

PRÉSERVER
LES SAVOIR-FAIRE

1.

S'APPROVISIONNER DE FAÇON RESPONSABLE

Construire la confiance
tout au long du parcours
du diamant





S'APPROVISIONNER DE FAÇON RESPONSABLE

Dans l'industrie du diamant, la chaîne d'approvisionnement se caractérise par une grande complexité : des acteurs répartis sur plusieurs continents, des flux physiques et documentaires multiples, et un cadre réglementaire en constante évolution.

Depuis plus de quinze ans, Rubel & Ménasché développe une approche rigoureuse, structurée et exigeante pour garantir que les diamants qu'elle commercialise proviennent de sources légitimes, traçables et conformes aux standards éthiques les plus élevés de l'industrie.

Cette démarche repose sur une conviction simple : approvisionner de façon responsable, c'est exercer son métier avec intégrité à chaque étape de la chaîne de valeur. Dans cette perspective, la conformité n'est pas une finalité en soi, mais un moyen au service d'une chaîne de valeur responsable, plus transparente et plus résiliente.

ESRS CLÉS

G1 — CONDUITE DES AFFAIRES

S1 — TRAVAILLEURS DE LA CHAÎNE DE VALEUR

S3 — COMMUNAUTÉS AFFECTÉES

Nos engagements

STRUCTURER LA CONFORMITÉ ET RENFORCER LA VIGILANCE

Déployer une organisation, des politiques et des outils qui garantissent l'excellence des pratiques de la Maison sur l'ensemble de la chaîne de valeur.

CONSTRUIRE DES PARTENARIATS RESPONSABLES

Sélectionner, accompagner et évaluer ses partenaires avec exigence, dans une logique de confiance et d'amélioration continue.

DÉPLOYER UNE TRAÇABILITÉ TOUJOURS PLUS EXIGEANTE

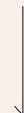
Garantir la transparence de chaque approvisionnement en répondant aux standards réglementaires et aux attentes de ses clients.

INNOVER POUR FAIRE PROGRESSER LA FILIÈRE

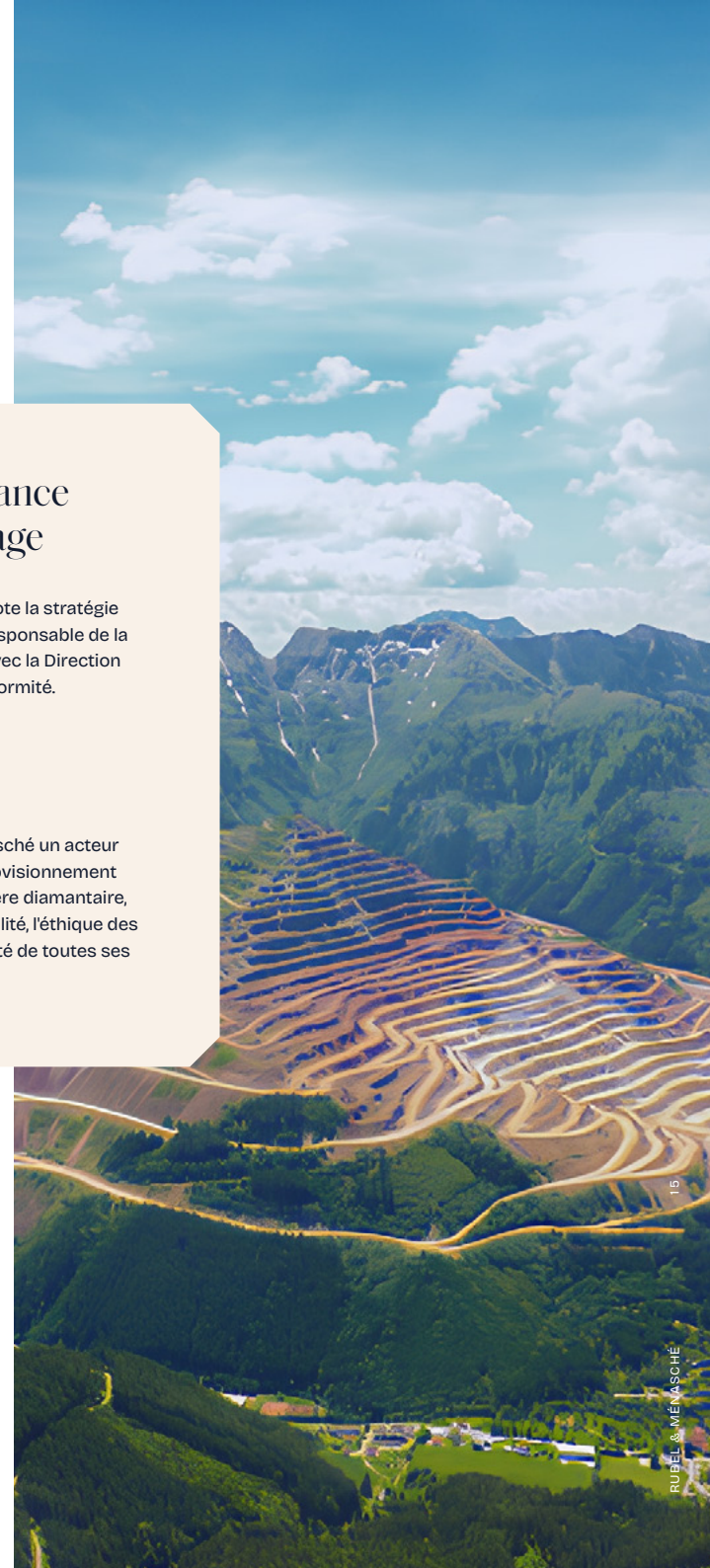
Développer des solutions de traçabilité de pointe et contribuer activement à l'émergence de pratiques collectives plus responsables dans l'industrie diamantaire.

Gouvernance & pilotage

La Direction Achats pilote la stratégie d'approvisionnement responsable de la Maison, en lien étroit avec la Direction Éthique & Conformité.



Faire de Rubel & Ménasché un acteur de référence de l'approvisionnement responsable dans la filière diamantaire, en garantissant la traçabilité, l'éthique des pratiques et la conformité de toutes ses pierres.





STRUCTURER LA CONFORMITÉ ET RENFORCER LA VIGILANCE

L'approvisionnement responsable constitue un pilier historique de la démarche de Rubel & Ménasché. Engagée depuis 2010 avec l'obtention de sa première certification RJC, la Maison n'a cessé de renforcer ses pratiques afin d'intégrer les enjeux de traçabilité, de conformité et de transparence au cœur de ses activités.

Cette dynamique a franchi une nouvelle étape en 2025 avec la création d'une Direction Éthique & Conformité, témoignant de la volonté de structurer davantage la gouvernance de ces sujets et d'accompagner l'évolution des attentes réglementaires et sectorielles.

Au quotidien, cette direction s'appuie sur le comité TCT (Traçabilité – Conformité – Transparence), qui réunit les fonctions concernées autour d'un objectif commun : assurer une veille des risques émergents, piloter les plans d'action prioritaires et garantir la cohérence des pratiques avec les engagements de la Maison.

UNE POLITIQUE FORMALISÉE, UN CADRE VIVANT

La Politique d'approvisionnements responsables, accessible sur son site internet, structure les engagements de la Maison autour de sept principes fondateurs :

1. **Le respect des droits humains et des libertés fondamentales**
2. **La lutte contre le blanchiment et le financement des conflits**
3. **La conformité aux lois et réglementations auxquelles la Maison est soumise**
4. **La conformité aux sanctions internationales en vigueur**
5. **L'éthique des affaires**
6. **La transparence des flux**
7. **La traçabilité des approvisionnements**

Ces principes guident les décisions quotidiennes des équipes de la Maison. Ils sont également le socle du Supplier Code of Conduct, document signé par l'ensemble des partenaires-fabricants lors de l'entrée en relation, puis lors des révisions régulières dont il fait l'objet pour tenir compte d'évolutions conjoncturelles et réglementaires.

“ Ce qui me tient à cœur chez Rubel & Ménasché, c'est que la conformité n'est jamais présentée comme une contrainte. C'est une culture. Quand on forme les équipes, on ne parle pas de règles à respecter : on parle de pourquoi elles existent, de ce qu'elles protègent.”

Fanny, Directrice
Éthique &
Conformité

100 %
DES COLLABORATEURS
CONCERNÉS FORMÉS AU
DEVOIR DE VIGILANCE





CARTOGRAPHIE DES RISQUES : VOIR, ÉVALUER, AGIR

La chaîne d'approvisionnement du diamant est complexe, notamment en raison de sa dimension internationale et des enjeux élevés de traçabilité qui la caractérisent : multiplicité d'acteurs sur plusieurs continents, flux physiques et documentaires enchevêtrés, changements de propriété répétés, enjeux géopolitiques en constante évolution. Face à cette réalité, Rubel & Ménasché a fait le choix de la connaissance : connaître ses acteurs, ses flux, ses zones géographiques, ses risques et les cartographier avec rigueur.

La Maison conduit chaque année une cartographie des risques ESG de sa chaîne de valeur couvrant les dimensions droits humains, gestion environnementale et éthique des affaires. Dans ce cadre, elle rassemble des informations de caractérisation de ses partenaires et parties prenantes (sociétés minières, négociants, fabricants) : bénéficiaire effectif, localisation, cotation, système de vente, historique. Pondérée par la probabilité d'occurrence et la significativité de chaque risque, cette cartographie oriente les priorités de la Direction Ethique & Conformité et alimente les plans d'actions.

En cas d'alerte sur un partenaire, la Maison engage immédiatement un dialogue, croise les sources d'information et conduit une évaluation propre à la situation. Si les garanties sont insuffisantes, Rubel & Ménasché se réserve le droit de mettre fin à la collaboration.

ORIGINES EXCLUES : UNE RESPONSABILITÉ ASSUMÉE

La cartographie a conduit la Maison à constituer une liste d'origines minières exclues, régulièrement révisée. Lorsque les exigences des clients sont plus strictes que les critères de la Maison, ce sont les exigences clients qui prévalent. Cette logique d'alignement par le haut reflète la conception de la Maison d'une chaîne de valeur dont la responsabilité est nécessairement partagée.

6
RENOUVELLEMENTS DE
CERTIFICATION RJC DEPUIS 2010

0
NON-CONFORMITÉ LORS DU
DERNIER AUDIT

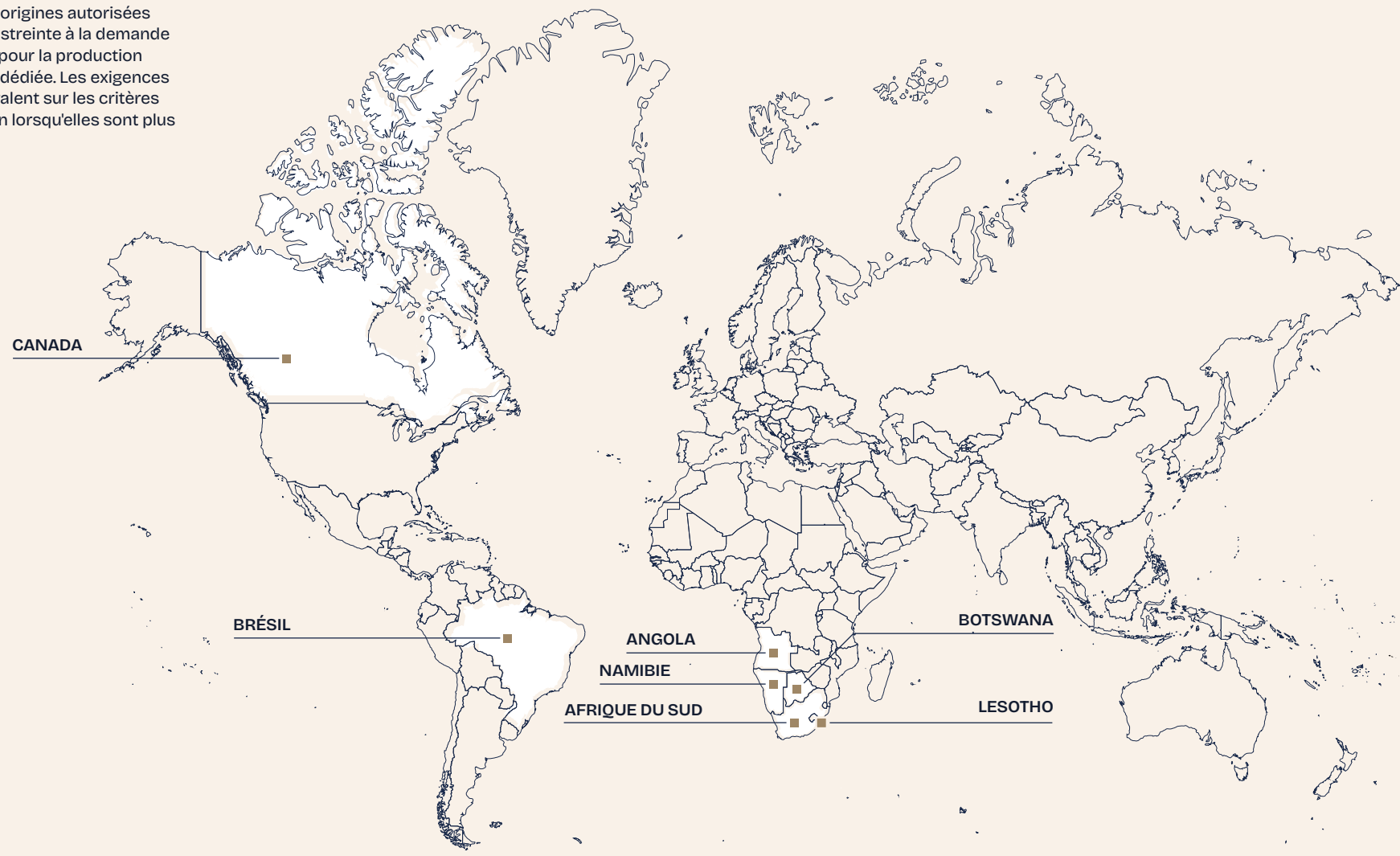
Début 2025, Rubel & Ménasché a renouvelé pour la 6ème fois sa certification RJC selon le standard COP 2019. L'audit n'a donné lieu à aucune non-conformité. Certifiée depuis 2010, la Maison démontre une constance rare pour répondre dans la durée aux exigences les plus élevées de l'industrie.



PAYS PRODUCTEURS

auprès desquels Rubel & Ménasché s'approvisionne

La liste des origines autorisées peut être restreinte à la demande des clients pour la production qui leur est dédiée. Les exigences clients prévalent sur les critères de la Maison lorsqu'elles sont plus strictes.



CONSTRUIRE DES PARTENARIATS RESPONSABLES

Dans l'industrie du diamant, un partenariat se construit, dans le temps, par la confiance et l'exigence partagée. Rubel & Ménasché a fait le choix d'un panel volontairement restreint : moins de partenaires, mais des relations de longues durées, un dialogue continu, une responsabilité mieux partagée.

UN PANEL RESTREINT, DES RELATIONS DANS LE TEMPS

Rubel & Ménasché travaille avec un panel volontairement limité à cinq partenaires-fabricants. Moins de partenaires, c'est une connaissance plus fine, un dialogue plus dense, une exigence partagée plus forte. L'un de ces partenariats dure depuis plus de cinquante ans, un autre depuis plus de trente ans : des relations qui traversent les décennies, les crises et les évolutions réglementaires.

SÉLECTIONNER : DES CRITÈRES QUI NE SE NÉGOCIENT PAS

Entrer dans le panel de Rubel & Ménasché suppose de répondre à un processus de sélection rigoureux : collecte de documents de conformité, questionnaires d'évaluation due diligence et environnement, screening des bénéficiaires effectifs, analyse de risques, et adhésion au Supplier Code of Conduct, condition sine qua non en relation. Une règle prime sur toutes les autres : les exigences de conformité et de responsabilité ne sont jamais compromises pour répondre à un besoin d'approvisionnement ou à une opportunité commerciale.

ACCOMPAGNER : GRANDIR ENSEMBLE

La relation avec les partenaires ne s'arrête pas à la signature. Rubel & Ménasché maintient un dialogue quotidien, avec plusieurs points de contact chez chaque partenaire-fabricant. La force de la Maison, de par sa position dans la chaîne de valeur, est de comprendre à la fois les contraintes amont et les exigences aval pour les réconcilier : accompagner les partenaires sur les exigences de due diligence, la structuration des informations de traçabilité, le fonctionnement de leurs ERP, la compréhension des exigences légales et des attentes clients. En 2025, cet accompagnement s'est notamment traduit par le soutien au développement des ERP partenaires pour répondre aux demandes clients : passer de systèmes indiquant uniquement le pays d'extraction à des systèmes intégrant des informations complémentaires telles que la société minière ou la mine d'origine.

Depuis 2024, 100 % des
diamants de pavage sont
produits par nos tailleries
partenaires.

Depuis 2025, 100 % des
diamants taille fantaisie sont
produits par nos tailleries
partenaires.

5
PARTENAIRES-FABRICANTS
+50 ans
DE COLLABORATION AVEC UN
PARTENAIRE-FABRICANT



CONSTRUIRE DES PARTENARIATS RESPONSABLES

ÉVALUER : UNE RIGUEUR À 360°

Le suivi des partenaires de la Maison est structuré et multi-dimensionnel :

- Questionnaires annuels de due diligence : soumis à l'ensemble des partenaires, analysés en détail pour alimenter leurs fiches partenaires, identifier les risques et définir les accompagnements possibles
- Visites régulières plusieurs fois par an, par différents départements de la Maison, dans une logique d'amélioration continue, de dialogue et d'accompagnement opérationnel
- Évaluation trimestrielle à 360° conduite par l'ensemble des points de contact (qualité, projets, RSE, conformité, approvisionnements, achats)

En 2025, plusieurs clients de la Maison ont mandaté des sociétés indépendantes pour réaliser des audits auprès des partenaires-fabricants. Les audits comprennent entre autres des entretiens avec des travailleurs choisis aléatoirement, une revue des bulletins de paie et une visite des sites. Leurs résultats alimentent les évaluations internes et peuvent donner lieu à des plans d'action correctifs suivis conjointement avec les Maisons clientes. Lorsqu'une non-conformité est identifiée, les plans de remédiation incluent selon les situations : des demandes d'informations complémentaires, un renforcement des contrôles, de la formation, une amélioration des processus internes ou des ERP.

Rubel & Ménasché s'assure des conditions de travail chez les partenaires directs de la Maison à travers plusieurs dispositifs complémentaires. En 2025, trois audits indépendants ont été réalisés chez les partenaires, mandatés par des clients de la Maison. Chacun comprend des entretiens avec des travailleurs choisis aléatoirement, une revue des bulletins de paie et une visite des sites de production. Des visites régulières (plusieurs fois par an, menées par différents départements de la Maison) complètent ce dispositif. L'ensemble des bâtiments de taille des partenaires de la Maison est par ailleurs certifié RJC. Pour les partenaires amont figurant sur la cartographie de la Maison, la démarche s'adapte à la nature des acteurs : pour les sociétés minières et intermédiaires de type tenderhouses, une veille numérique est assurée et les pays dont les pratiques minières ne respectent pas les droits humains sont exclus de la liste des origines autorisées de la Maison. Pour les intermédiaires financiers et brokers (acteurs tertiaires présentant un niveau de risque moindre), Rubel & Ménasché accompagne ses partenaires dans leur propre devoir de vigilance.

Rubel & Ménasché assure une veille numérique continue sur les pays miniers et les sociétés minières afin d'être alertée en cas de dommages portés à des communautés locales. Les pays dont l'exploitation minière ne semble pas respecter les droits de ces communautés sont exclus de la liste des origines autorisées de la Maison.

100%
DES PARTENAIRES DE LA
MAISON ONT RÉPONDU AU
QUESTIONNAIRE DE DUE
DILIGENCE 2025

2/5
PARTENAIRES AUDITÉS
TRAÇABILITÉ EN 2025

100%
DE NOS PARTENAIRES
CERTIFIÉS RJC

3/5
PARTENAIRES AUDITÉS
SANTÉ & SÉCURITÉ EN 2025

“ Nos partenaires ne sont pas de simples fournisseurs : ce sont des acteurs avec lesquels nous construisons, dans la durée, une vision commune de ce que doit être une chaîne de valeur responsable. Cela prend du temps, cela demande de la constance. Mais c'est précisément là que se joue la différence entre une exigence affichée et une exigence vécue.”

Joey, Directeur Achats
& Développement
commercial



LE PROGRAMME BIEN-ÊTRE DE RAMKRISHNA DIAMOND, INDE

Chez Ramkrishna Diamond, un programme structuré de prévention santé a permis en 2025 d'accompagner plus de 300 collaborateurs à travers un accès aux soins, une prise en charge ciblée et des sessions de sensibilisation au bien-être. Prendre soin de ses partenaires, c'est aussi prendre soin des femmes et des hommes qui font vivre leurs ateliers.

Le programme bien-être de Ramkrishna Diamond s'articule autour de trois axes complémentaires : le dépistage préventif, l'accès aux soins pour les personnes identifiées à risque, et la sensibilisation aux habitudes de vie. Les collaborateurs de plus de 50 ans ont bénéficié d'un bilan cholestérol, tandis qu'un dépistage hémoglobine a été proposé aux collaboratrices les plus jeunes.

Grâce au partenariat avec le Swami Vivekanand Netra Mandir (SVNM), 150 examens ophtalmologiques ont été réalisés gratuitement. Les collaborateurs dont les résultats révélaient un besoin ont bénéficié d'une prise en charge, financée par l'entreprise. Dans les métiers de taille du diamant qui sollicitent fortement la vision en raison de la précision des gestes, et dans un contexte où l'usage prolongé des écrans constitue également un facteur de fatigue visuelle, le suivi ophtalmologique régulier constitue un enjeu essentiel de prévention en matière de santé des collaborateurs.

“ La santé de nos équipes n'est pas un sujet secondaire — c'est une condition de notre excellence. Ces programmes montrent que prendre soin des personnes et exiger le meilleur d'elles ne sont pas deux objectifs opposés.”

Équipe
Ramkrishna
Diamond

RKD



Surat, Inde

+300
COLLABORATEURS
BÉNÉFICIAIRES

+150
DÉPISTAGES CIBLÉS

150
EXAMENS
OPHTALMOLOGIQUES
RÉALISÉS VIA LE SVNM

5
SESSIONS DE
SENSIBILISATION NUTRITION
& HYGIÈNE DE VIE

3
MOIS DE SUIVI ET PRISE EN
CHARGE MÉDICALE POUR LES
CAS IDENTIFIÉS

DÉPLOYER UNE TRAÇABILITÉ TOUJOURS PLUS EXIGEANTE

La traçabilité n'est pas simplement une réponse aux exigences réglementaires. C'est l'outil qui permet de maîtriser notre chaîne de valeur de l'extraction à la vente, d'identifier chaque risque, de protéger chaque partenaire, et de garantir à chaque client que la pierre qu'il acquiert est exempte de toute complicité avec des violations des droits humains ou des conflits armés.

C'est aussi, pour Rubel & Ménasché, une source de valeur durable : une Maison capable de prouver l'origine de ses diamants répond aux exigences de la Haute Joaillerie et de la Haute Horlogerie, assure des pratiques éthiques et responsables et se différencie durablement sur un marché où la demande de transparence ne cesse de croître.

TROIS ENJEUX STRUCTURANTS

1. Récupérer et préserver l'information d'origine

La diminution des intermédiaires pour l'achat de brut et l'augmentation de la part achetée directement auprès de sources primaires permettent de sécuriser le point d'entrée de la chaîne. La fabrication de 100 % des pierres de pavage et de fantaisies chez les partenaires-fabricants garantit la maîtrise de l'ensemble du flux au sein des tailleries.

2. Assurer une traçabilité économiquement viable à chaque étape

La traçabilité des petits diamants à faible valeur unitaire exige de combiner traçabilité physique (sachets scellés, inventaires, puces RFID, contrôles à chaque étape) et traçabilité informatique (réduction des interventions manuelles, amélioration continue des ERP partenaires).

3. Produire des preuves crédibles et auditables

Les preuves de traçabilité doivent répondre aux exigences réglementaires et aux attentes croissantes des clients. Elles s'appuient sur des systèmes robustes de chaînes de contrôle, d'audits partenaires, de mécanismes de séparation des flux et de solutions informatiques de traçabilité des lots.

SE CONFORMER AUX NOUVELLES RÉGLEMENTATIONS ET DEVANCER LE MARCHÉ

2024 a été marquée par l'entrée en vigueur progressive de nouvelles réglementations adoptées par les pays membres du G7 à l'encontre de la Russie et de la Biélorussie. Rubel & Ménasché a anticipé ces évolutions et a été pionnière en France dans l'utilisation de la clause dite « du grand-père », en proposant aux douanes françaises un exemple de mention et un faisceau de preuves accompagnant les expéditions concernées — initiative qui a fait l'objet d'un audit par les douanes françaises. En interne, les processus physiques et les systèmes informatiques ont été adaptés pour garantir la connaissance d'une origine unique pour

chaque pierre concernée. La transparence dans ses relations avec les partenaires est une condition sine qua non pour la complétion des obligations légales et réglementaires en particulier sur les sanctions ciblées et la lutte contre le blanchiment et le financement du terrorisme (LCB-FT).

CHEZ LES PARTENAIRES DE LA MAISON : UN INVESTISSEMENT PARTAGÉ

La traçabilité ne peut être atteinte qu'au prix d'un investissement commun. En 2025, deux audits indépendants portant spécifiquement sur la traçabilité ont été réalisés chez des partenaires. La Maison les accompagne dans la structuration de leurs ERP, la compréhension des exigences réglementaires et l'intégration des attentes clients.

“ Tracer un diamant de pavage, c'est un défi permanent. Ce sont des milliers de pierres, des dizaines d'étapes, des mains qui changent. Notre travail, c'est de construire des systèmes où l'information ne se perd jamais.”

Thomas, Analyst
pricing & traçabilité

100 %
DES DIAMANTS DE LA
MAISON PROVIENNENT
DE SOURCES LÉGITIMES,
NON-CAHRA

INNOVER POUR FAIRE PROGRESSER LA FILIÈRE

Rubel & Ménasché développe et teste en permanence de nouvelles approches pour répondre à des défis auxquels la filière est encore confrontée. Traçabilité technologique, partage de pratiques avec les acteurs miniers et les manufactures, participation aux instances qui font évoluer les standards : c'est sur ce terrain — celui de l'exploration et du collectif — que se joue la prochaine étape de l'approvisionnement responsable.

ALLER CHERCHER LA CONNAISSANCE À LA SOURCE

Faire progresser la filière, c'est d'abord la comprendre. Dans la perspective de mieux comprendre les enjeux liés à l'approvisionnement en diamants angolais, Rubel & Ménasché a organisé l'événement "A dialogue on Angola's value chain". Cette rencontre a réuni des représentants des principaux acteurs de la filière en Angola — ENDIAMA, SODIAM, Catoca et Luele — ainsi que des experts d'organisations de référence telles que le Natural Diamond Council (NDC), l'Antwerp World Diamond Centre (AWDC) et l'OCDE. Cet échange a permis de partager des informations de première main sur l'écosystème diamantaire angolais, son cadre de gouvernance, ses perspectives de développement et les enjeux de responsabilité qui y sont associés.

En 2025, La Maison a également rencontré deux tenders importants de la chaîne de valeur lors d'un déplacement à Dubaï, ainsi qu'un acteur clé à Anvers, pour mieux comprendre les origines, les services proposés et les philosophies de travail de ces intermédiaires.

CONTRIBUER À CONSTRUIRE LES STANDARDS DE DEMAIN

Rubel & Ménasché s'engage activement dans les espaces où les pratiques de la filière se construisent collectivement : workshops de la Watch & Jewellery Initiative 2030 (WJI), assemblées du World Diamond Council (WDC), clubs RSE de l'UFBJOP, instances du RJC. Ces participations permettent de partager les avancées méthodologiques, d'aligner les pratiques et de porter des positions exigeantes sur des sujets parfois difficilement accessibles. C'est dans cet esprit que la Maison construit, année après année, une démarche qui vise à être non seulement exemplaire pour elle-même, mais utile pour l'ensemble de la filière.

RÈGLES ET STANDARDS INTERNATIONAUX



Convention des Nations Unies relatives aux droits de l'enfant ;



Conventions de l'Organisation internationale du travail (OIT) en particulier les conventions 29, 105, 138, 146, 182 (travail des enfants et travail forcé), 155 (sécurité et santé des travailleurs), 111 (discrimination), 100 (rémunérations), 87 et 98 (liberté syndicale, droit d'organisation et de négociation collective) ;



Déclaration universelle des droits de l'Homme des Nations Unies et Convention européenne des droits de l'Homme ;



Principes directeurs de l'OCDE ;



Principes du Pacte mondial des Nations Unies et les Objectifs de développement durable (ODD) associés.

CERTIFICATIONS ET STANDARDS DE L'INDUSTRIE



RJC — Responsible Jewellery Council - certifié depuis 2010, 6e renouvellement



Kimberley Process - 100 % diamants issus de sources légitimes, non-CAHRA



OCDE — Guide sur le devoir de diligence pour des chaînes d'approvisionnement responsables en minerais



Union Française de la Bijouterie, Joaillerie, Orfèvrerie, des Pierres et des Perles



Swiss Triple Impact (STI)

WATCH & JEWELLERY INITIATIVE 2030

WJI 2030 — Watch & Jewellery Initiative - signataire



World Diamond Council - System of Warranties



OEA — Opérateur Économique Agréé - conformité douanière internationale

2.

AGIR POUR LE CLIMAT

Transformer nos
pratiques face aux défis
environnementaux



AGIR POUR LE CLIMAT

L'excellence d'un produit ne se définit plus uniquement par sa qualité ou sa rareté, mais également par les conditions dans lesquelles il est extrait, transformé, transporté et commercialisé.

L'engagement de la Maison repose sur une conviction simple : progresser implique d'abord de mesurer avec précision, puis d'agir avec transparence et constance.

Cette responsabilité s'étend au-delà de nos opérations directes. Elle se traduit par une démarche structurée, fondée sur des objectifs mesurables, l'évolution des pratiques métiers de la Maison et un dialogue régulier avec l'ensemble de ses partenaires de la chaîne de valeur.

La feuille de route environnementale de la Maison repose sur cinq principes d'action : mesurer, réduire, restaurer, encourager et réinventer. Ensemble, ils constituent le cadre de notre stratégie et guident les initiatives présentées dans ce pilier.

ESRS CLÉS

E1 — CHANGEMENT CLIMATIQUE
E2 — POLLUTION & SUBSTANCES PRÉOCCUPANTES
E5 — UTILISATION DES RESSOURCES ET ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Nos engagements

MESURER SON EMPREINTE CARBONE POUR MIEUX AGIR

Conduire chaque année un bilan carbone ® (scopes 1, 2 et 3) et fiabiliser ses indicateurs pour piloter la trajectoire de décarbonation avec rigueur.

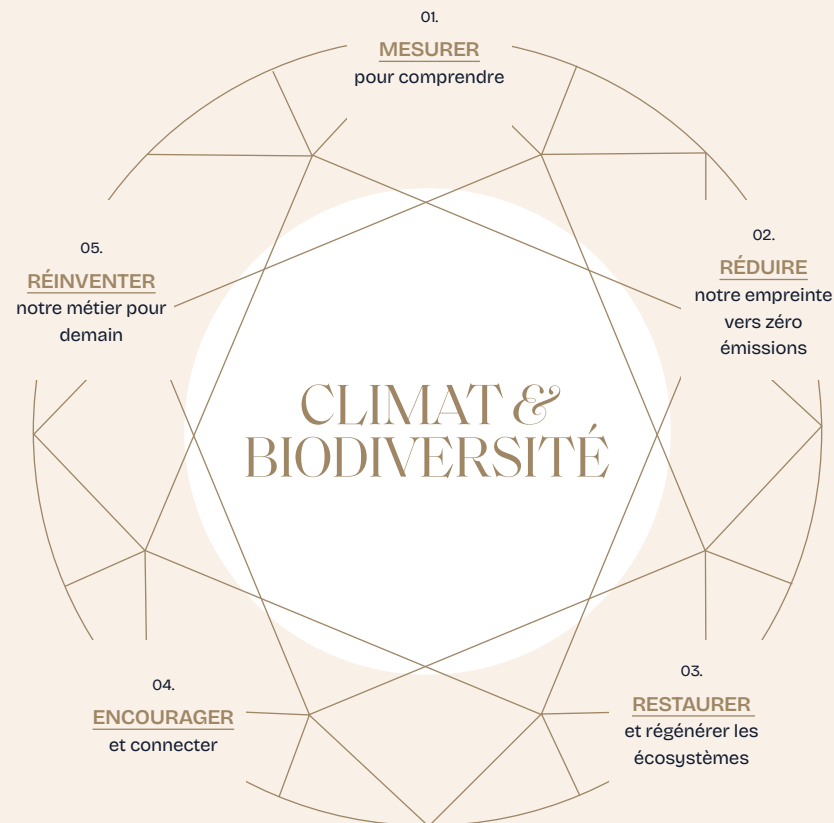
TRANSFORMER SES PRATIQUES POUR RÉDUIRE SES IMPACTS

Réduire ses émissions à la source et engager ses partenaires dans cette dynamique.

FAIRE DU CLIMAT UN SUJET COLLECTIF

Porter ses engagements au-delà de la Maison, en mobilisant ses partenaires, ses clients et la filière autour d'une ambition climatique partagée.

Les 5 piliers de la stratégie environnementale de Rubel & Ménasché



Gouvernance & pilotage

La Direction Éthique & Conformité pilote la feuille de route environnementale de la Maison, en lien avec l'ensemble des autres directions de la Maison. Ensemble, elles œuvrent à réduire l'empreinte de la Maison sur l'ensemble de sa chaîne de valeur, en intégrant progressivement des exigences environnementales dans toutes les décisions opérationnelles.



Structurer une gouvernance environnementale rigoureuse pour accélérer la transition climatique de la Maison et de l'ensemble de sa chaîne de valeur.

MESURER SON EMPREINTE CARBONE POUR MIEUX AGIR

Mesurer, c'est rendre l'action lisible. Depuis 2021, Rubel & Ménasché a fait du pilotage carbone un réflexe de gestion et continue chaque année d'en affiner la précision. En 2022, ces engagements ont été validés par la Science Based Targets initiative (SBTi) garantissant leur alignement sur les Accords de Paris et la trajectoire +1,5°C.

COMMENT L'EMPREINTE CARBONE EST-ELLE MESURÉE ?

Rubel & Ménasché mesure son empreinte carbone selon la méthodologie Bilan Carbone® de l'ADEME, couvrant l'intégralité des trois scopes d'émissions (ainsi que méthodologie internationale GHG Protocol). La comptabilité carbone de la Maison repose sur deux types de sources de données — physiques (consommations d'énergie, volumes, distances) et monétaires — auxquelles sont appliqués des facteurs d'émissions issus de bases de données internationales reconnues. La Maison a progressivement fait évoluer sa méthodologie pour améliorer la précision et l'exhaustivité de ses mesures : sélection de facteurs d'émissions plus pertinents, nouvelles méthodes de calcul, création de nouveaux indicateurs internes. Ces évolutions renforcent la capacité de pilotage et permettent une meilleure lecture des tendances annuelles.

CARTOGRAPHIE

Faire l'inventaire des opérations directes et indirectes incluses dans le périmètre d'étude

ETAT DES LIEUX

Identifier les enjeux prioritaires après à une analyse préliminaire

FEUILLE DE ROUTE

Elaborer un plan d'actions et des KPIs alignés avec les enjeux

SUIVI ET AMÉLIORATION CONTINUE

Mise en œuvre du plan d'actions et reporting régulier

Le secteur diamantaire fait face à un double défi : ses processus d'extraction et de taille sont fortement émetteurs, et la filière souffre d'un manque de transparence sur les données, particulièrement en amont de la chaîne de valeur. Pour le poste "Achat de diamants", la Maison utilise le facteur d'émissions sectoriel établi en 2019 par le Natural Diamond Council (anciennement Diamond Producers Association). Si ce référentiel reste l'unique standard disponible à l'échelle internationale, son ancienneté et l'opacité de sa méthodologie en limitent la robustesse.

2021
RÉALISATION DU PREMIER BILAN
CARBONE (ANNÉE DE RÉFÉRENCE)

2022
ENGAGEMENT SBTi ET DÉFINITION
DES OBJECTIFS

2024
ÉVOLUTION MÉTHODOLOGIQUE &
ENRICHISSEMENT DE L'INVENTAIRE

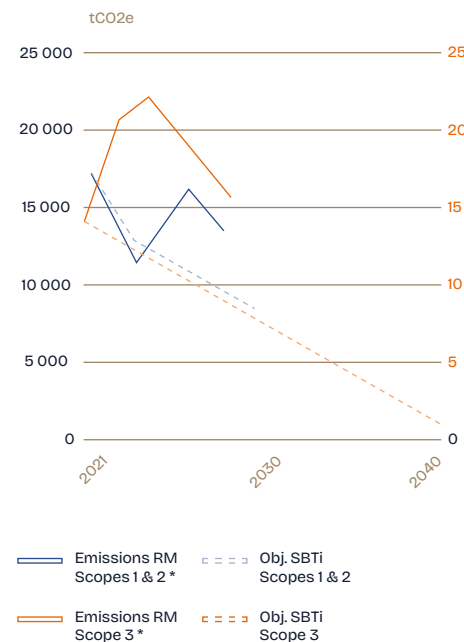
2025
RENFORCEMENT DU PILOTAGE

Engagements SBTi

– 42 %
SUR LES SCOPES 1 & 2 D'ICI 2030

– 90 %
SUR LES 3 SCOPES D'ICI 2040
(ANNÉE DE RÉFÉRENCE 2021)

TRAJECTOIRE DE DÉCARBONATION R&M



* Selon la méthodologie Bilan Carbone de l'ADEME

Le contexte post-pandémique a temporairement pesé sur le bilan : pour répondre à la reprise de la demande entre 2021 et 2023, la Maison a significativement augmenté ses achats de diamants, faisant mécaniquement grimper les émissions du scope 3. Le retour à une activité normalisée a depuis permis une baisse marquée.

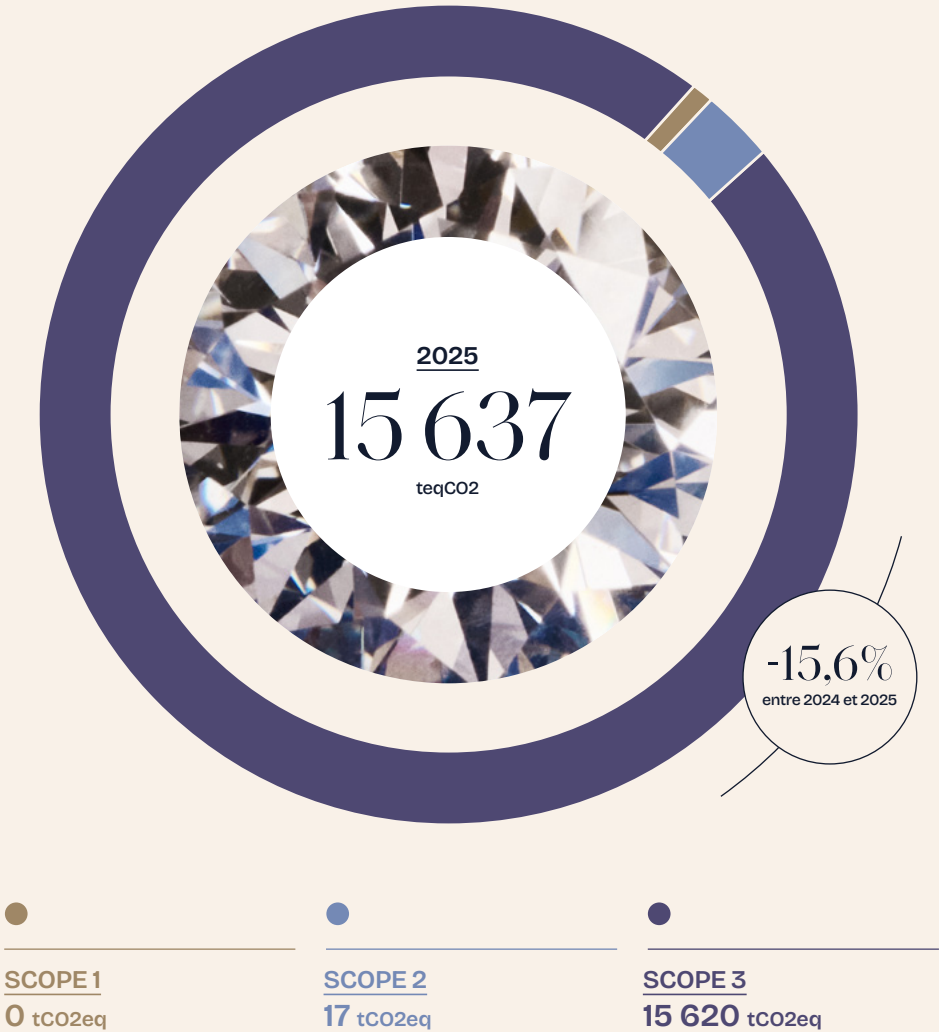
Restitution-Bilan carbone (tCO₂e)

	2025	2024	2023	2021 *
SCOPE 1	0	0	0	0
Sources mobiles de combustion	<1	<1	<1	<1
SCOPE 2	17	21	17	17
Consommation d'électricité et de flux de chaleur	17	21	17	17
SCOPE 3	15 620	18 506	21 726	14 646
Intrants biens, matières et services	15 290	18 119	21 451	14 532
Achat de diamants	14 302	16 901	20 712	14 178
Achats de biens et de services	965	1134	671	/
Emballages	23	84	68	/
Immobilisations	203	130	105	65
Transports et distribution amont/aval	2	1	3	<1
Déchets	<1	<1	<1	9
Déplacements	125	256	167	40
Déplacements professionnels	89	184	146	/
Déplacements visiteurs	23	65	14	/
Déplacements domicile-travail	13	7	7	/
TOTAL	15 637	18 527	21 743	14 663

Méthodologie Bilan Carbone®
 Le bilan carbone est aussi réalisé selon le GHG Protocol (résultats visibles dans le tableau de reporting en annexe).

* Année de référence SBTi

Bilan carbone Rubel & Ménasché



TRANSFORMER SES PRATIQUES POUR RÉDUIRE SON IMPACT

Mesurer est un point de départ. Agir est l'obligation qui s'ensuit. Fort de son Bilan Carbone® annuel, Rubel & Ménasché engage des actions concrètes sur l'ensemble de son périmètre d'émissions : ses opérations d'abord — énergie, déplacements, transports de marchandises, achats, immobilisations, déchets —, sa chaîne d'approvisionnement ensuite, où se concentrent plus de 90 % de son empreinte. Pour chaque poste d'émissions, la Maison s'inscrit dans une logique d'amélioration continue : réduire là où c'est possible, anticiper les évolutions réglementaires, penser les solutions d'avenir, et embarquer ses partenaires dans une trajectoire commune alignée sur ses objectifs SBTi.

Changement climatique

01. Nos opérations

ÉNERGIE

Depuis 2024, l'intégralité des locaux de Rubel & Ménasché est alimentée en électricité d'origine renouvelable, certifiée par le mécanisme des garanties d'origine. L'un des deux sites de la Maison bénéficie d'une certification environnementale BREEAM, qui évalue la maîtrise des consommations énergétiques, la qualité de l'air et la gestion des ressources. Le fonctionnement des équipements est par ailleurs rationalisé pour éviter toute mise en marche inutile, et les équipes sont sensibilisées aux éco-gestes.

ACHATS DE BIENS ET SERVICES (HORS DIAMANTS)

La baisse de 2025 reflète à la fois des évolutions méthodologiques dans la comptabilisation de ce poste et la normalisation des dépenses après une année 2024 marquée par des investissements importants (extension des locaux, recrutements, prestations de sécurité). Ces projets arrivés à leur terme, les dépenses ont naturellement diminué. La politique Achats responsables de la Maison structure la démarche d'achat pour garantir son alignement avec les objectifs de décarbonation : interrogation systématique du besoin avant tout achat, benchmark de produits et prestataires intégrant des critères environnementaux et sociaux, prise en compte des labels certifiants, et acceptation d'une marge de prix supérieure lorsque le produit ou service intègre une dimension RSE significative.

IMMOBILISATIONS

La hausse de ce poste reflète les investissements engagés dans le développement de l'ERP. Ce projet structurant mobilise d'importantes ressources : il vise à centraliser et piloter l'ensemble des opérations métier de la Maison — meilleure traçabilité des pierres, valorisation exacte des stocks, adaptation aux méthodes de travail propres à l'activité de la Maison. Un investissement au service du flux et de la transparence, dont les bénéfices s'inscriront dans la durée.

TRANSPORTS DE MARCHANDISES

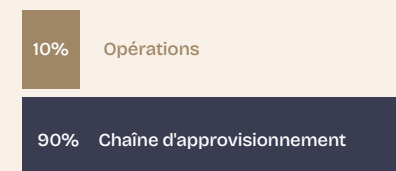
Le travail de rationalisation des envois et réceptions, mené en étroite collaboration avec les partenaires logistiques, se poursuit en 2025. Les légères variations annuelles résultent du traitement d'urgences ponctuelles hors plan de transport et non d'une évolution structurelle. L'équipe IMEX entretient des échanges réguliers avec les transporteurs pour rationaliser les envois, et identifier les solutions bas-carbone adaptées aux contraintes spécifiques du transport de précieux. Dans cette logique, Rubel & Ménasché substitue l'aérien au routier chaque fois que cela est possible : une partie des clients étant localisés en Europe, le routier répond à la plupart des besoins. Avec son transporteur principal, l'utilisation de véhicules électriques pour les trajets intra-Paris représente désormais 39 % du transport routier global.

DÉPLACEMENTS PROFESSIONNELS, VISITEURS ET COLLABORATEURS

La baisse marquée des émissions liées aux déplacements reflète les effets d'une politique voyage appliquée avec rigueur : rationalisation des visites partenaires, recours systématique aux outils numériques pour le suivi des projets, choix prioritaire du train. Du côté des collaborateurs, plus de 98 % rejoignent leurs lieux de travail en transports en commun, à pied ou à vélo. L'implantation au cœur de Paris facilite et valorise ces pratiques. Rubel & Ménasché continue de proposer une prise en charge supérieure aux obligations réglementaires pour encourager ces mobilités durables, et se fixe pour objectif de maintenir ce niveau.

UNE STRATÉGIE DE DÉCARBONATION À DEUX NIVEAUX

Atteindre les objectifs SBTi exige d'agir simultanément sur deux fronts distincts :



OPÉRATIONS DIRECTES

● 10% des GES (tCO2eq)

SCOPE 1

- Sources mobiles de combustion

SCOPE 2

- Consommation d'électricité et de flux de chaleur

SCOPE 3

- Achats de biens et services (hors pierres)
- Immobilisations
- Transports amont:aval
- Déchets
- Déplacements

MATIÈRE PREMIÈRE

● 90% des GES (tCO2eq)

SCOPE 3

- Achat de diamants

02. La chaîne de valeur de la Maison

ACHAT DE DIAMANTS

L'achat de diamants représente plus de 90 % de l'empreinte carbone de Rubel & Ménasché. Ce poste comptabilise les émissions générées en amont par la production des diamants — extraction minière et taille —, deux étapes à forte intensité énergétique, souvent réalisées dans des régions au mix énergétique encore carboné. Pour les estimer, la Maison applique un facteur d'émissions de 160 kgCO₂e par carat de diamant poli, établi en 2019 par la Diamond Producers Association (aujourd'hui Natural Diamond Council). Ce chiffre, désormais obsolète et unique référentiel disponible à l'échelle internationale, ne permet pas de distinguer les émissions liées à l'extraction de celles liées à la taille, ni de refléter les efforts propres à chaque partenaire. Cela limite la précision du pilotage et rend difficile la mise en place d'une feuille de route de décarbonation personnalisée et crédible.

La baisse observée en 2025 s'explique principalement par la conjoncture du marché et le travail de gestion des stocks constitués lors de la reprise post-pandémique. Elle ne saurait toutefois masquer un enjeu de fond : la décarbonation du diamant naturel nécessite une transformation profonde de ses modes de production, qui ne peut se faire qu'avec le concours de l'ensemble de la filière. Dans cette perspective, Rubel & Ménasché incite et accompagne ses partenaires à améliorer la performance environnementale de leurs tailleries. 73 % des tailleries produisant les diamants de la Maison sont aujourd'hui couvertes par une certification environnementale

LEED ou IGBC, évaluant notamment la qualité des matériaux de construction, la gestion de l'énergie, la consommation d'eau et la qualité de l'air intérieur. Un levier concret pour réduire l'empreinte de l'étape de taille, en attendant de disposer de données plus granulaires permettant de piloter la décarbonation poste par poste.

2026 → Lancement mesure empreinte carbone partenaires de rang 1 (objectif : 20 %)
2028 → Couverture 100 % des partenaires de rang 1 + méthodologie consolidée
Après 2028 → Définition de feuilles de route communes, suivi des émissions, reporting partagé

Il ne s'agit pas d'évaluer la performance des fournisseurs, mais de renforcer le partenariat avec chacun : partager les difficultés, aligner les choix méthodologiques, co-construire un reporting et une trajectoire de décarbonation commune. L'objectif est de valoriser leurs actions et d'atteindre ensemble les objectifs SBTi de la Maison.

Pollution & substances préoccupantes

01. Nos opérations

L'utilisation de produits chimiques est inhérente aux activités des services Naturalité et Qualité, ainsi qu'aux processus de retaille. Si les quantités mises en œuvre chez Rubel & Ménasché sont très faibles, leur gestion rigoureuse est essentielle pour prévenir tout risque de pollution et protéger la santé des collaborateurs de la Maison. Les activités de la Maison requièrent l'utilisation d'azote liquide, d'acide sulfurique, d'isopropanol et d'éthanol. La Maison se conforme

rigoureusement à la législation française en matière d'analyse des risques chimiques et au règlement européen REACH. Chaque produit est accompagné d'une Fiche de Données de Sécurité accessible à l'ensemble du personnel concerné. Les collaborateurs exposés bénéficient d'une formation biannuelle dispensée par un organisme agréé. Des tests réguliers de qualité de l'air sont effectués dans le laboratoire et l'atelier de retaille. L'élimination des déchets chimiques est confiée à une société spécialisée, garantissant un traitement conforme aux normes environnementales et de sécurité.

02. Notre chaîne de valeur

La production du diamant naturel repose principalement sur des procédés mécaniques de séparation du minéral de sa roche, ce qui limite intrinsèquement le recours aux produits chimiques. Les substances utilisées se concentrent essentiellement sur des graisses, des solvants et des solutions aqueuses. Dans le cadre du suivi de ses partenaires, Rubel & Ménasché conduit, conjointement avec ses clients, des audits réguliers auprès de ses partenaires de rang 1 portant notamment sur la gestion des produits chimiques : conformité à la législation locale, vérification des dispositifs de traitement sur site et gestion des effluents par des tiers spécialisés. Au-delà de la conformité, la Maison s'inscrit dans une démarche proactive d'accompagnement de ses partenaires : elle assure une veille sur les produits alternatifs disponibles et travaille avec eux à tester des substituts moins dangereux et moins polluants, avec pour objectif de réduire progressivement la nocivité des substances utilisées tout au long de la chaîne de valeur.

70%
DES TAILLIERIES PARTENAIRES DE
R&M SONT CERTIFIÉES LEED ET/OU
IGBC

Utilisation des ressources & économie circulaire

GESTION DES DÉCHETS

Les déchets représentent une part marginale de l'empreinte carbone de la Maison, mais leur réduction et leur bonne gestion restent une préoccupation constante. Conformément à la réglementation (décret « 5 flux »), Rubel & Ménasché a mis en place le tri sélectif sur ses deux sites, en partenariat avec une entreprise de l'Économie Sociale et Solidaire. Des rappels réguliers des gestes de tri sont effectués auprès des collaborateurs. L'engagement individuel au quotidien fait partie intégrante de la démarche collective de la Maison.

CIRCULARITÉ

01. Nos opérations

Les déchets générés par les activités de Rubel & Ménasché représentent une part très limitée de notre empreinte carbone globale. La gestion des déchets constitue néanmoins un levier important de préservation des ressources et de maîtrise de ses impacts environnementaux.

Les principaux flux de déchets produits par la Maison proviennent des activités opérationnelles de la Maison et de la vie quotidienne de l'entreprise.

Ils sont principalement composés de déchets de production tels que les emballages fournisseurs, cartons, plastiques de protection, étiquettes et autres consommables, ainsi que de déchets générés par les collaborateurs, notamment dans le cadre des repas et des activités de bureau.

L'ensemble de ces déchets fait l'objet d'un tri sélectif permettant leur orientation vers les filières de valorisation adaptées. Au-delà de ces dispositifs, la Maison mène régulièrement des actions de sensibilisation auprès de ses collaborateurs afin de promouvoir les bonnes pratiques de réduction à la source, de réemploi et de tri.

Dans une logique d'amélioration continue, Rubel & Ménasché poursuit également ses réflexions sur la circularité, notamment la limitation des emballages inutiles, le choix des matériaux, etc.

Nos actions

01. APPROVISIONNEMENTS PLUS RESPONSABLES

En cohérence avec la politique Achats responsables hors pierres, Rubel & Ménasché privilégie les matériaux intégrant une part de matière recyclée et/ou recyclables et les emballages bénéficiant des certifications. En 2025, un premier essai de logistique inversé a été initié avec l'un des clients : environ 1 500 boîtes de diamants ont été renvoyées à la Maison et pourront être réemployées pour de futures commandes.

02. DÉPLOIEMENT DU RÉEMPLOI

En partenariat avec un ESAT parisien, un dispositif de nettoyage et de réemploi de conditionnements initialement à usage unique est opérationnel depuis 2024. En 2025, il a permis de réutiliser plus de 2 500 boîtes, soit environ 20 kg de déchets plastiques évités, avec un impact social positif associé.

03. ÉCO-CONCEPTION : LE PROJET RMBOX

Dans ce secteur, les conditionnements doivent répondre à des exigences techniques précises : résistance, protection, présentation. Les solutions existantes pour limiter l'usage des plastiques ne permettent pas encore d'en remplacer toutes les caractéristiques. C'est pourquoi, depuis 2024, Rubel & Ménasché s'est engagée dans une démarche d'éco-conception en collaboration avec des acteurs français et européens spécialisés. Ce travail de R&D (développement de néo-matériaux, réalisation de prototypes et tests exploratoires) a permis d'identifier des pistes innovantes pour l'industrie.

E3 & E4 — Ressources hydriques et biodiversité (non matériel à ce stade)

À l'issue de son analyse de double matérialité, Rubel & Ménasché a identifié les enjeux liés aux ressources hydriques (E3) et à la biodiversité (E4) comme non matériels à ce stade, au regard de leur niveau d'impact actuel.

La Maison reconnaît néanmoins l'importance croissante de ces sujets, en particulier dans les activités amont de la chaîne de valeur qui peuvent exercer des pressions sur les ressources en eau et les écosystèmes locaux. Dans ce contexte, Rubel & Ménasché poursuit un travail de compréhension de ses impacts, dépendances et risques sur ces thématiques, en assurant une veille active sur les outils disponibles — dont l'analyse de cycle de vie (ACV), qui permet de mesurer des impacts au-delà du seul carbone — ainsi que sur les référentiels sectoriels et la qualité des données environnementales accessibles.

Cette démarche s'inscrit dans la même logique d'amélioration progressive que celle engagée depuis plusieurs années sur le carbone : construire, étape par étape, les bases d'un pilotage rigoureux impliquant l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement. La double matérialité étant un exercice par nature évolutif, ces enjeux seront réévalués régulièrement au regard des avancées scientifiques, des évolutions réglementaires et des pratiques sectorielles.

LE PROGRAMME DE RÉEMPLOI DU PAPIER DE RAMKRISHNA DIAMOND, INDE

Chez Ramkrishna Diamond, une procédure de réemploi systématique des plis papiers diamantaires a permis de réduire de plus de 85 % les achats de plis neufs.

Dans les ateliers de taille, chaque diamant voyage dans un pli papier identifié par des informations spécifiques. Ramkrishna Diamond a mis en place un protocole simple et rigoureux d'étiquetage permettant de réutiliser chaque pli jusqu'à six fois avant de devenir un déchet.

Le résultat est significatif : là où 700 000 plis papiers neufs auraient été nécessaires chaque trimestre, seuls 100 000 sont désormais achetés. Ce projet d'envergure et de changement de pratique s'est concrétisé grâce à une discipline opérationnelle collective et à une culture du soin porté aux ressources.

“ On ne change pas toujours les choses avec des technologies sophistiquées. Parfois, il suffit de regarder ce qu'on jette et de se demander : est-ce vraiment nécessaire ? Ce programme est parti de là.”

Équipe
Ramkrishna
Diamond

-85,7 %
DE PLS PAPIERS NEUF
ACHETÉES

600 000
PLS ÉVITÉES PAR TRIMESTRE

7
CYCLES DE RÉUTILISATION
PAR PLS PAPIERS AVANT
MISE AU REBUT



FAIRE DU CLIMAT UN SUJET COLLECTIF

La transition environnementale n'est pas l'affaire d'une seule Maison. Elle se construit dans la durée, à tous les niveaux : en interne, avec ses partenaires, avec ses clients, et au-delà de son périmètre direct. Chez Rubel & Ménasché, faire du climat un sujet collectif, c'est créer les conditions pour que chacun, où qu'il se trouve dans son écosystème, puisse comprendre, s'engager et agir.

MOBILISER EN INTERNE À TRAVERS SA CULTURE

Depuis trois ans, l'ensemble des équipes bénéficie de l'atelier Fresque du Climat, qui permet à chacun d'appréhender les mécanismes du changement climatique et de donner du sens aux gestes du quotidien. L'objectif est clair : faire de chaque collaborateur un acteur engagé dans la démarche RSE de la Maison. Les collaborateurs ne sont pas simplement destinataires des actions de la Maison, ils en sont partie prenante.

S'ENGAGER AU-DELÀ DE SON PÉRIMÈTRE

Rubel & Ménasché choisit de porter son engagement environnemental au-delà de ses propres murs — en participant activement aux espaces de réflexion collective qui font progresser les pratiques de la filière. La Maison prend part aux workshops de la Watch & Jewellery Initiative 2030 (WJI) aux groupes de travail thématiques Francéclat et aux clubs RSE de l'UFBJOP, où elle contribue aux échanges sectoriels sur les enjeux environnementaux prioritaires : empreinte carbone, réduction des plastiques dans les emballages, traçabilité environnementale. Ces espaces permettent

de partager les avancées méthodologiques, d'aligner les pratiques et de construire des positions communes face aux évolutions réglementaires.

La capacité de la Maison à réduire son empreinte environnementale repose en grande partie sur la qualité des collaborations avec ses partenaires et ses clients. Les échanges réguliers que la Maison entretient avec ses parties prenantes ne sont pas de simples moments de reporting : ils permettent de co-construire les projets de demain, de collecter des données fiables, d'assurer le suivi des engagements pris et de faire progresser ensemble les standards de l'industrie.

“ Agir pour l'environnement, réduire nos émissions carbone, préserver les ressources, c'est faire évoluer nos pratiques avec le même niveau d'exigence que celui que nous appliquons à notre métier de diamantaire.”

Jeanne Bisotey, Cheffe de projets ESG

EN 2025

100%
DES COLLABORATEURS ONT
SUIVI L'ATELIER LA FRESQUE
DU CLIMAT

Dans le cadre de son engagement à la Watch & Jewellery Initiative 2030, Rubel & Ménasché participe activement aux workshops pluriannuels et contribue lorsqu'elle le peut au développement des supports et outils. Ces temps de partage privilégiés sont l'occasion d'échanger sur les bonnes pratiques et les difficultés de chacun.

Depuis sa mise en place, la Maison renseigne chaque année ses indicateurs sur la plateforme ESG Book qui assure le suivi des actions et progrès de chacun des membres sur les 3 thématiques clefs de l'initiative : le climat, la biodiversité et l'eau, et l'égalité de genre.

STANDARDS ET INITIATIVES INTERNATIONALES



SBTi — Science Based Targets
initiative · objectifs validés tra-
jectoire 1,5°C et -42 % scopes
1&2 d'ici 2030



REACH · Conformité règle-
ment européen substances
chimiques

WATCH & JEWELLERY
INITIATIVE 2030

Watch & Jewellery initiative
2030



Francéclat

3.

ÊTRE SOCIALEMENT EXEMPLAIRE

Faire grandir les talents et
construire un environnement de
travail responsable et durable



ÊTRE SOCIALEMENT EXEMPLAIRE

Les collaborateurs sont au cœur de l'engagement de Rubel & Ménasché. En 2025, l'effectif est resté stable avec 100 personnes — 70 femmes et 30 hommes — aux parcours variés, réunis autour d'une conviction partagée : l'excellence repose avant tout sur celles et ceux qui font vivre la Maison chaque jour. Parce que les savoir-faire rares se construisent dans le temps long, la responsabilité de la Maison dépasse la simple gestion des ressources humaines.

En cultivant un collectif inclusif, respectueux et ouvert à la diversité, Rubel & Ménasché crée les conditions permettant aux talents de grandir, de transmettre et de s'engager durablement. L'ambition est de construire un environnement exigeant et responsable où chaque personne peut donner du sens à son travail, contribuer pleinement à la réussite collective et participer à l'élévation continue des standards de l'industrie.

ESRS CLÉS

G1 — CONDUITE DES AFFAIRES

Nos engagements

FAIRE VIVRE UNE CULTURE COLLECTIVE

Renforcer le dialogue, la coopération et le sentiment d'appartenance pour faire progresser durablement la Maison.

GARANTIR UN ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL RESPONSABLE

Créer les conditions d'un cadre de travail durable, sûr, inclusif et respectueux de chacun.

FAIRE GRANDIR LES TALENTS

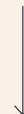
Développer les compétences, favoriser la mobilité interne et accompagner chaque parcours professionnel.

S'ENGAGER AU-DELÀ DE LA MAISON

Soutenir des initiatives à impact social, culturel et économique, en cohérence avec les valeurs et les engagements de la Maison.

Gouvernance & pilotage

La Direction des Affaires sociales pilote la politique sociale de la Maison, en lien étroit avec la Direction Générale et l'ensemble des directeurs. Ensemble, elles veillent à créer un environnement de travail inclusif, sûr et porteur de sens, et à ce que l'engagement de la Maison rayonne au-delà de ses propres murs.

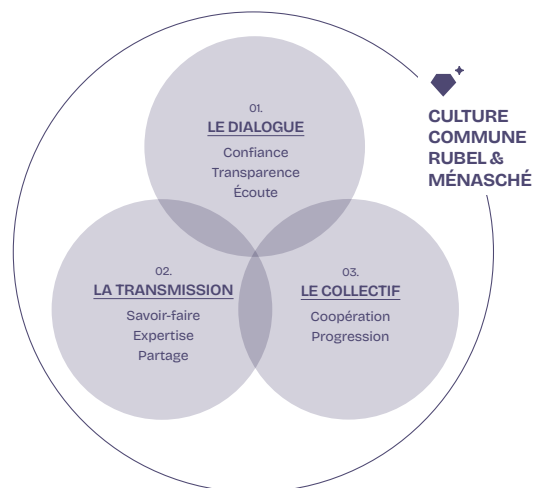


Faire de Rubel & Ménasché une Maison exemplaire dans laquelle chaque collaborateur peut s'épanouir, contribuer et être reconnu.

FAIRE VIVRE UNE CULTURE COMMUNE

En tant que Maison référente du diamant naturel, Rubel & Ménasché porte une conviction forte : l'excellence sociale se construit collectivement. Dans ses locaux à Paris, comme tout au long de sa chaîne de valeur, Rubel & Ménasché cherche à créer les conditions d'une collaboration durable fondée sur la confiance, le dialogue et l'amélioration continue. Les engagements sociaux, environnementaux et éthiques portés par la Maison ne visent pas uniquement à transformer ses pratiques, ils ont vocation à être partagés et, lorsque cela est possible, co-construits avec ses partenaires pour faire émerger des standards toujours plus exigeants pour l'industrie.

PLUSIEURS CONVICTIONS FONDATRICES



CRÉER DES ESPACES D'ÉCHANGE ET DE PARTAGE

La Maison a fait le choix d'investir durablement dans des espaces d'échange, où chaque collaborateur peut s'exprimer, questionner et contribuer à la vie collective. Plusieurs fois par an, les « Rendez-vous avec la Maison » réunissent l'ensemble des collaborateurs autour des enjeux stratégiques, des projets structurants et des temps forts de la vie de l'entreprise :

- Le déploiement du programme Ambassadeurs, qui permet à chaque collaborateur de devenir porteur des valeurs et des engagements de la Maison dans ses interactions professionnelles et personnelles.
- Une plateforme de questions anonymes, permettant à chacun d'interpeller la direction librement, sans filtre ni hiérarchie : un outil de transparence réelle, au service d'une culture de la confiance.
- Des conférences inspirantes avec des partenaires engagés pour la cause des femmes. A l'occasion de la journée internationale des droits des femmes, les équipes ont participé à une rencontre dédiée à l'insertion professionnelle des artisanes réfugiées avec la fondatrice de La Fabrique Nomade, ainsi qu'aux enjeux de droits humains, dont ceux liés aux femmes victimes de violence, avec une procureure de la République. Au travers de ces conférences, la Maison souhaite mettre en lumière des femmes au parcours remarquable et ouvrir la discussion sur des sujets de société.

Ces engagements sont régulièrement relayés à travers les dispositifs de communication interne, pour que chaque collaborateur reste informé, impliqué et acteur de la vie de la Maison.

“ Ma conviction profonde, c'est qu'une Maison forte est d'abord une Maison dans laquelle les gens ont confiance. Confiance dans la direction, confiance dans la transparence de ce qui est partagé, confiance que leurs conditions de travail et leur rémunération ne seront pas sacrifiées au premier arbitrage difficile. Chez Rubel & Ménasché, l'humain et le collaborateur ne sont pas des variables d'ajustement, ils sont notre priorité, et nous assumons pleinement ce parti pris. ”

Amélie Noble, Directrice
Générale de Rubel &
Ménasché



GARANTIR UN ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL RESPONSABLE ET DURABLE

Égalité, inclusion, diversité

Chez Rubel & Ménasché, la richesse collective se construit dans la diversité des parcours, des expériences et des singularités. La performance durable se nourrit de regards pluriels, d'une gouvernance représentative et d'un environnement de travail où chacun peut trouver sa place, évoluer et contribuer pleinement.

ÉGALITÉ - GARANTIR LES MÊMES OPPORTUNITÉS À CHACUN

Rubel & Ménasché veille à assurer l'équité dans ses pratiques de recrutement, de rémunération, d'évolution professionnelle et d'accès aux responsabilités. La Maison lutte contre toute forme de discrimination et agit pour garantir un traitement juste, transparent et équitable à chaque étape du parcours professionnel. Au sein de cette ambition, une attention particulière est portée aux enjeux d'égalité entre les femmes et les hommes. Dans un secteur historiquement masculin, en particulier pour le métier de taille, favoriser une représentation plus équilibrée constitue un levier essentiel d'innovation, de performance collective et d'exemplarité.

Cet engagement se traduit concrètement dans la composition des équipes et de la gouvernance. En 2025, les femmes représentent 70 % des effectifs, 63 % des managers et 63 % des membres du Comité de Direction. La Direction Générale de la Maison est aujourd'hui portée par une femme, évolution encore rare dans les métiers du diamant naturel et de la joaillerie.

92 / 100
INDICE D'ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE
FEMMES-HOMMES*

70 %
DE FEMMES DANS LES EFFECTIFS

63 %
DE FEMMES AU COMITÉ DE DIRECTION

63 %
DE FEMMES MANAGERS

*Index de l'égalité professionnelle (Index Pénicaud) Indicateur français obligatoire mesurant l'égalité de rémunération entre femmes et hommes dans les entreprises de plus de 50 salariés, sur une note de 100 points. Il évalue l'écart de rémunération, l'écart dans les augmentations, la parité parmi les dix plus hautes rémunérations, etc.

PRINCIPES FONDATEURS DES WEPS



Principe 1

Mettre en place une gouvernance favorable à l'égalité des sexes au plus haut niveau de l'entreprise.



Principe 2

Traiter tout.e.s les femmes et les hommes de manière équitable au travail – respecter et soutenir les droits humains et agir contre les discriminations.



Principe 3

Garantir la santé, la sécurité et le bien-être des femmes et des hommes au travail.



Principe 4

Promouvoir l'éducation, la formation et le développement professionnel des femmes.



Principe 5

Soutenir la présence des femmes sur l'échiquier des affaires, dans les processus d'achat et de vente et de soutenir l'entrepreneuriat au féminin.



Principe 6

Promouvoir l'égalité grâce à des initiatives portées par les collaborateur.trice.s et à leur implication, ainsi qu'à la mobilisation de réseaux et d'associations.



Principe 7

Mesurer et faire connaître les progrès réalisés en faveur de l'égalité des sexes.

INCLUSION - PERMETTRE À CHACUN D'APPORTER SA SINGULARITÉ

L'inclusion consiste à créer les conditions permettant à chaque collaborateur de s'exprimer, contribuer et évoluer dans un environnement respectueux, ouvert et bienveillant. Rubel & Ménasché valorise les parcours atypiques, les expériences diverses et les qualités humaines qui enrichissent le collectif de la Maison. Les managers de la Maison sont régulièrement accompagnés afin d'encourager des pratiques de recrutement plus inclusives et garantir l'égalité des chances à chaque étape du parcours candidat. En 2025, Rubel & Ménasché a également poursuivi le développement d'espaces d'échange favorisant le dialogue, l'écoute et la co-construction.

DIVERSITÉ - FAIRE DE LA PLURALITÉ DES PARCOURS UNE FORCE COLLECTIVE

Rubel & Ménasché rassemble des profils d'âges, d'expertises et de parcours variés qui nourrissent la capacité d'innovation de la Maison. Cette diversité constitue un levier essentiel pour accompagner les transformations de l'industrie et renforcer la qualité des décisions prises collectivement.

AXE D'ACTION	OBJECTIF
Sensibiliser & accompagner	→ Développer une culture commune de l'inclusion et accompagner durablement les parcours professionnels
Structurer notre démarche	→ Faire progresser collectivement les pratiques et ancrer durablement une culture de l'égalité
S'engager à travers des standards internationaux	→ Renforcer l'égalité professionnelle, favoriser le leadership féminin et promouvoir des environnements de travail inclusifs
Agir au-delà de la Maison	→ Encourager l'entrepreneuriat féminin et contribuer à faire évoluer durablement la filière

Mentorat éclair

À l'occasion de la Journée internationale des droits des femmes, la Maison a proposé plusieurs sessions de « mentorat éclair » réunissant collaborateurs, managers et directions. Ces échanges en petits groupes ou en format individuel ont permis d'aborder :

- évolution professionnelle
- leadership
- parcours de carrière
- défis rencontrés et retours d'expérience

Une démarche pensée pour inspirer et favoriser le partage et la transmission.

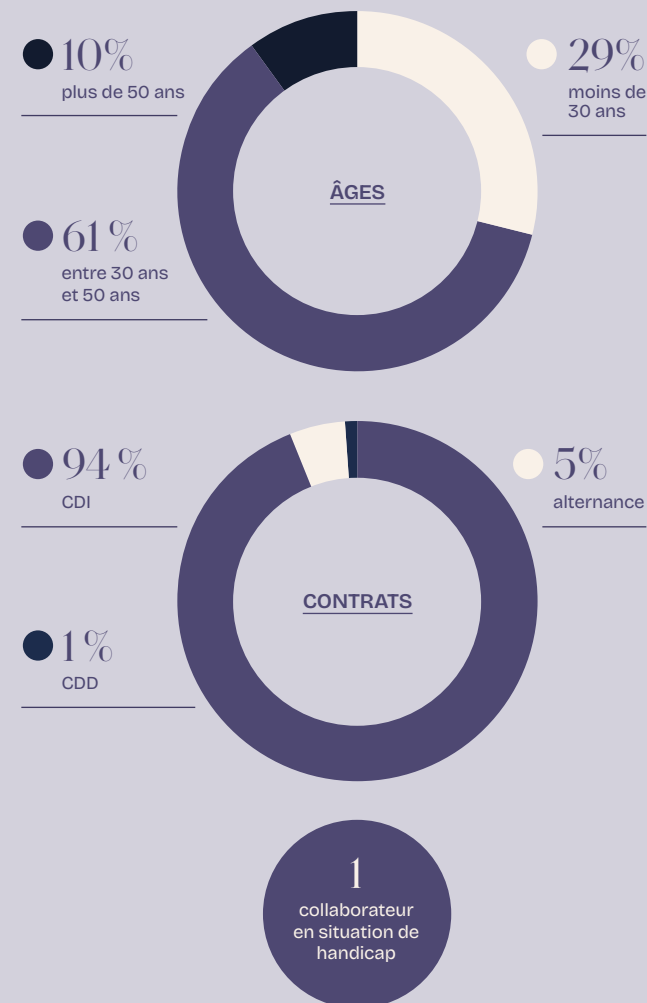
“ La diversité des parcours nourrit l'excellence collective.”

Alieth, Cheffe de projets RH

“ Faire progresser notre métier demande de l'exigence, mais surtout une capacité à apprendre et construire ensemble.”

Aude, Responsable change & communication interne

Répartition des collaborateurs 2025



Offrir un cadre de travail sûr et protecteur

SÉCURITÉ ET SÛRETÉ

Tout au long de l'année, les réflexes de vigilance et de prévention sont régulièrement rappelés aux équipes afin de répondre aux enjeux spécifiques des métiers de la Maison et de ses environnements de travail.

En complément des formations métiers obligatoires, la Maison poursuit le renforcement de sa culture prévention :

- Ateliers premiers secours déployés auprès des équipes
- 5 Sauveteurs Secouristes du Travail formés au sein des effectifs
- Formation spécifique aux produits chimiques renouvelée tous les deux ans pour les collaborateurs concernés
- Prévention des risques psychosociaux
- Travail continu sur l'ergonomie des postes et la prévention des troubles musculosquelettiques
- Formations "Self-Défense" contre le harcèlement et les violences sexistes

La Maison veille également à garantir un environnement exempt de toute forme de violence ou de harcèlement. Conformément à son Code de conduite, chaque collaborateur ou partie prenante externe peut signaler toute situation contraire à aux principes éthiques de la Maison via notre dispositif d'alerte Speak Up, garantissant confidentialité, protection du lanceur d'alerte et absence de représailles. À ce jour, aucun signalement n'a été enregistré.

AGIR POUR LA SANTÉ ET LE BIEN-ÊTRE

En 2025, Rubel & Ménasché poursuit le développement de son Programme Prévention Santé, initié afin de renforcer la sensibilisation, encourager la prévention et ouvrir davantage d'espaces de dialogue autour des sujets de santé. Déployé avec des associations et partenaires spécialisés, le programme combine sensibilisation, accompagnement individuel et actions collectives.

Parmi les initiatives conduites :

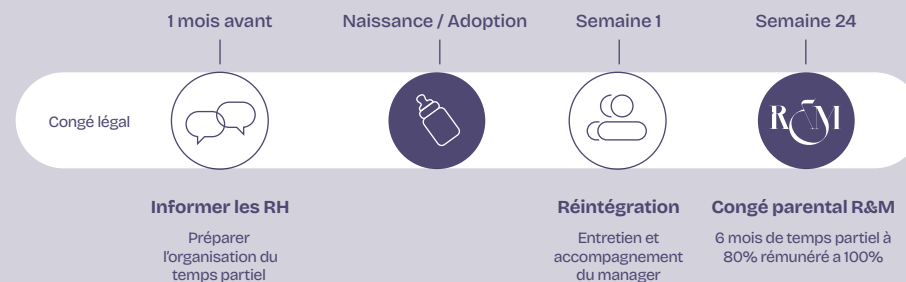
- Fresque de la Prévention des cancers en partenariat avec la Ligue contre le Cancer
- Ateliers de sensibilisation santé féminine et prévention du cancer du sein et ateliers de palpation dans le cadre d'octobre rose
- Consultations dermatologiques sur site dans le cadre de l'Opération « Sauver sa peau » et sensibilisation aux risques liés à l'exposition solaire
- Programme d'accompagnement au sevrage tabagique

FAIRE ÉVOLUER NOS PRATIQUES POUR ANTICIPER LES CHANGEMENTS SOCIÉTAUX

Rubel & Ménasché veille à construire des politiques sociales adaptées aux réalités des collaborateurs et à leurs évolutions de vie. Le dialogue social permanent avec les représentants du personnel contribue à faire évoluer ses dispositifs dans une logique d'amélioration continue. Parmi les engagements structurants de la Maison :

- Congé parental Rubel & Ménasché où chaque collaborateur accueillant un enfant, né ou adopté, peut bénéficier d'un jour de repos hebdomadaire pendant six mois, avec maintien de la rémunération à 100 %.
- Accord de télétravail pour les salariés pouvant exercer leurs fonctions à distance et flexibilité du cadre horaire
- Forfait Mobilités Durables proposé à tous pour encourager l'usage de transports bas-carbone et prise en charge de l'abonnement transports en commun supérieur aux obligations réglementaires
- Mise à disposition de repas équilibrés, accessibles, préparés en circuit court pour tous

CONGÉ PARENTAL



PROGRAMME SANTÉ 2025



FAIRE GRANDIR LES TALENTS

Développer les compétences, accompagner les parcours et créer les conditions d'une évolution durable constituent des leviers essentiels pour préserver l'excellence de Rubel & Ménasché. Dans les métiers diamantaires où expertise technique, exigence opérationnelle et savoir-faire rares se rencontrent, faire grandir les talents participe directement à la qualité du service de la Maison, à sa capacité d'innovation et à la pérennité de son activité.

ACCOMPAGNER CHAQUE PARCOURS DÈS L'INTÉGRATION

L'intégration constitue une étape clé du parcours collaborateur. Chez Rubel & Ménasché, chaque nouvel arrivant bénéficie d'un dispositif structuré pensé pour favoriser l'appropriation rapide de la culture, des métiers et des exigences de la Maison. Ce parcours alterne temps formels et immersions terrain :

- Socle sécurité physique et informatique
- Discovery Meetings avec les différents services pour comprendre les enjeux par métier de la Maison
- Parcours « Vis ma vie » permettant de découvrir les réalités opérationnelles d'autres équipes

- Accompagnement RH dédié tout au long de la prise de poste
- Déjeuners inter-équipes, cafés-rencontres favorisant les liens humains
- Formation diamant développée avec le LFG (Laboratoire Français de Gemmologie)

Cette approche favorise une meilleure compréhension de la chaîne de valeur et contribue à construire une culture commune autour de l'expertise diamantaire.

Développer les compétences tout au long du parcours Chez Rubel & Ménasché, la formation constitue un levier majeur de progression individuelle et collective. Excellence métier, conformité, management, sécurité, RSE, innovation opérationnelle : les parcours sont pensés pour accompagner les besoins actuels et préparer les compétence de demain, adaptés à chaque profil.

EN 2025

100 %

des collaborateurs ont bénéficié d'au moins une action de formation

9

mobilités internes

1249 h

heures de formation dispensées

5

alternants accompagnés

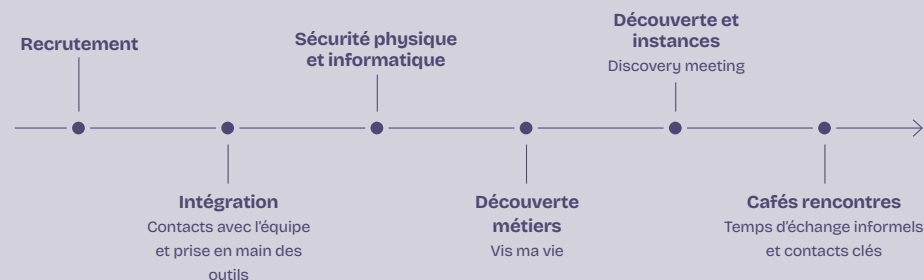
13 h

heures de formation en moyenne par collaborateur

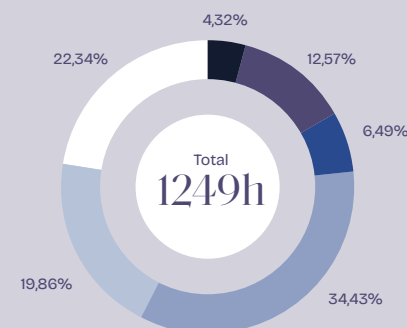
19

stagiaires accueillis

PARCOURS INTÉGRATION



REPARTITION DES HEURES DE FORMATION EN 2025



- Métier
- Excellence opérationnelle
- RSE
- Compétences transverses
- Obligatoires
- Internes diverses

LES FORMATIONS COUVRENT PLUSIEURS DIMENSIONS :



Expertise métier

Diamant naturel

Qualité

Traçabilité et conformité
Savoir-faire diamantaires
Excellence opérationnelle
Amélioration continue
Performance opérationnelle
Méthodes Lean



Management et développement humain

Ecoute active

Diversité et inclusion
Prévention des risques



Responsabilité sociétale

Ethique

Devoir de vigilance
Enjeux environnementaux

ENCOURAGER LES ÉVOLUTIONS PROFESSIONNELLES

Faire grandir les talents implique également de créer des opportunités d'évolution. Rubel & Ménasché veille à accompagner les aspirations professionnelles de ses collaborateurs et à favoriser la mobilité lorsque les compétences, les ambitions individuelles et les besoins de la Maison se rejoignent.

En 2025 :

→ **9 mobilités internes accompagnées**

Cette dynamique permet :

- d'encourager la polyvalence
- de renforcer l'employabilité
- d'enrichir les parcours professionnels
- de sécuriser la transmission des savoir-faire

Afin d'accompagner ces évolutions, la Maison poursuit également le développement de ses matrices de compétences, outils structurants permettant :

- d'identifier les besoins de formation
- de favoriser la montée en compétences
- d'améliorer la polyvalence des équipes
- d'apporter davantage de visibilité sur les trajectoires professionnelles

Cette approche contribue à construire une organisation plus agile et plus résiliente.

FIDÉLISER ET SÉCURISER LES PARCOURS

Dans un contexte économique en constante évolution, Rubel & Ménasché reste attachée à offrir des emplois durables et à créer un environnement favorable à l'engagement sur le long terme.

Au 31 décembre 2025 :

→ **94 % des collaborateurs sont en CDI**

Cette stabilité traduit une volonté forte : sécuriser les parcours professionnels et construire dans la durée. La fidélisation repose également sur la qualité des parcours proposés, l'attention portée aux aspirations individuelles et la possibilité donnée à chacun de contribuer activement au développement de la Maison. Parce que préserver les savoir-faire et maintenir son niveau d'excellence suppose avant tout d'investir durablement dans celles et ceux qui les font vivre.

“ Un environnement exigeant fonctionne durablement lorsqu'il permet à chacun de progresser et de trouver sa place.”

Véronique Pellerin,
Directrice des
Ressources Humaines



LE PROGRAMME DE FORMATION ET AUTONOMISATION DES FEMMES CHEZ RAMKRISHNA DIAMOND, INDE

Dans les ateliers de taille, les femmes participent à l'excellence. Chez Ramkrishna Diamond, un programme dédié leur offre une formation technique sur les postes-clés de la production, ainsi qu'une reconnaissance formelle de leurs contributions.

Le programme de Ramkrishna Diamond repose sur deux leviers complémentaires : la formation technique et la reconnaissance. Quarante collaboratrices ont été formées et intégrées sur des postes opérationnels clés : contrôle qualité, polissage pavillon, pesée des diamants polis, département de répartition. Cette montée en compétences leur permet de contribuer de façon plus autonome et plus confiante à la production.

En parallèle, à l'occasion de la Journée internationale des droits des femmes, quinze collaboratrices ont été publiquement honorées pour leur exemplarité, leur discipline et leur engagement bénévole au sein de l'organisation. Une reconnaissance qui va au-delà du symbole : elle incite d'autres employées à s'engager et renforce une culture d'entreprise inclusive et valorisante.

“ Former les femmes sur les postes techniques, c'est leur donner les moyens de contribuer pleinement et c'est enrichir toute l'organisation. Ce programme, c'est aussi un message : leur place est ici, à chaque étape du processus.”

Équipe
Ramkrishna
Diamond

40

COLLABORATRICES FORMÉES
SUR DES FONCTIONS
TECHNIQUES

4

DÉPARTEMENTS
OPÉRATIONNELS COUVERTS

15

FEMMES DISTINGUÉES POUR
LEUR ENGAGEMENT ET LEUR
CONTRIBUTION

2

SESSIONS DE
FORMATION DÉDIÉES À
L'AUTONOMISATION ET
AU DÉVELOPPEMENT
PROFESSIONNEL



S'ENGAGER AU-DELÀ DE LA MAISON

Être socialement exemplaire ne s'arrête pas aux portes de la Maison. La responsabilité de Rubel & Ménasché s'exprime aussi dans sa capacité à contribuer à une économie plus inclusive en choisissant des partenaires qui partagent ses valeurs, en soutenant des structures qui œuvrent pour l'emploi et la dignité de chacun, et en faisant de ses décisions d'achat un levier d'impact positif.

DES PARTENARIATS PORTEURS DE SENS

Rubel & Ménasché développe des collaborations alignées avec sa politique Achats responsables et ses engagements sociaux. Ces partenariats s'intègrent dans le quotidien opérationnel de la Maison et produisent des effets concrets, à la fois sociaux et environnementaux.

ESAT DE L'ÉLAN — INCLUSION ET ÉCONOMIE CIRCULAIRE

En partenariat avec un ESAT parisien, Rubel & Ménasché a mis en place un dispositif de nettoyage et de réemploi de ses conditionnements de production, initialement à usage unique. En 2025, ce sont plus de 2 500 boîtes qui ont ainsi été réutilisées, évitant environ 20 kg de déchets plastiques. Une initiative qui conjugue emploi inclusif et réduction de l'empreinte environnementale.

CAFÉ JOYEUX — L'INCLUSION DANS LES GESTES DU QUOTIDIEN

La Maison s'approvisionne auprès du Café Joyeux, entreprise engagée dans l'inclusion professionnelle des personnes en situation de handicap. Au-delà du soutien à ce modèle, le passage au café en vrac a permis d'éviter plus d'une centaine de kilos de capsules usagées par an.

ERNEST — SOLIDARITÉ EN CUISINE

En début d'année, un collectif de collaborateurs volontaires s'est mobilisé autour de l'association Ernest pour préparer 450 repas, ensuite distribués lors de maraudes. Au-delà du geste, c'est une façon d'impliquer les équipes sur des causes sociales qu'elles choisissent elles-mêmes — et de faire de l'engagement un acte collectif ancré dans le concret.

LA FABRIQUE NOMADE — TRANSMETTRE POUR OUVRIR DES PORTES

Des collaborateurs volontaires de Rubel & Ménasché se sont engagés comme mentors auprès de membres de La Fabrique Nomade, association qui accompagne l'insertion professionnelle des artisans réfugiés. Sur plus de six mois, ils ont soutenu leurs parcours : aide à la rédaction de CV, préparation aux entretiens, orientation. Un engagement qui dit beaucoup de ce que la Maison est : une Maison qui croit à la préservation des savoir-faire rares et à l'égalité des chances.

“Chaque collaborateur est un acteur engagé des transformations de Rubel & Ménasché. Nous contribuons, ensemble, à faire évoluer durablement les pratiques de notre industrie.”

Véronique Pellerin,
Directrice des
Ressources Humaines

Women's Empowerment Principles

UNE INITIATIVE ONU FEMMES & PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES

Les WEPS sont portés par ONU Femmes, entité chef de file des Nations Unies en matière d'égalité des sexes. Sa mission : faire évoluer les lois, les institutions et les normes sociales pour réduire les inégalités et bâtir un monde égalitaire pour toutes les femmes et les filles. Signataire des WEPS, Rubel & Ménasché traduit cet engagement dans ses pratiques concrètes (parité des équipes, Index d'égalité professionnelle et lancement du programme R&M Femmes Entrepreneurs).

STANDARDS & INITIATIVES INTERNATIONALES

In support of

WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES

Established by UN Women and the UN Global Compact Office

WEPS — Women's Empowerment Principles · signataire



Global Compact — Pacte mondial des Nations Unies · signataire



Index Égalité Professionnelle · 92 / 100

WATCH & JEWELLERY INITIATIVE 2030

Watch & Jewellery initiative 2030

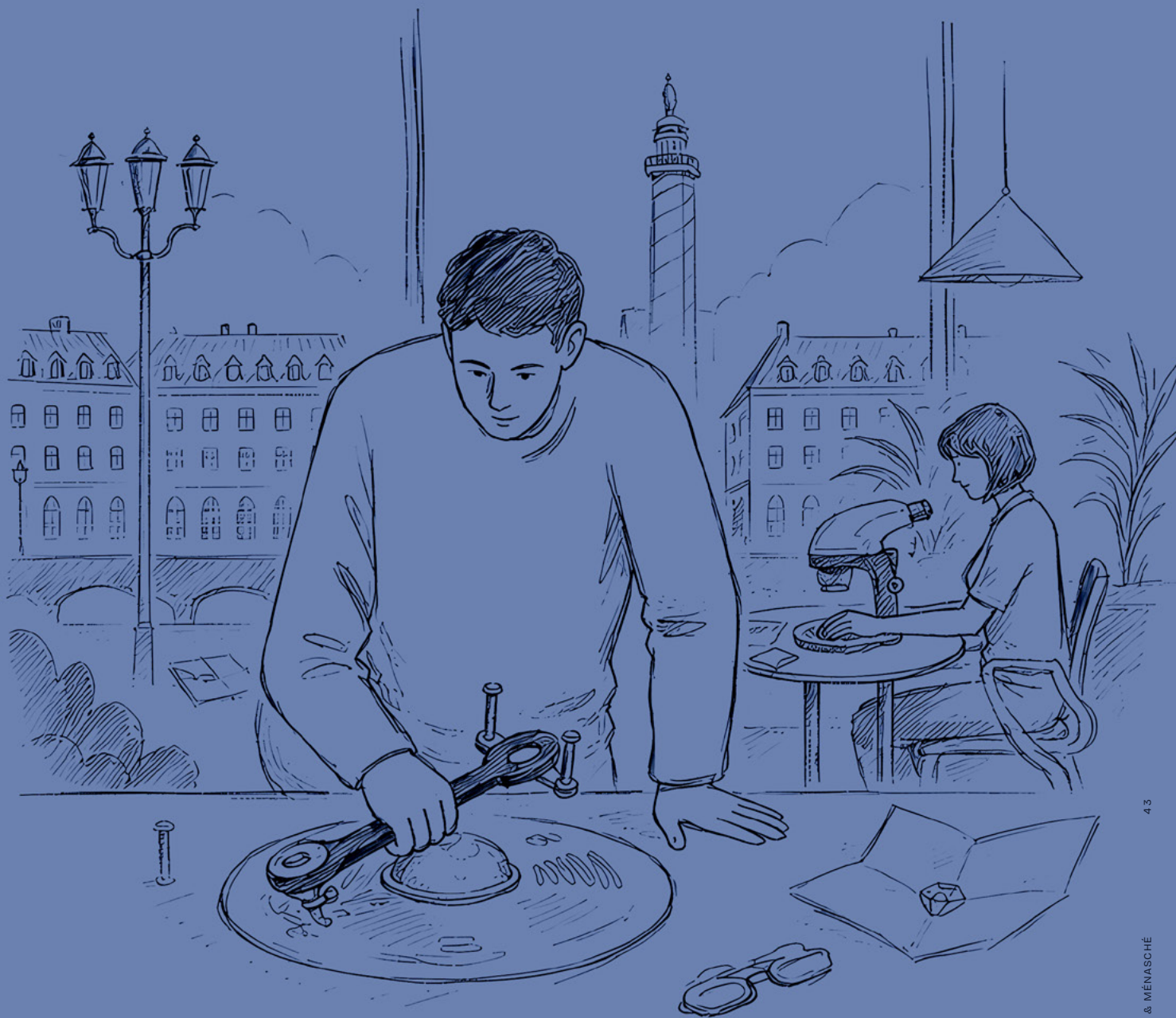


Les Entreprises s'engagent · membre2030

4.

PRÉSERVER LES SAVOIR FAIRE

Transmettre aujourd'hui
l'excellence de demain



PRÉSERVER LES SAVOIR-FAIRE

Le savoir-faire diamantaire de Rubel & Ménasché repose sur un équilibre rare entre précision technique, regard artistique et exigence du geste. Derrière chaque diamant se rencontrent des expertises rares, des métiers d'excellence et des femmes et des hommes qui perpétuent un patrimoine vivant au service des Maisons de Haute Joaillerie et Haute Horlogerie. Préserver ces savoir-faire implique de les protéger, les transmettre et les faire évoluer. Rubel & Ménasché cultive l'excellence artisanale tout en accompagnant les transformations de l'industrie.

“ Véritables artisans d'art, nos tailleurs maîtrisent un savoir-faire exceptionnel reconnu par le label Entreprises du Patrimoine Vivant (EPV), décerné par l'État français.”

Ludivine,
Responsable de
l'atelier de retaille

Nos engagements

PRESERVER LES METIERS DU DIAMANT

Faire vivre des métiers d'exception et maintenir des expertises rares au cœur de l'identité de la Maison.

TRANSMETTRE LES GESTES QUI FAÇONNENT L'EXCELLENCE

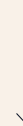
Accompagner les nouvelles générations, développer les compétences et structurer les dispositifs de transmission.

FAIRE RAYONNER NOS MÉTIERS POUR CONSTRUIRE L'AVENIR

Partager ses métiers, susciter des vocations et contribuer à faire connaître et reconnaître l'excellence diamantaire.

Gouvernance & pilotage

La direction des opérations concentre la diversité des savoir-faire de la Maison et veille, en collaboration avec la Direction des Affaires Sociales, à ce que ses expertises rares soient documentées, transmises, constamment améliorées au service de l'excellence diamantaire.



Préserver, transmettre et sublimer l'excellence artisanale au cœur de l'identité de la Maison, pour que les savoir-faire d'exception continuent de façonner les créations de demain.



PRÉSERVER LES MÉTIERS DE L'EXCELLENCE

FAIRE VIVRE DES MÉTIERS D'EXCEPTION

Depuis plus d'un siècle, Rubel & Ménasché contribue à faire vivre des savoir-faire au cœur de la Haute Joaillerie et de la Haute Horlogerie. Ces expertises reposent sur un équilibre subtil entre technicité, regard expert et précision du geste. À chaque étape du parcours du diamant, les équipes de la Maison mobilisent des compétences rares qui constituent la valeur de la Maison et participent au rayonnement de la joaillerie française. Certaines collaborations se construisent depuis plusieurs décennies. La transmission des savoir-faire s'inscrit dans cette même logique : construire dans le temps long.

“ La qualité du tri, la maîtrise technique et la connaissance fine de la pierre constituent des expertises reconnues et recherchées par les clients de la Maison.”

Paul, Responsable
comptes clés

“ Derrière chaque diamant, il y a d'abord un regard, une exigence et une responsabilité.”

Nastasia, Cheffe d'équipe
contrôles qualité
& expertise pierres

100%

DES PIERRES TESTÉES EN NATURALITÉ
CAPACITÉ DE 200 000 PIERRES / JOUR
AU LABORATOIRE

1

CONTRÔLEUR QUALITÉ RÉFÉRENT
/ CLIENT

3

MACHINES DE POINTE POUR LE TRI
DIMENSIONNEL (OPTEC, MARCEL
AUBERT, KEYENCE)

45

PROJETS DE TAILLE SUR OEUVRE / AN
À LA RETAILLE

LE CONTRÔLE QUALITÉ

Le tri est une étape déterminante et un savoir-faire à part entière. Les experts sélectionnent et classifient chaque diamant avec précision selon les critères rigoureux des Maisons clientes : destination finale et maîtrise des 4C (Carat, Color, Clarity et Cut). Chacun d'entre eux restent force de proposition pour accompagner des besoins qui évoluent au fil des collections.

Ce « savoir regarder », réputé dans tout le secteur, se transmet et se cultive : la Maison forme régulièrement ses trieurs pour faire vivre une expertise que la seule expérience ne suffit pas à acquérir.

L'ATELIER DE RETAILLE

Fondé en 2006, l'atelier de retaille permet à la Maison de répondre, depuis Paris, aux besoins les plus exigeants des Maisons de Haute Joaillerie et de Haute Horlogerie, en maîtrisant les techniques, formes et proportions sur-mesure. Ils subliment chaque pierre afin qu'elle respecte fidèlement la vision créative des Maisons. La taille du diamant est un art complexe, transmis au fil du temps par l'apprentissage auprès de maîtres diamantaires, véritables artistes du volume, de la lumière et de la précision.

L'atelier de Rubel & Ménasché est aujourd'hui composé d'experts qui perfectionnent continuellement leurs techniques afin de répondre aux besoins les plus spécifiques : taille sur oeuvre et sur plan, réparation, amélioration des grosseurs.

INNOVER POUR MIEUX PRÉSERVER

L'excellence artisanale ne s'oppose pas à la technologie, elle s'en nourrit. Rubel & Ménasché conduit une veille technologique permanente, bien au-delà du seul secteur diamantaire, pour s'assurer que ses équipes disposent des outils les plus performants du marché. L'objectif n'est pas de substituer la machine au geste : c'est de libérer le temps et l'expertise des talents de la Maison pour les concentrer là où ils font la différence sur les tâches à haute valeur ajoutée, celles que la technologie ne remplacera pas. Cette philosophie guide aujourd'hui ses investissements.

Les techniciens du laboratoire sont formés à l'ensemble des équipements, sur lesquels ils assurent une veille constante, et aux protocoles de contrôle de naturalité, garantissant une maîtrise complète du processus. Progressivement renforcé en compétences et en équipements, le contrôle qualité s'est doté de machines sur-mesure (dont 3 machines de pointe pour le tri) répondant aux exigences spécifiques des clients : analyse des diamants ronds de toutes dimensions, traitement des tailles fantaisie, identification des pierres nécessitant une attention particulière. Les analystes sont formés à l'ensemble des équipements et aux protocoles de contrôle de naturalité, garantissant une maîtrise complète du processus.

L'atelier de retaille s'équipe également des outils les plus performants pour garantir la qualité de taille, préserver la santé des tailleurs et rester à la pointe des techniques du secteur, nourri des échanges réguliers avec les manufactures partenaires.

Cette organisation permet de concentrer l'expertise humaine sur les cas complexes. C'est à cette condition que la Maison maintient la réactivité et la précision que les grandes Maisons de joaillerie et d'horlogerie attendent.

“ Au laboratoire, nous conjugons rigueur analytique et technologie de pointe. Pour les pierres les plus complexes, l'expertise du technicien reste irremplaçable — c'est là que se joue la vraie valeur ajoutée. Pour le reste du flux, nos équipements automatisés, parmi les plus avancés du marché, nous permettent d'analyser chaque pierre avec précision, quelle que soit sa taille. Nous avons la chance de travailler avec des machines que très peu de laboratoires possèdent dans le monde.”

Yann,
Directeur
des opérations

LE LABORATOIRE

Le Laboratoire contrôle en premier lieu la naturalité des diamants qui transitent par la Maison et mène une veille assidue sur les pierres de synthèse émergentes. Cette étape garantit le niveau de prestation d'excellence qui fait la réputation de Rubel & Ménasché et participe à la confiance que lui font ses clients.



TRANSMETTRE LES GESTES QUI FAÇONNENT L'EXCELLENCE

Préserver un savoir-faire implique avant tout de le transmettre. Chez Rubel & Ménasché, les experts métiers accompagnent la montée en compétence des équipes et participent activement à la transmission des gestes qui fondent l'excellence de la Maison. Maintenir et promouvoir l'emploi en France, avec un niveau d'exigence élevé, est un engagement ancré dans l'ADN de la Maison depuis sa fondation.

CÉLÉBRER LE PATRIMOINE DE LA MAISON

Depuis 2013, Rubel & Ménasché est labellisée Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV), distinction de l'État français récompensant des entreprises aux savoir-faire artisanaux et industriels d'excellence. Cette reconnaissance souligne l'engagement durable de la Maison en faveur de la préservation et de la transmission des métiers du diamant en France. Rubel & Ménasché contribue notamment à faire vivre des expertises rares telles que la taille sur œuvre, savoir-faire d'exception aujourd'hui non enseigné dans le système de formation français. Préserver ces gestes techniques, les transmettre et les faire évoluer constitue un engagement essentiel pour assurer la pérennité des métiers du diamant et accompagner l'avenir de la filière.

La Maison explore également des dispositifs structurants comme le programme « Maître d'Art – Élève », afin d'accompagner l'émergence des talents de demain.

FORMER LA RELÈVE

Dans la filière, le renouvellement des artisans est une priorité et le métier de diamantaire ne déroge pas à la règle. Rubel & Ménasché s'engage concrètement auprès des nouvelles générations : la Maison soutient le Prix Jacques Lenfant, concours organisé par l'UFBJOP qui récompense les meilleurs apprentis joailliers, en fournissant les pierres nécessaires aux épreuves.

“ Préserver un savoir-faire, ce n'est pas seulement le transmettre. C'est créer les conditions pour qu'il continue d'évoluer.

Olivier,
Diamantaire
réfèrent

Transmettre les gestes : le projet Arteo

Dans une filière où les expertises les plus précieuses ne s'apprennent pas dans les livres, la question de la transmission est essentielle. Comment garder vivants des gestes qui s'acquièrent en années, quand les maîtres artisans se raréfient et que certains métiers techniques entrent en tension ? Rubel & Ménasché a décidé de répondre à ce défi par l'innovation.

Projet pilote ARTEO

L'art du geste qui se transmet : un atelier vivant où la maîtrise, l'exigence de l'œil et la beauté de la matière transformée se racontent et s'enseignent.

01. BIBLIOTHÈQUE DES GESTES

- Vidéos et fiches pédagogiques
- Standards de pratique
- Référentiel interne Maison

02. PARCOURS PERSONNALISÉS

- Cartographie des compétences & niveaux
- Progression par paliers
- Adaptation temps réel

03. PÉDAGOGIE HYBRIDE

- Outils numériques IA
- Plateforme sécurisée & interactive

DÉPLOIEMENT AUX
AUTRES MÉTIERS

PARCOURS CERTIFIANT
DIAMANT

FAIRE RAYONNER NOS MÉTIERS POUR CONSTRUIRE L'AVENIR

Préserver les savoir-faire implique aussi de les rendre visibles. En partageant ses métiers, la Maison contribue au rayonnement des savoir-faire français et participe à susciter les vocations nécessaires au renouvellement de la filière.

SUSCITER DES VOCATIONS

Rubel & Ménasché collabore notamment avec des établissements tels que HEJ, l'École des Arts Joailliers ou IBS (Institut de Bijouterie de Saumur), ainsi qu'avec des structures engagées dans l'insertion et la valorisation des savoir-faire comme l'UFBJOP et La Fabrique Nomade. Ces temps d'échange permettent de faire découvrir la diversité des métiers du diamant, les enjeux de la filière et les exigences d'excellence qui les accompagnent. En 2025, la Maison a accueilli 12 stagiaires de seconde, accompagnés par une communauté de collaborateurs mentors mobilisés pour faire découvrir les métiers du diamant, les expertises techniques, mais également les différentes fonctions qui composent la vie d'une entreprise. Montrer les gestes, expliquer les parcours, partager

les réalités du terrain : ces premières immersions participent à créer des vocations et à ouvrir le champ des possibles pour les nouvelles générations. Rubel & Ménasché a aussi participé à une conférence sur les métiers de la main, aux côtés de VCA et du plumassier Eric Charles Donatien devant 300 élèves en reconversion à la faculté, dans le cadre du programme Paréo.

DOCUMENTER LES SAVOIR-FAIRE POUR PRÉPARER DEMAIN

Préserver un métier d'excellence suppose également d'anticiper sa transmission future. La Maison partage régulièrement les coulisses du métier de diamantaire à travers ses canaux de communication : réseaux sociaux, La Lettre, sa newsletter éditoriale.

FAIRE PROGRESSER COLLECTIVEMENT LA FILIÈRE

En 2025, Rubel & Ménasché a continué à partager son savoir-faire avec les tailleurs de ses manufactures partenaires en Inde, ouvrant la voie à des collaborations sur des projets complexes de taille, tels que le grooving.

250

ÉTUDIANTS SENSIBILISÉS AUX
MÉTIERS DU DIAMANT

CERTIFICATIONS ET STANDARDS



Entreprise
du Patrimoine
Vivant
L'excellence
des savoir-faire
français

EPV — Entreprise du Patrimoine Vivant ·
label d'État depuis 2013



Lancement du Programme R&M Femmes Entrepreneures

1ère édition

QUAND LA TRANSMISSION DEVIENT UN LEVIER D'AVENIR

Dans un secteur où les femmes représenteraient encore moins de 15 % des dirigeantes, Rubel & Ménasché a imaginé une initiative pionnière : accompagner celles qui façonnent l'avenir de la joaillerie.

Pensé comme une immersion au cœur de l'écosystème du diamant naturel, le programme R&M Femmes Entrepreneures ouvre les portes d'un univers rarement accessible : celui des savoir-faire, des métiers d'excellence et des coulisses d'une industrie en pleine transformation.

De Paris à Anvers, jusqu'à Surat, les participantes découvrent les réalités de la chaîne de valeur du diamant naturel, rencontrent les experts qui la font vivre et accèdent à une expertise pointue au plus près des métiers. Au fil du parcours, une conviction guide les échanges : construire l'avenir de la joaillerie suppose de conjuguer excellence, transmission et responsabilité.

Au cœur du programme

- Comprendre les enjeux de traçabilité
- Explorer les métiers et savoir-faire d'excellence
- Développer une vision stratégique de la filière
- Défendre une éthique exigeante et durable
- Acquérir des clés du pilotage d'entreprise

Plus qu'un programme de transmission, R&M Femmes Entrepreneures contribue à faire émerger une nouvelle génération de leaders capables d'accompagner les évolutions du secteur tout en préservant ce qui en fait la singularité.



<https://www.rubel-menasche.com/programme-femmes-entrepreneures>

“ L'égalité professionnelle se construit aussi par l'accès aux réseaux, aux savoir-faire et aux opportunités d'apprentissage. Ce programme traduit notre volonté d'agir concrètement en faveur de celles qui entreprennent dans la joaillerie.”

Véronique Pellerin,
Directrice des Ressources
Humaines



RESSOURCES

Indicateurs de durabilité
Tableau définitions des IROs
Contribution des ODDs
Glossaire

INDICATEURS DE DURABILITÉ

S'APPROVISIONNER DE FAÇON RESPONSABLE	2023	2024	2025
---------------------------------------	------	------	------

Traçabilité			
Fabrication diamants ronds*	98%	100%	100%
Fabrication diamants taillés fantaisies de petites dimensions*	80%	100%	100%
Conformité			
Partenaires signataires du Code de conduite	NR	100%	100%
Origine unique des pierres de +0.50 ct	NR	100%	100%
Mix origine connu des pierres de -0.50 ct	NR	100%	100%
Collaborateurs formés à la lutte contre la corruption	100%	100%	100%

AGIR POUR LE CLIMAT (tCO2e)	2023	2024	2025
-----------------------------	------	------	------

Bilan carbone – méthodologie Bilan carbone® - tCO2e			
Emissions de GES totales	21 743	18 527	15 637
Emissions de GES scope 1	0	0	0
Emissions de GES scope 2	17	21	17
Emissions de GES scope 3	21 726	18 506	15 620
Energie			
Électricité (kWh)	67 653	78 819	74 184
Part d'EnR (garantie d'origine) dans l'approvisionnement énergétique	100%	100%	100%
Déchets et circularité			
Poids total des déchets (tonne)	3,29t	3,88t	4,26t
Part de déchets recyclés (poids)	Non suivi	21%	18%
Poids total des emballages (tonne)	Non suivi	Non suivi	2,28t

SAVOIR FAIRE	2023	2024	2025
--------------	------	------	------

Retaille			
Nombre d'apprentis formés	0	1	1
Laboratoire			
Pierres testées en naturalité	100%	100%	100%

ÊTRE SOCIALEMENT EXEMPLAIRE	2023	2024	2025
-----------------------------	------	------	------

Effectifs (au 31/12)** en %			
Genre Homme	30	31	30
Genre Femme	70	69	70
Age < 30 ans	44	36	29
Age entre 30 et 50 ans	48	58	61
Age > 50 ans	8	6	10
Fonction Cadre	44	56	64
Fonction Non-cadre	56	44	36
Contrat CDI	93	95	94
Contrat CDD	4	4	1
Contrat Alternance	3	1	5
Temps plein	97	96	98
Temps partiel	3	4	2
Personne en situation de handicap	2	1	1
Nombre d'alternants sur l'année	5	3	5
Nombre de stagiaires sur l'année	2	7	19

Egalité H/F			
Part de femmes membres du CODIR	43	43	63
Part de femmes à un niveau managérial	80	83	63
Indice d'égalité professionnelle (X/100)	85	89	92

Formations (en heure)			
Volume total	1467	1882	1249
Volume moyen par salariés	16	20	13
Volume moyen par genre H	21	26	10
Volume moyen par genre F	14	18	15
Part de l'effectif formé dans l'année	100%	100%	100%
Part de l'effectif concerné formé aux produits chimiques	100%	100%	100%



*Diamants de pavage et petites fantaisies fabriquées dans les usines de nos partenaires

**Collaborateurs sous contrat d'alternance inclus.

TABLEAU DÉFINITIONS DES IROS

- Toute la chaîne de valeur

Amont

Opérations directes

Opérations directes + rang 1
- Impacts positifs

Impacts négatifs

Risques

Opportunités

E1 CHANGEMENT CLIMATIQUE	ATTÉNUATION AUX CHANGEMENTS CLIMATIQUES ● O Emissions de GES liés à l'approvisionnement, aux opérations et à la logistique Les émissions de gaz à effet de serre sont générées tout au long de la chaîne de valeur, de l'extraction jusqu'à sa vente au client final. Ces émissions contribuent aux changements climatiques et font l'objet de stratégies de décarbonation volontaires pour en atténuer les effets négatifs.	ADAPTATION AUX CHANGEMENTS CLIMATIQUES ● □ Recyclage de la ressource en eau dans les processus de production La production de diamants est consommatrice d'eau, notamment lors des processus/étapes d'extraction. Le recyclage de l'eau permet de réduire les ressources hydriques, en particulier dans les zones soumises à un stress hydrique. ● O Risques physiques et de transition Les changements climatiques affectent l'ensemble de la chaîne de valeur par des risques physiques impactant la production (événements climatiques extrêmes) et de risques de transition liés à l'évolution de la réglementation.	ENERGIE ● O Transition et efficacité énergétique La transition et l'amélioration de l'efficacité énergétique constitue un levier majeur de la décarbonation des opérations, notamment d'extraction et de taille, reposant sur des sources d'énergie renouvelables ou bas-carbone. Elles permettent de renforcer la résilience et de réduire la dépendance au mix énergétique local. ● □ Dépendance aux énergies fossiles Les opérations tout au long de la chaîne de valeur nécessitent des ressources en continues pour des processus très énergivores. Cette dépendance aux énergies fossiles accroît l'exposition aux impacts environnementaux, à la volatilité et la disponibilité de ces sources d'énergie.
E2 POLLUTION	SUBSTANCES PRÉOCCUPANTES ET EXTRÊMEMENT PRÉOCCUPANTES ● O Utilisation de produits chimiques La production de diamants nécessite l'utilisation de produits chimiques servant à nettoyer les pierres des poussières ou résidus de polissage à la surface des pierres.	● O Non-conformité REACH L'utilisation et la gestion des produits chimiques est strictement encadrée afin de protéger la santé humaine et l'environnement. Le contrôle de conformité à la norme REACH réduit le risque de pollutions.	
E5 ECONOMIE CIRCULAIRE	DÉCHETS ● O Production de déchets d'emballages L'activité de production génèrent des déchets d'emballages et éléments associés (colles, scellés, étiquettes) nécessaires à la traçabilité des diamants, la protection et la logistique.	FLUX ENTRANTS ET UTILISATION DES RESSOURCES ● ⚡ Diamant circulaire Intérêt des Maisons pour le développement d'offres circulaires. Double-enjeu pour RM : réduction des GES et nouvelle offre commerciale/ gain de part de marché. ● ⚡ Eco-conception des conditionnements L'optimisation des matériaux, du poids, d'un format réemployable, de la recyclabilité, tout en intégrant les contraintes de traçabilité et de protection des pierres, dès la conception des conditionnements réduit la pression sur les ressources naturelles et les coûts sur le long terme.	
S1 PERSONNEL DE L'ENTREPRISE	CONDITIONS DE TRAVAIL ● ⚡ Bien-être et avantages sociaux Des initiatives telles que le congé parental, un soutien ergonomique, un encadrement prévention santé, incitation à la mobilité bas-carbone contribuent à créer un environnement de travail agréable et à l'écoute des collaborateurs. Ces mesures renforcent la santé et sécurité, et témoignent de l'engagement de R&M à toujours offrir de meilleures conditions de travail.	● ⚡ Fidélisation des talents Attirer les profils adéquats, offrir des perspectives professionnelles et développer les compétences favorisent l'engagement et contribuent à fidéliser les talents. Le collectif est gage de notre excellence et assure la pérennité de l'entreprise. ● ⚡ Cycles économiques et sécurité de l'emploi La sécurité de l'emploi peut être menacée par des crises cycliques de l'industrie de la joaillerie/horlogerie, liées à la conjoncture économique internationale. Cette situation pouvant engendrer des coûts importants liés aux licenciements et restructurations.	ÉGALITÉ DE TRAITEMENT ET ÉGALITÉ DES CHANCES POUR TOUS ● ⚡ Egalité de genre et de rémunération L'engagement pour l'égalité de genre et la diversité stimule l'innovation et renforce l'engagement collaborateur. ● ⚡ Préservation des savoir-faire en France Les formations d'excellence, la valorisation et la transmission de savoir-faire rares participent au rayonnement de la Maison.

TABLEAU DÉFINITIONS DES IROS

- ☐ Toute la chaîne de valeur

☐ Amont

 Opérations directes

 Opérations directes + rang 1
- ☒ Impacts positifs

☒ Impacts négatifs

☒ Risques

☒ Opportunités

S2 TRAVAILLEURS DE LA CHAÎNE DE VALEUR

CONDITIONS DE TRAVAIL

 ☐ **Santé et sécurité des travailleurs**
Certains travailleurs peuvent être exposés à des conditions de travail précaires, notamment un accès limité à la protection sociale, à la sûreté et à la sécurité au travail. Ces situations peuvent entraîner des répercussions négatives sur leur santé, leurs droits et leur bien-être.

 ☐ **Cycles économiques et sécurité de l'emploi**
Ces dernières années, le marché du diamant a été très fluctuant, impactant la masse salariale des tailleurs indiennes dans un secteur qui repose essentiellement sur une main d'œuvre qualifiée. La faible sécurité de l'emploi entraîne des reconversions de tailleurs expérimentés vers d'autres métier, causant des pénuries de main d'œuvre lors des hausses d'activité.

ÉGALITÉ DE TRAITEMENT ET ÉGALITÉ DES CHANCES POUR TOUS

 ☐ **Égalité de genre et de rémunération**
Le secteur minier et le secteur de la taille de diamants sont historiquement masculins. Il existe donc une opportunité, notamment en Inde, pays où les inégalités basées sur les castes, la religion et le genre sont encore fortement présentes, de développer des actions qui atténueraient ces discriminations.

AUTRES DROITS LIÉS AU TRAVAIL

 ☐ **Atteinte aux droits humains et/ou aux libertés fondamentales**
Les violations des droits humains, telles que le travail forcé, le travail des enfants, l'absence de libertés fondamentales ont des conséquences graves sur les travailleurs de la chaîne de valeur.

S3 COMMUNAUTÉS AFFECTÉES

DROITS ÉCONOMIQUES, SOCIAUX ET CULTURELS DES COMMUNAUTÉS

 ☐ **Atteinte à la sécurité sanitaire des communautés locales**
Les populations locales peuvent être affectées par l'activité diamantaire tout au long de la chaîne de valeur (pollutions, contamination des eaux et des sols, dégradation de l'habitat).

G1 CONDUITE DES AFFAIRES

GESTION DES RELATIONS AVEC LES FOURNISSEURS

 ☐ **Amélioration de la traçabilité**
Les exigences des clients sur la traçabilité de leurs pierres sont croissantes. Être le premier diamantaire à proposer un système robuste pour la traçabilité des petites marchandises reste donc une opportunité commerciale pour se différencier.

 ☐ **Connaissance des partenaires**
La connaissance de nos partenaires est une condition sine qua none pour être conformes aux réglementations qui nous sont applicables et pour soutenir la pertinence de notre modèle économique.

  **Sanctions réglementaires/légales**
Le secteur est soumis à de nombreuses lois et réglementations, notamment en matière de LCBFT et de sanctions ciblées à l'encontre de la Russie. Ne pas remplir ses obligations est bien entendu un risque de condamnation juridique mais également un enjeu réputationnel. Aucune Maison ne souhaite être associé à une société condamnée.

CONTRIBUTIONS AUX ODDS

Notre feuille de route contribue aux dix-sept Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies à horizon 2030, plus particulièrement à six identifiés comme prioritaires. Rubel & Ménasché est aussi signataire du Global Compact et des Women Empowerment Principles (WEPS).



PILIER 1 - S'APPROVISIONNER DE FAÇON RESPONSABLE

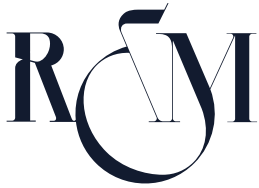
PILIER 2 - AGIR POUR LE CLIMAT

PILIER 3 - ÊTRE SOCIALEMENT EXEMPLAIRE

PILIER 4 - PRÉSERVER LES SAVOIR-FAIRE

	1 Pas de pauvreté	2 Faim «zéro»	3 Bonne santé et bien-être	4 Education de qualité	5 Egalité entre les sexes	6 Eau propre et assainissement	7 Energie propre et d'un coût abordable	8 Travail décent et croissance économique	9 Industrie, innovation et infrastructure	10 Inégalités réduites	11 Villes et communautés durables	12 Consommation et production responsables	13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques	14 Vie aquatique	15 Vie terrestre	16 Paix, justice et institutions efficaces	17 Partenariats pour la réalisation des objectifs
PILIER 1 - S'APPROVISIONNER DE FAÇON RESPONSABLE	●		●	●	●	●		●		●	●	●	●			●	●
PILIER 2 - AGIR POUR LE CLIMAT						●	●				●	●	●	●	●		
PILIER 3 - ÊTRE SOCIALEMENT EXEMPLAIRE	●	●	●	●	●			●		●	●		●				●
PILIER 4 - PRÉSERVER LES SAVOIR-FAIRE									●		●	●				●	

ADEME — Agence de la transition écologique **CAHRA** — Conflict-Affected and High-Risk Areas **CAO** — Conception Assistée par Ordinateur **CO₂e** — Équivalent dioxyde de carbone **CSRD** — Corporate Sustainability Reporting Directive **DPA** — Diamond Producers Association **EPV** — Entreprise du Patrimoine Vivant **ERP** — Enterprise Resource Planning (progiciel de gestion intégré) **ESG** — Environnement, Social, Gouvernance **ESRS** — European Sustainability Reporting Standards **ESAT** — Établissement et Service d'Aide par le Travail **FSC** — Forest Stewardship Council **GES** — Gaz à Effet de Serre **HEJ** — Haute École de Joaillerie **IRO** — Impacts, Risques et Opportunités **KYC** — Know Your Customer (procédure de connaissance client) **LCB-FT** — Lutte contre le blanchiment de capitaux et le financement du terrorisme **ODD** — Objectifs de Développement Durable **OEA** — Opérateur Économique Agréé **OCDE** — Organisation de Coopération et de Développement Économiques **PEFC** — Programme for the Endorsement of Forest Certification **REACH** — Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals **RFID** — Radio Frequency Identification (identification par radiofréquence) **RJC** — Responsible Jewellery Council **RSE** — Responsabilité Sociétale des Entreprises **SBTi** — Science Based Targets initiative **WDC** — World Diamond Council **WEPS** — Women's Empowerment Principles **WJ130** — Watch & Jewellery Initiative 2030



Juillet 2026

Conception :
Victoire Bronner & Jamal Badaz

Rédaction :
Jeanne Bisotey, Alexia Tronel

Crédits photographiques :
Alexandra Utzmann
Rayan Raoux
3Rd man, Julien Claessens,
Thomas Deschamps
et Bon Parinya
Antonin Amy Menichetti
Wongwannawat
Canva

10, rue de la Paix, 75002 Paris
+33 1 55 33 50 50
hello@rubel.fr
rubel-menasche.com

