

« CRÉER UN MOUVEMENT VERTUEUX POUR UN FUTUR DÉSIRABLE »



*transparence*

*éthique*

*innovation*

*engagement*

*traçabilité*

*taille*

*excellence*

*diamant*

**RAPPORT D'IMPACT 2023**

**RUBEL & MIÉNASCHIÉ**

*joaillerie*

*savoir-faire*

*émotion*

*exception*

*rareté*

*talent*



« C'est avec grand plaisir que nous vous présentons notre rapport d'impact 2023.

Diamantaire innovant et engagé, La Maison Rubel & Ménasché sait combien il est nécessaire de faire rimer notre métier avec un développement plus durable en collaborant de façon toujours plus étroite avec nos partenaires. Nous avons à cœur de construire une industrie du diamant responsable et croyons fermement que l'éthique, la transparence et la durabilité doivent guider nos actions au quotidien. **Notre politique RSE s'appuie sur 4 piliers** que vous découvrirez au sein de ce rapport et qui inspirent pour les années à venir notre stratégie.

A commencer par le cœur de notre métier, l'approvisionnement de notre matière première que nous transformons pour nos grandes Maisons clientes. Cette étape majeure exige sans cesse une transparence et une vigilance obligatoirement quotidiennes. Non pas tant que les maisons de luxe l'exigent, évidemment, mais au-delà, car l'extraction du diamant brut et surtout son circuit jusqu'au sertissage doit être propre, irréprochable et traçable « du brut jusqu'au bijou ». Conscient et résolument acteur d'un **approvisionnement responsable**, notre Maison poursuit en l'accéléralant son déploiement en Inde à partir de 2024 aux fins de travailler sa chaîne de valeur amont au plus proche de nos « usines » indiennes qui taillent et produisent, avec et pour nous. C'est aussi pour notre Maison le meilleur moyen d'encourager sur place nos partenaires à améliorer sans cesse des pratiques responsables à toutes les étapes de leur fabrication.

De même, la Maison Rubel et Ménasché entend, pour contribuer à l'effort collectif, **agir pour le climat**. Ainsi, quantité d'actions concrètes sont menées au quotidien sur notre site parisien, contre la pollution énergétique, numérique, plastique... mais au-delà, un projet tout à fait innovant autour de nos emballages est en cours, c'est notre "projet NRP", New Rubel Packaging, lequel devrait nous permettre de proposer à nos fournisseurs et clients des solutions de "packaging" pensées pour la réduction des plastiques, la diminution des poids et volumes, l'optimisation des transports en France et avec l'international. Ce projet traduit nos objectifs de réduction de notre empreinte carbone, alignés avec notre désir d'être toujours plus novateur et incontournable. Dans cet esprit, nous accompagnons depuis l'été 2022 le projet d'une nouvelle usine que nous soutenons par des actions d'inspiration « lean » en visant l'obtention de certifications « green ».

En troisième lieu, notre politique de ressources humaines se veut résolument engagée et **socialement responsable** et innovante. Elle fonde l'orientation permanente de son action en favorisant la diversité, la mobilité, la formation professionnelle, la promotion interne, l'intéressement aux résultats pour l'ensemble des collaborateurs et la sensibilisation de chacun et au-delà l'accompagnement de tous, à la gestion éco responsable au travers de divers ateliers tels que la fresque du climat et prochainement l'atelier 2 Tonnes. De nombreuses innovations QVCT que permettent nos lois sont systématiquement déclinées, proposées en Codir par notre équipe RH en concertation avec nos partenaires sociaux et toujours suivies voire encouragées par la Direction de la Maison.



Pour finir, acteurs du patrimoine vivant, nous avons à cœur de développer et d'entretenir sans cesse l'excellence de nos métiers d'artisans en mettant tout en œuvre pour **développer le transfert et la pérennité de nos savoirs faire**. C'est dans ce cadre qu'un projet d'« Ecole interne » verra le jour en 2024, fondé sur l'idée de l'apprentissage et inspiré par l'esprit de compagnonnage. Nous inviterons les ateliers de joaillerie indépendants à contribuer à nos côtés au développement de ce projet aux fins d'entraîner toujours d'avantage nos parties prenantes, amont et aval, dans cette dynamique de préservation, de transmission et surtout de pérennisation des savoir-faire si particuliers de nos métiers, tels que la taille, le sertissage, le polissage et l'artisanat joaillier au sens large.

De la part de tous nos collaborateurs et de toute l'équipe de direction de la maison Rubel et Ménasché, nous vous souhaitons bonne lecture de ce rapport d'impact. »

*Stephan Wolzok, Président*

*Jean-Dominique Falaize, Directeur Général*

A close-up photograph of a moth perched on a dark, textured branch. The moth's wings are dark with intricate, lighter-colored patterns. The background is dark with several out-of-focus, warm-toned bokeh lights, suggesting an indoor setting with decorative lighting. The overall mood is serene and artistic.

*Durabilité*



# SOMMAIRE



Notre histoire

Rubel & Ménasché en quelques dates

Focus 2022

Le conflit russo-ukrainien bouleverse le marché du diamant

Notre gouvernance



Notre engagements RSE

Contributions de Rubel & Ménasché aux objectifs de développement durable

Matrice de matérialité



Nos actions de durabilité

*Pilier 1: S'approvisionner de façon responsable*

*Pilier 2: Agir pour le climat*

*Pilier 3: Etre socialement exemplaire*

*Pilier 4: Préserver les savoir-faire*

Nos standards

Nos objectifs à horizon 2030



## NOTRE HISTOIRE

Rubel & Méнасché est un diamantaire parisien spécialisé dans le diamant naturel haut de gamme à destination des plus grandes Maisons de joaillerie et d'horlogerie. Depuis sa création en 1950, la Maison tient son succès de la qualité de son « savoir regarder », de la transparence de ses pratiques et de l'excellence de son service sur-mesure reconnu à l'international.

Toujours en quête d'innovation, Rubel & Méнасché lance en 1990 le bagging en « kit », modèle de conditionnement des pierres, ensuite adopté par toute la profession. En 2006, l'ouverture de son atelier de retaille lui permet de répondre aux besoins spécifiques de ses clients grâce à un savoir-faire distingué depuis une décennie par le label EPV (Entreprise du Patrimoine Vivant). Seul diamantaire de l'hexagone à proposer ce type de service, conjugué à une marchandise d'une qualité exceptionnelle et un stock regroupant les principales catégories de diamants recherchées par ses clients, la Maison obtient le statut de leader français. Depuis lors, la Maison n'a cessé d'innover en joignant ses pratiques artisanales à la technologie de pointe, lui permettant de toujours anticiper les évolutions du marché.

Consciente des défis métiers et sociétaux à relever, la Maison se veut moteur sur les sujets d'éthique et de durabilité. L'une des premières initiatives avait été de mettre fin aux paiements en espèces et de rendre toutes les transactions transparentes. Membre actif de son écosystème, Rubel & Méнасché s'investit dans la gouvernance de son secteur pour partager ses bonnes pratiques. La Maison entend protéger l'image des diamants naturels et leur désirabilité, tout en préservant la confiance dans le métier jusqu'au client final. En ce sens, nous avons rejoint deux instances qui cadrent les standards éthiques de l'industrie diamantaire : le World Diamond Council et le Responsible Jewellery Council (RJC), en participant notamment à la redéfinition du modèle de Due Diligence et en devenant société pilote du nouveau code des pratiques.

Le diamant est un produit d'exception et d'émotion que nous nous employons à faire rimer avec des engagements nécessaires et universels, notre histoire en témoigne.

« Rubel & Méнасché, moteur en matière de responsabilité sociale, environnementale et sociétale, innove pour le luxe de demain »



# RUBEL & MÉNASCHÉ

## EN QUELQUES DATES

**1915**

Fondation de l'atelier de joaillerie Rubel Frères.

**1998**

Fusion et création de Rubel & Ménasché, qui met fin aux transactions en cash.

**2006**

Création de l'atelier de retaille Rubel & Ménasché, un engagement fort pour la préservation des savoir-faire et la pérennisation du métier de tailleur en France.

**2013**

1<sup>ère</sup> certification EPV, toujours renouvelée depuis.

**2021**

La Maison lance sa première politique de durabilité et publie son Code de conduite et sa Politique d'approvisionnements responsables.

**1950**

Création de Ménasché France.

**2005**

Partenariat avec le Dali Diamond Group (sightholder de De Beers). La même année Rubel & Ménasché est signataire du Kimberley Process dont il est l'unique représentant français.

**2010**

Rubel & Ménasché devient le 5<sup>ème</sup> membre actif du RJC et obtient l'année suivante sa 1<sup>ère</sup> certification.

**2017**

Rubel & Ménasché devient membre du World Diamond Council.



## FOCUS 2022

Obtention de la 5<sup>ème</sup>  
certification RJC conforme  
aux standards COP2019

Réalisation du premier Bilan  
Carbone sur les 3 scopes  
d'émissions de gaz à effet  
de serre

Nomination d'un Responsable  
RSE/HSSE et mise en place  
d'un Comité RSE

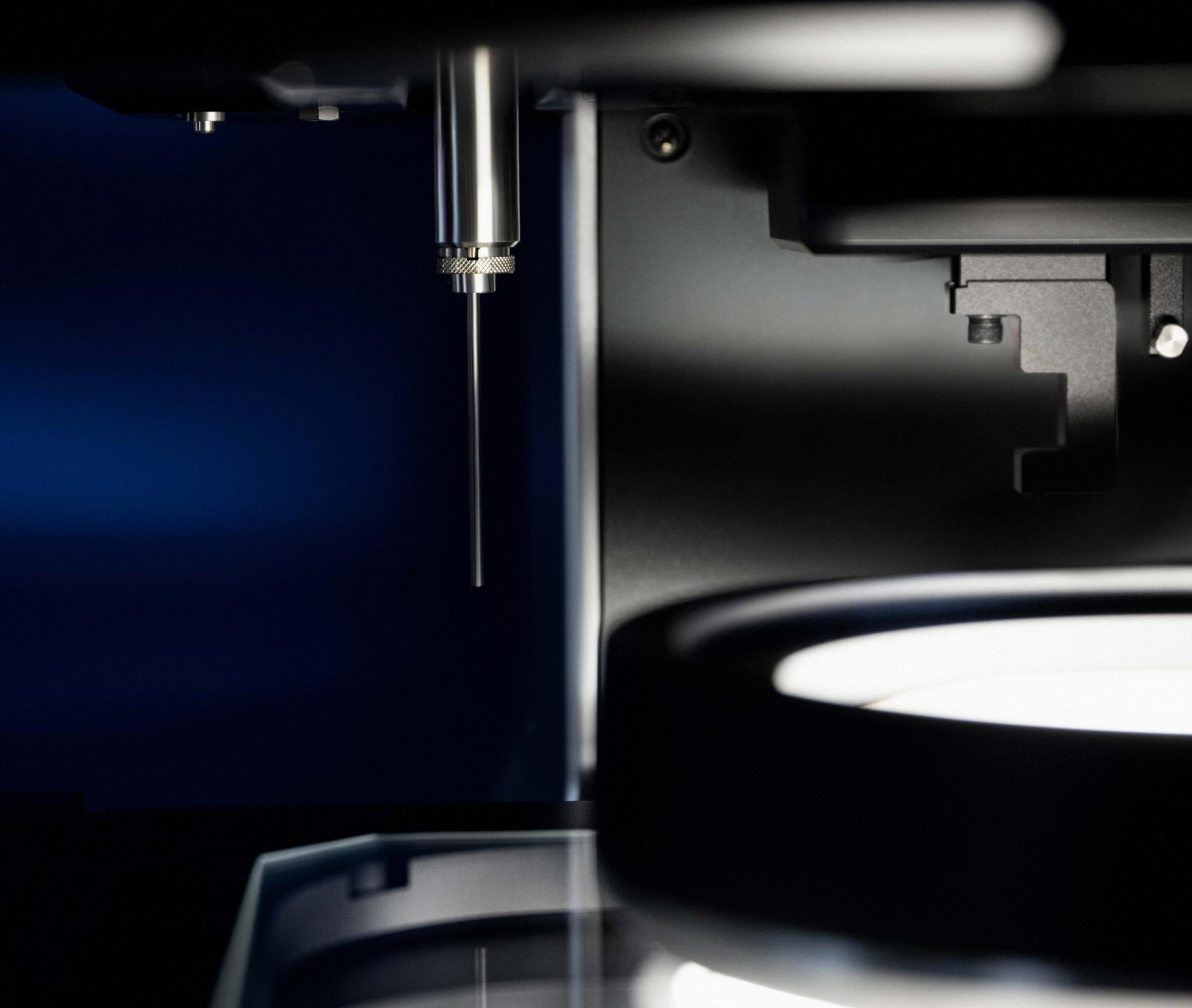
RUBEL MIÉNASCHÉ

Signature du Global  
Compact (Pacte Mondial)  
des Nations Unies

Signature des WEPs (Women  
Empowerment Principles) et  
membre du groupe de travail  
pilote de l'organisation

Membre de la Watch &  
Jewellery Initiative (WJI)

Engagement auprès de  
l'initiative SBT (Science Based  
Targets initiative)





## LE CONFLIT RUSSO-UKRAINIEN *BOULEVERSE LE MARCHÉ DU DIAMANT*

L'agression russe contre l'Ukraine en février 2022 a entraîné une vague de sanctions inédite contre Moscou, parmi lesquelles l'interdiction de l'importation de diamants russes. L'enjeu est d'autant plus important pour les acteurs de la filière que la Russie représente un tiers de la production mondiale de brut sur le marché.

Conformément à sa politique d'Approvisionnements responsables et aligné avec ses valeurs éthiques, Rubel & Ménasché a devancé l'embargo sur les gemmes russes en cessant toute activité commerciale avec le pays dès le début du conflit. Une prise de position renforcée par l'adoption de nombreuses sanctions économiques à l'encontre de la Russie émanant de l'Union européenne. Malgré la volonté de limiter le commerce des diamants russes, certains pays importateurs font fi des restrictions en vigueur et maintiennent leurs approvisionnements d'origine russe. En réponse à ses pratiques licencieuses, nous avons renforcé la traçabilité des pierres qui transitent par la Maison pour garantir une provenance conforme à nos principes de transparence.



## NOTRE GOUVERNANCE

La gouvernance de Rubel Méнасché adapte continuellement sa stratégie aux nouveaux enjeux, guidée par sa vision et ses ambitions. Composée de quatre instances internes, son rôle est de contribuer au développement de la Maison ainsi qu'à la transformation de son secteur, tout en relevant les défis sociaux et environnementaux.

### Conseil de surveillance

Sous la responsabilité de son président, le conseil de surveillance rassemble les associés propriétaires de la Maison et ses dirigeants : directeur général, président et secrétaire générale & compliance officer. Il vise à poser ou à influencer les orientations stratégiques et les aspects structurants de la Maison.

### Comité de Direction

Le comité de direction est composé de 7 membres. Il regroupe le président, le directeur général, les directeurs de la production, des ressources humaines, de l'innovation et de la supply chain, des achats et approvisionnements et la secrétaire générale & compliance officer. Il a pour objectif de mettre en œuvre, de manière opérationnelle, la stratégie définie par le conseil de surveillance. Ce comité se veut source d'inspiration et garant d'un comportement éthique des dirigeants et des collaborateurs. Il est force de proposition en matière de conformité, transparence et traçabilité.

### Comité Traçabilité

Créé en 2021, ce comité a pour but de garantir la traçabilité de la totalité des diamants qui transitent par la Maison. Il est composé de 8 membres représentant les fonctions stratégiques en lien avec les questions de traçabilité, enjeu majeur de notre activité de diamantaire. Son objectif est d'améliorer continuellement le suivi des marchandises sur toute notre chaîne de valeur. Ses missions sont d'auditer les flux de la Maison, les challenger, pérenniser les « bonnes pratiques » dans leur gestion et veiller à leur application, sensibiliser les collaborateurs et accompagner nos partenaires.

### Comité RSE

Pour déployer sa politique durable et porter plus loin ses ambitions, la Maison a créé en 2022 son comité RSE. Cette instance, animée par la Responsable RSE et composée de 10 collaborateurs volontaires, se réunit chaque mois pour piloter le plan d'actions et échanger sur les sujets de durabilité. Elle a pour rôle de mobiliser les collaborateurs autour de la stratégie RSE de la Maison, de l'animer, de la nourrir et de s'assurer que les objectifs sont respectés.

# NOTRE ENGAGEMENT RSE

Fort de ses engagements historiques, Rubel & Ménasché a lancé sa politique RSE en 2021. Fondant ses initiatives sur quatre piliers - S'approvisionner de façon responsable, Agir pour le climat, Etre socialement exemplaire, Préserver les savoir-faire - la Maison entend porter chaque année son action pour un développement durable plus loin. En 2022, R&M a élaboré sa feuille de route à horizon 2030 et un plan d'actions ambitieux sur l'ensemble de ses piliers.

Notre politique RSE contribue aux 17 objectifs de développement durable des Nations Unies, plus particulièrement six identifiés comme prioritaires, et reflète notre conviction profonde qu'un futur meilleur est devant nous.



« En 2015, 17 objectifs de développement durable (ODDs) ont été définis par les Nations Unies. Les ODDs fixent les cibles que les Etats, le secteur privé, la société civile, les ONGs doivent atteindre sur les sujets de la lutte contre les inégalités, la préservation de la biodiversité, l'accès à une éducation de qualité ou le recours à des énergies renouvelables par exemple. »

Engagé dans la transition sociale et environnementale, la Maison participe à l'effort commun en se joignant à plusieurs initiatives et instances inter et intra sectorielles telles que le Global Compact, les Women Empowerment Principles, le club RSE de l'UFBJOP et la Watch & Jewellery Initiative. Elles ont vocation à rassembler les acteurs du diamant ou de différentes industries pour partager les bonnes pratiques en matière de durabilité et créer des synergies communes.

Notre adhésion au Global Compact en 2022 a réaffirmé le soutien de Rubel & Ménasché aux ODDs. Cette démarche volontaire guide notre politique RSE, nous engage à rendre compte publiquement de nos progrès et à mettre en œuvre les 10 Principes universels relatifs au respect des Droits humains, aux normes internationales du travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption.

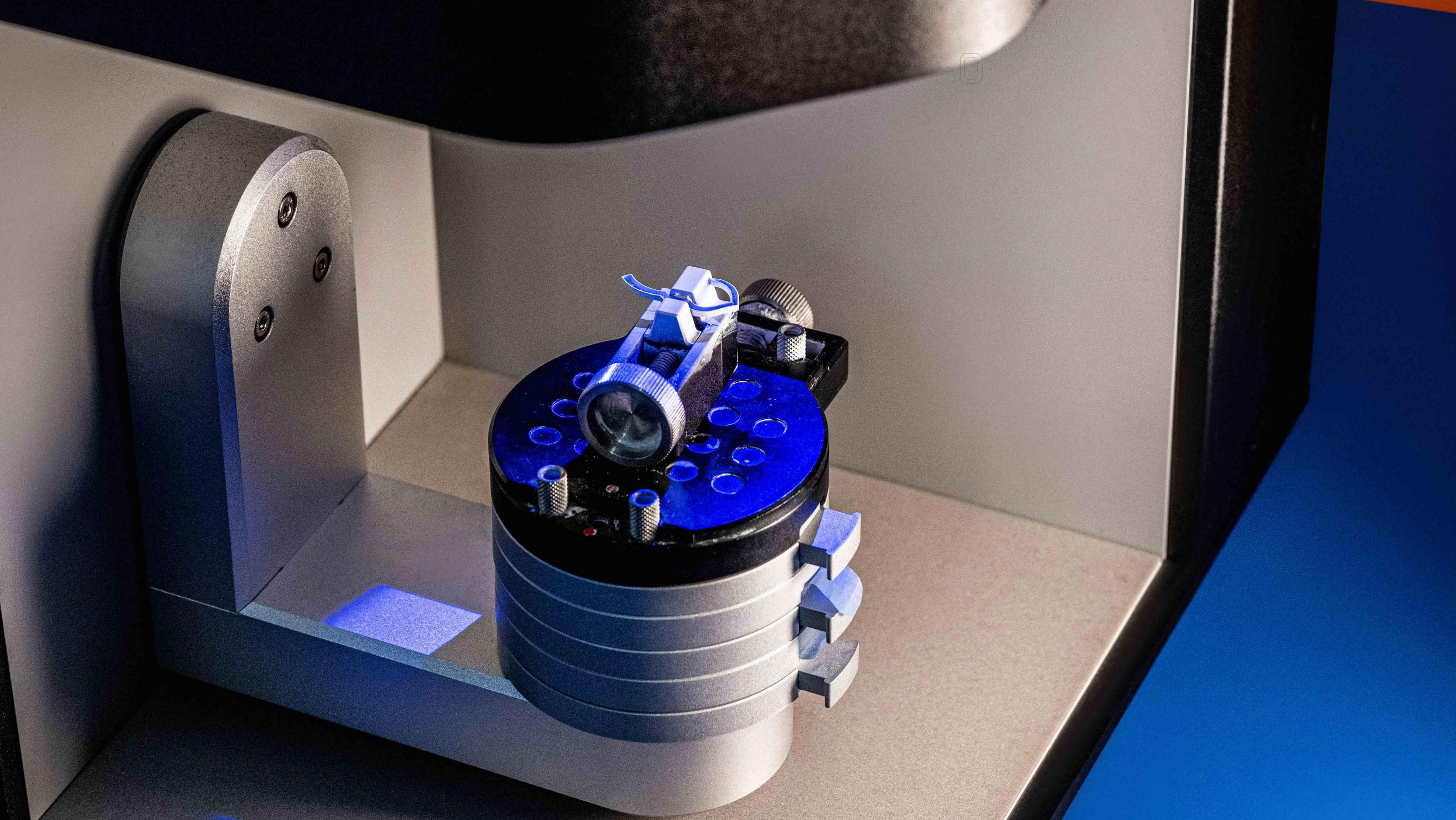


# CONTRIBUTIONS DE RUBEL & MÉNASCHÉ

## AUX OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



	1. Pas de pauvreté	2. Faim « zéro »	3. Bonne santé et bien-être	4. Éducation de qualité	5. Égalité entre les sexes	6. Eau propre et assainissement	7. Énergie propre et d'un coût abordable	8. Travail décent et croissance économique	9. Industrie, innovation et infrastructure	10. Inégalités réduites	11. Villes et communautés durables	12. Consommation et production responsables	13. Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques	14. Vie aquatique	15. Vie terrestre	16. Paix, justice et institutions efficaces	17. Partenariats pour la réalisation des objectifs
<b>Pilier 1 - S'approvisionner de façon responsable</b> Assurer la traçabilité et la transparence de notre chaîne de valeur Lutter contre la corruption et les flux illicites Accompagner nos partenaires vers des pratiques durables	■		■	■	■	■		■ ■ ■		■	■	■				■ ■ ■	■
<b>Pilier 2 - Agir pour le climat</b> Réduire notre empreinte carbone et préserver la biodiversité Promouvoir la circularité et gérer plus efficacement nos ressources Mobiliser et engager nos partenaires autour de projets durables						■ ■	■ ■ ■				■	■ ■ ■	■	■			
<b>Pilier 3 - Être socialement responsable</b> Développer les compétences et l'employabilité de nos collaborateurs Respecter les singularités et garantir santé, sécurité et bien-être pour tous Soutenir les communautés locales	■ ■	■	■ ■	■ ■	■			■ ■		■	■						■
<b>Pilier 4 - Préserver les savoir-faire</b> Valoriser nos métiers et notre industrie Conjuguer savoir-faire et innovation dans nos pratiques Pérenniser et transmettre l'excellence de notre artisanat									■ ■ ■		■	■				■	■





# MATRICE DE MATÉRIALITÉ

Face à l'émergence de nouveaux enjeux planétaires, Rubel & Méнасché s'est assuré que les priorités et engagements de sa feuille de route 2022 sont alignés avec les attentes et objectifs de ses parties prenantes.

14

Dans sa démarche d'amélioration continue et de maîtrise de ses risques, la Maison a mis à jour sa matrice de matérialité au cours du premier trimestre 2023. Cet outil de pilotage est essentiel pour affiner notre compréhension des principaux défis environnementaux, sociaux et sociétaux. Les résultats issus de cette enquête nous permettent de hiérarchiser nos enjeux et de redéfinir nos priorités à court, moyen et long termes.

Pour réaliser notre matrice de matérialité, nous avons suivi un processus en deux étapes : évaluation de la matérialité interne sous l'autorité de notre compliance officer et évaluation externe par la consultation de nos parties prenantes.

## Nos parties prenantes





Une liste de 27 sujets a été définie dans le questionnaire 2023, répartis en quatre catégories qui couvrent les champs du développement durable et les sujets d'intérêts pour notre industrie.

15

#### **Gouvernance et durabilité économique**

- Intégrer les investissements responsables à la stratégie de Rubel & Ménasché
- Garantir les conditions d'une gouvernance responsable
- Sensibiliser les femmes et les hommes de l'industrie du diamant aux enjeux du développement durable
- Assurer la conformité réglementaire
- Considérer des critères RSE/ESG dans les partenariats
- Assurer la protection des données et la cybersécurité

#### **Traçabilité et chaîne d'approvisionnement**

- Assurer le respect des droits humains et des conditions de travail décentes
- Engager une relation de proximité avec nos partenaires pour garantir la transparence
- Sécuriser notre chaîne d'approvisionnement
- Utiliser l'innovation technologique pour améliorer la traçabilité des matières premières

#### **Durabilité environnementale**

- Préserver et restaurer les écosystèmes terrestres et marins
- Protéger les espèces et œuvrer pour le bien-être animal
- Réduire notre empreinte environnementale et réduire nos émissions de GES
- Gérer durablement les ressources naturelles
- Gérer durablement la ressource en eau
- Intégrer l'économie circulaire à nos pratiques
- Réduire nos déchets
- Limiter l'usage de produits chimiques

#### **Durabilité sociale**

- Garantir la santé, la sécurité et le bien-être de nos collaborateurs
- Garantir l'égalité professionnelle
- Favoriser la diversité dans les équipes
- Contribuer à la création d'emplois pérennes et développer les savoir-faire et compétences
- Œuvrer à la préservation du patrimoine culturel et de l'artisanat français
- Soutenir les communautés locales
- Agir pour l'autonomisation des femmes travaillant dans l'industrie du diamant



L'enquête menée auprès de plus d'une centaine de personnes nous permet de prioriser les enjeux RSE selon leur impact sur l'activité de Rubel & Ménasché et leur importance pour nos parties prenantes. Il leur a été demandé d'évaluer l'importance des sujets RSE pour la Maison, aujourd'hui et à l'avenir.

Le même exercice a été réalisé par notre compliance officer, considérant le niveau de risque et la probabilité de réalisation de chacun des enjeux. L'évaluation du risque pour Rubel & Ménasché tient compte de sa maturité et/ou de sa dépendance actuelle ou à venir sur ces sujets. Ainsi, il a été fait le choix de considérer « faible » le risque pour les sujets inhérents à notre activité et auxquels nous conformons historiquement nos pratiques.

Les résultats obtenus ont conduit à l'élaboration de la matrice suivante :

### Sujets prioritaires - Double matérialité

Importance pour les parties prenantes ↑	Conformité réglementaire Sécurisation de la chaîne d'approvisionnement	Santé, sécurité, bien-être Egalité professionnelle	Formation et emplois pérennes	Respect des droits humains et travail décent Coopération avec les partenaires pour la transparence
	Protection des données et cybersécurité Préservation du patrimoine artisanal	Gouvernance responsable Gestion durable de l'eau Diversité des personnes	Sensibilisation des acteurs du diamant au DD Gestion des déchets Fidélisation des clients	Politique RSE et investissements responsables Critères RSE dans les partenariats commerciaux Utilisation de technologies pour les process et la traçabilité Réduction de l'empreinte carbone et environnementale Soutien aux communautés locales Autonomisation des femmes
	Usage de produits chimiques	Préservation de la biodiversité		Gestion durables des ressources Intégration à l'économie circulaire
	Bien-être animal			
	Gouvernance et durabilité économique Traçabilité et chaîne de valeur	Durabilité environnementale Durabilité sociale		Risque pour R&M

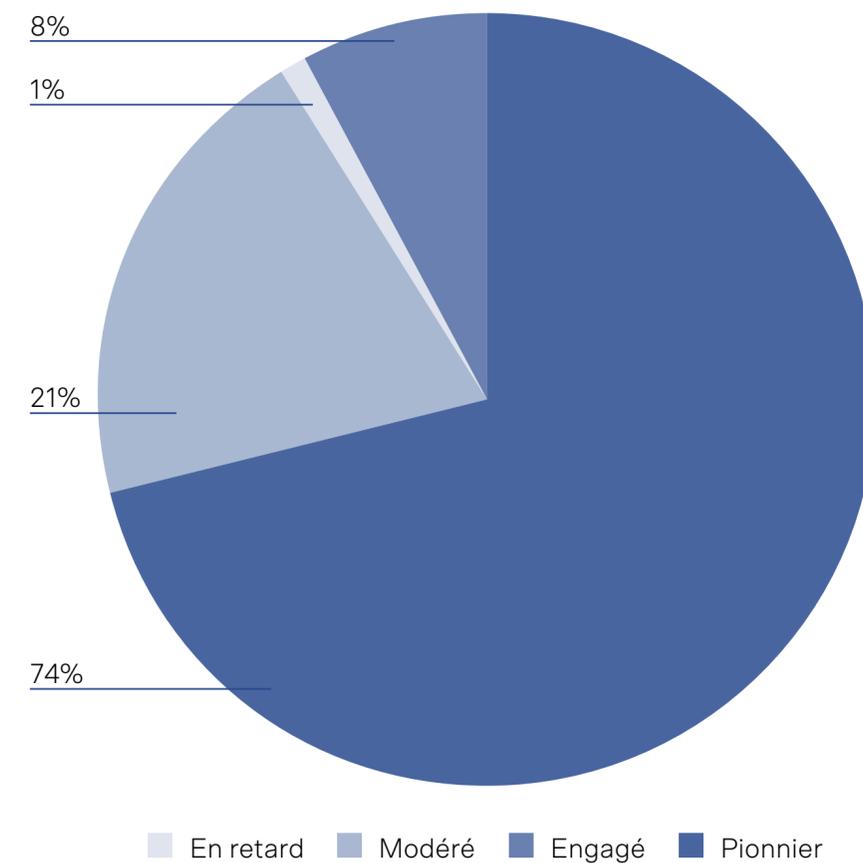


L'analyse de la double matérialité nous permet d'affirmer que notre feuille de route RSE élaborée en 2021 est alignée avec les attentes de nos parties prenantes et les actions réalisées ou entreprises par Rubel & Ménasché.

17

La Maison poursuit chaque année ses efforts sur les sujets prioritaires déjà adressés et détaillés dans la suite de ce rapport d'impact. Historiquement engagée et moteur sur les sujets de traçabilité, de respect des droits humains, de progrès social et de pérennisation des savoir-faire artisanaux, les sujets environnementaux tiennent une part croissante dans les préoccupations et l'activité de la Maison qui entend porter plus loin son action.

Engagement de Rubel & Ménasché en matière de développement durable selon les parties prenantes :





## NOS ACTIONS DE DURABILITÉ

Les quatre piliers de notre politique durable nourrissent nos initiatives depuis plus de 20 ans. Interdépendants, ils guident nos actions avec une approche holistique de notre chaîne de valeur. Rubel & Ménasché entend partager l'esprit et le respect de ses valeurs et de ses convictions avec l'ensemble de ses parties prenantes.

18

### *Pilier 1*

S'approvisionner de façon  
responsable

### *Pilier 2*

Agir pour  
le climat

### *Pilier 3*

Etre socialement  
exemplaire

### *Pilier 4*

Préserver  
les savoir-faire



## *Pilier* 1

# S'approvisionner de façon responsable

Chez Rubel & Méнасché, nous attachons une grande importance à la mise en place et à la présentation d'une chaîne de valeur éthique et transparente.

Dans cet esprit, nous nous engageons à repousser les frontières de la traçabilité des diamants, qu'il s'agisse de diamants de petite taille comme des pierres plus grandes.

Nous invitons tous nos clients à rencontrer l'ensemble des acteurs impliqués dans cette chaîne afin de mieux comprendre les défis liés à l'achat du Brut, sa fabrication, ainsi qu'à toutes les opérations nécessaires pour leur offrir un service d'excellence.

En adoptant cette transparence, nous sommes prêts à explorer de nouvelles approches pour assurer la traçabilité de nos diamants, y compris des plus petits.

Par ailleurs, nous nous appliquons à tester des technologies innovantes et à sélectionner les solutions les plus appropriées au développement de nos métiers.

*Directeur achats et approvisionnements*



# PILIER 1

## S'APPROVISIONNER DE FAÇON RESPONSABLE

### Assurer la traçabilité et la transparence de notre chaîne de valeur

#### Traçabilité des diamants

La traçabilité est depuis toujours une priorité pour Rubel & Ménasché, inscrite au cœur des pratiques de la Maison. Lancé en 2021, le comité qui en a la charge a pris sa pleine dimension en 2022 avec pour objectif d'améliorer continuellement la traçabilité des diamants qui transitent par la Maison, de consolider nos processus internes et de renforcer notre contrôle.

En 2022, nous accentuons plus encore nos exigences en matière de traçabilité documentée et de transparence sur toute notre chaîne de valeur. Dans cet esprit, nos clients peuvent rencontrer et auditer nos fournisseurs en Inde ou à Anvers. Fin 2023, la totalité de nos clients auront effectué cette démarche, accompagnée d'une communication régulière sur les données de traçabilité de nos produits.

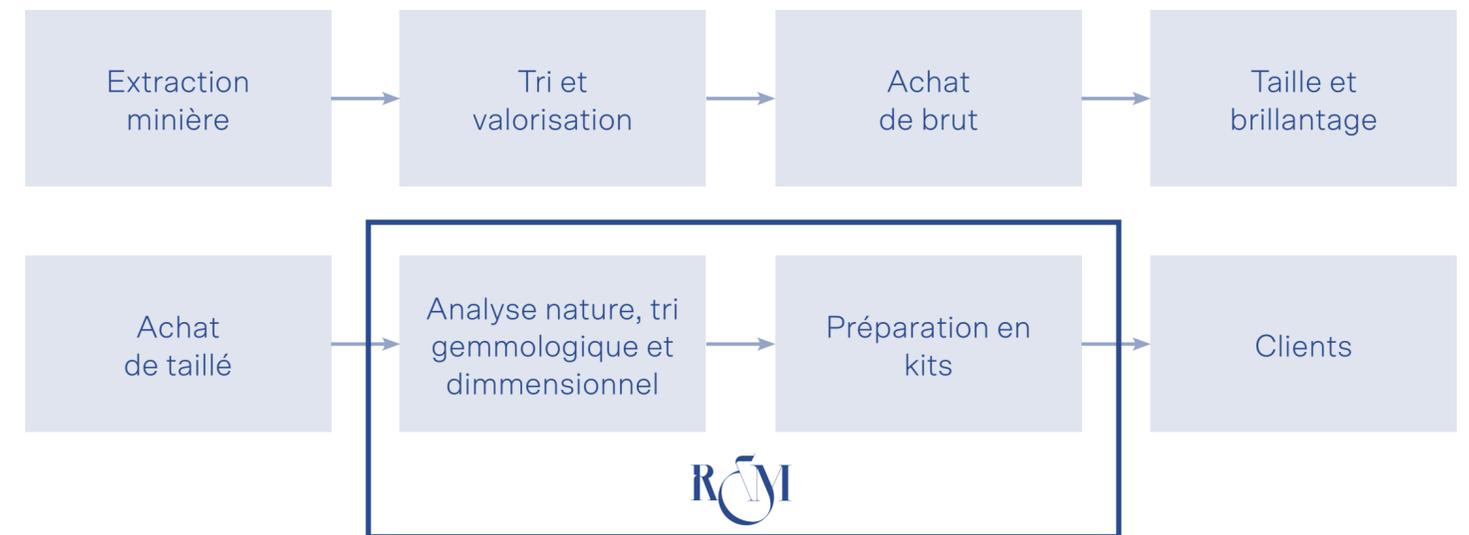
Pour consolider cette politique de transparence, Rubel & Ménasché a fait le choix d'arrêter ou refuser toute collaboration avec des fournisseurs ne pouvant fournir une traçabilité fiable ou dont les pratiques ne peuvent être vérifiées. Un audit préalable à tout nouveau partenariat est réalisé par notre service Approvisionnements pour en garantir la conformité.



### Amélioration de la gestion interne

Des inventaires mensuels nous permettent de contrôler la sécurité de nos flux physiques et de leurs données informatiques. Ces processus ont été renforcés en 2022 par de nouvelles procédures internes qui uniformisent et pérennisent les bonnes pratiques de la Maison.

Hors de nos locaux, plusieurs audits de stockage et gestion des diamants ont également été réalisés chez les dépositaires pour nous assurer que la traçabilité jusqu'au client final est parfaitement respectée.





## PILIER 1

### *S'APPROVISIONNER DE FAÇON RESPONSABLE*

#### Lutter contre la corruption et les flux financiers illicites et sécuriser la chaîne d'approvisionnement

##### **Corruption et flux financiers illicites**

Dans un processus d'amélioration continue, nous participons activement à la lutte anti-corruption et les flux financiers illicites à travers notre Due Diligence (Devoir de vigilance) qui nous permet d'évaluer les risques en amont de chaque nouveau partenariat. Nous accordons une priorité absolue à la transparence et à l'éthique dans nos relations avec nos fournisseurs, en plaçant ces valeurs au-dessus de toute autre considération commerciale. Dans l'objectif de garantir l'intégrité de notre activité, nos exigences de Due Diligence ont été mises à jour en 2022 pour couvrir l'ensemble des sujets fondamentaux : droits humains, droit du travail, lutte contre la corruption, respect de l'environnement.

En interne, tous nos collaborateurs sont formés à la lutte contre la corruption et les flux financiers illicites dès qu'ils intègrent la Maison.



##### **Adaptation au contexte géopolitique**

Dès le commencement du conflit russo-ukrainien en février 2022, Rubel & Ménasché a pris la décision de ne plus acheter de diamants d'origine russe, réinterrogeant ses approvisionnements. La politique de Due Diligence de la Maison, en réponse à ce type de contexte, s'articule en trois parties : le devoir de vigilance envers l'approvisionnement dans des zones de conflits et à haut risque, le processus *Know Your Counterpart* et la politique de diligence raisonnable pour les droits humains.

Pour compenser l'arrêt de l'approvisionnement en diamants russes, Rubel & Ménasché a fait évoluer ses sources d'achats afin de conserver des bruts de qualité. Grâce à sa réactivité, la Maison continue de répondre à la demande des Maisons de joaillerie et d'horlogerie en restant conforme à ses exigences éthiques.

Pour assurer une parfaite traçabilité et distinguer les pierres russes du reste du stock, nous avons assuré une séparation rigoureuse des flux physiques et informatiques des diamants sur toute notre chaîne de production.

##### **Relation avec nos partenaires**

Depuis 2 ans, la Maison a décidé de limiter le nombre de ses fournisseurs de pierres taillées et de construire avec eux une relation durable et de confiance, au plus proche de ses valeurs.

Rubel & Ménasché entretient une relation privilégiée, en particulier avec ses partenaires indiens, pour assurer une production maîtrisée et responsable. Dans un but de progrès et de partage, les manufactures indiennes de nos fournisseurs intègrent à leur activité, leur gestion et leur management, les dimensions sociales et environnementales indispensables pour atteindre nos objectifs communs de durabilité.



## PILIER 1

### *S'APPROVISIONNER DE FAÇON RESPONSABLE*

#### Accompagner nos partenaires vers des pratiques durables

##### **Partager nos ambitions durables**

Le partage de nos valeurs éthiques est essentiel. Nos partenaires commerciaux et fournisseurs doivent s'assurer que leurs pratiques sont conformes à la Déclaration universelle des droits humains, garantir des conditions de travail justes et équitables et réduire leur impact environnemental. Le choix de limiter le nombre de fournisseurs nous permet de mieux suivre leurs actions, de co-construire des projets et de les accompagner pour répondre à ces enjeux globaux.

A cette fin, nous les interpellons régulièrement sur les actions qu'ils entreprennent et construisons des dynamiques d'échanges autour des bonnes pratiques de notre secteur.

#### **Code de conduite**

La Maison s'engage à mener ses activités dans le respect des libertés et des droits fondamentaux des personnes. Elle soutient l'amélioration continue des conditions de travail sur toute la chaîne de valeur.

En ce sens, Rubel & Ménasché adhère aux principes du RJC et s'engage à respecter et à promouvoir les droits humains tels qu'énoncés dans la Déclaration universelle des droits de l'homme, le Pacte mondial des Nations Unies et les Principes d'autonomisation des femmes des Nations Unies. La Maison s'attache à créer des relations durables et responsables avec ses partenaires afin d'encourager les bonnes pratiques et de sensibiliser toute la chaîne d'approvisionnement aux enjeux de l'industrie et du développement durable.

En 2021, la Maison a publié un Code de Conduite qui rappelle à ses fournisseurs les exigences sociales et environnementales de Rubel & Ménasché en matière d'intégrité et d'éthique des affaires. Ces derniers doivent s'engager par écrit à respecter ce Code de Conduite. Par ailleurs, notre compliance officer assure le suivi et le renouvellement des certifications RJC de nos fournisseurs.





## PILIER 1

### *S'APPROVISIONNER DE FAÇON RESPONSABLE*

#### Chaîne de valeur engagée

En amont de notre chaîne de valeur, nos fournisseurs historiques sont engagés dans le développement durable de leur activité et communiquent de façon transparente sur les actions sociales et environnementales mises en place. Pour l'environnement, cela se traduit par l'intégration de la circularité dans les processus de gestion des déchets et de l'eau, la sobriété énergétique, l'utilisation d'énergies renouvelables et la préservation de la biodiversité sur les terrains bâtis. Sur le plan social et sociétal, le lean management a été déployé pour faire gagner les équipes en productivité mais aussi en confort. La priorité est également mise sur la santé, la sécurité et le bien-être des collaborateurs avec l'accès à des structures médicales, renforcé depuis la pandémie de Covid.

L'égalité des sexes est également un sujet primordial pour Rubel & Ménasché comme pour ses fournisseurs. Ces derniers s'engagent à offrir aux femmes les mêmes opportunités professionnelles qu'aux hommes et à lutter contre les discriminations. Ils proposent également un soutien à la maternité avec la mise à disposition de crèches, la flexibilité des horaires de travail ou la mise en place du télétravail.

En aval de notre chaîne de valeur, un projet initié avec la Maison Prada a permis à Rubel & Ménasché d'assurer la traçabilité intégrale, *from mine to retail* des diamants de « Eternal Gold ». Cette première collection de joaillerie Prada a été fabriquée en Italie à partir d'or recyclé et certifié. La Maison a assuré la traçabilité complète des pierres de pavage en documentant l'origine des lots de bruts et en les suivant scrupuleusement jusqu'au sertissage final. Cette réalisation représente une avancée majeure et inédite dans l'industrie diamantaire, l'origine des diamants de petite taille étant très difficile à garantir en raison du poids et du nombre de ces pierres.

#### Objectifs

Garantir 80%  
de traçabilité  
documentée sur les  
pierres de pavage et  
les tailles fantaisies  
d'ici 2024

Amener 100% de  
nos fournisseurs  
à obtenir la  
certification RJC  
COP19 d'ici  
2024

Réaliser des audits  
biannuels chez nos  
fournisseurs pour  
garantir l'intégrité  
de notre chaîne de  
valeur

Former  
l'ensemble de nos  
collaborateurs sur  
les questions de  
traçabilité

Simplifier les  
processus de  
reporting et partager  
une information  
transparente et  
précise avec nos  
clients, notamment  
sur les petites  
marchandises

Etendre aux sujets de  
traçabilité notre  
« note de marché » :  
communication  
régulière auprès  
de nos clients sur  
l'évolution de la  
valeur du brut et du  
taillé



# *Pilier* 2

## Agir pour le climat

Le climat et l'ensemble des sujets environnementaux qui nous animent au quotidien doivent faire l'objet d'un engagement fort et concret de tous. Nous n'avons pas de planète B, c'est pourquoi il est indispensable de protéger et de restaurer notre environnement et ses ressources pour les générations futures.

Notre action est plurielle et se traduit par la lutte contre les changements climatiques, la préservation de la biodiversité et des ressources naturelles, l'utilisation raisonnée d'une énergie plus propre, la garantie d'une qualité de l'air qui nous permette d'être en bonne santé. Nous y parviendrons en agissant à toutes les échelles, du geste citoyen individuel aux changements collectifs des pratiques dans nos métiers. Il n'y a pas de "petits ou de grands gestes", il n'y a que des impacts positifs.

*Responsable RSE/HSSE*



## PILIER 2

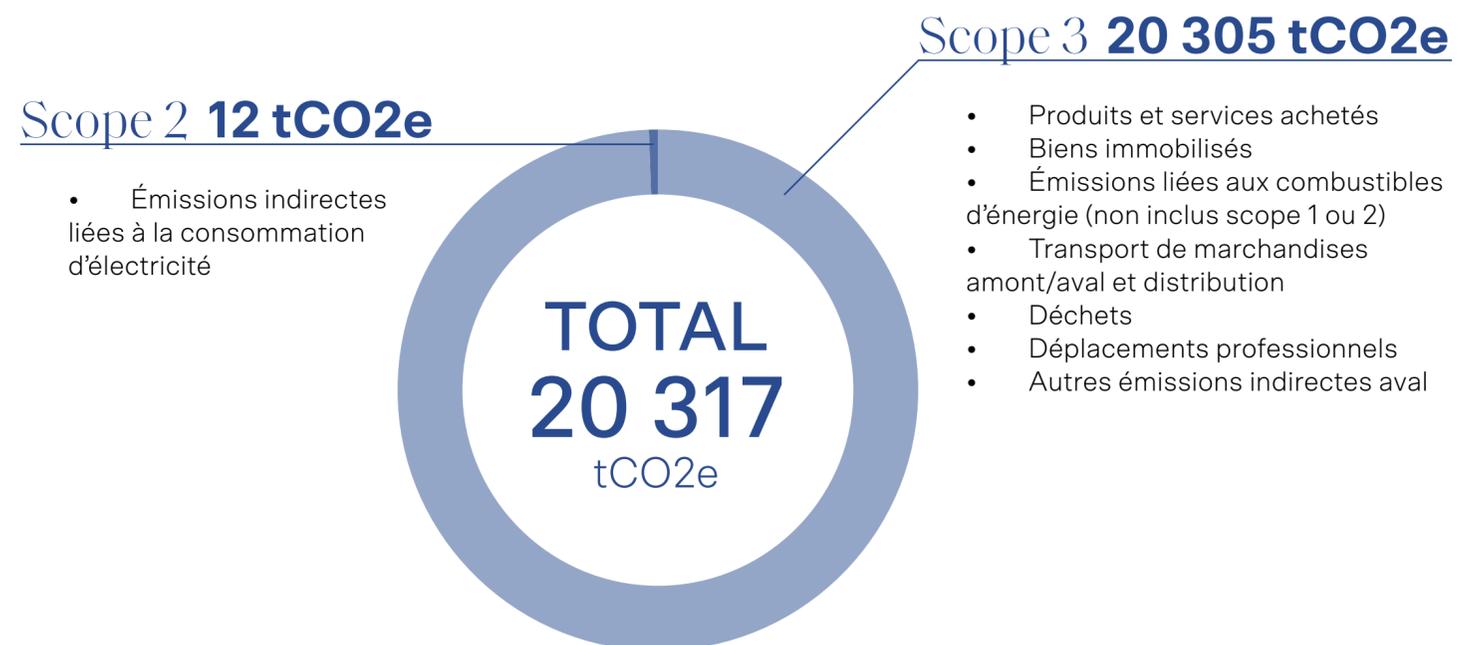
### AGIR POUR LE CLIMAT

#### Réduire notre empreinte environnementale et préserver la biodiversité

##### Bilan carbone

En 2022, Rubel & Ménasché a réalisé son second bilan carbone sur les trois scopes d'émissions de gaz à effet de serre (GES) selon la méthodologie internationale du GHG Protocol. Cette année notre bilan carbone s'élève à 21 357 tCO<sub>2</sub>e. Ce suivi annuel nous permet d'identifier les principaux postes de GES émis par notre activité et notre chaîne de valeur, qui concentre plus de 99% des émissions totales.

Pour agir efficacement contre les changements climatiques, la Maison s'est engagée auprès de l'initiative Science Based Target (SBTi). En tant qu'entreprise de taille moyenne, Rubel & Ménasché a suivi un parcours simplifié pour fixer ses cibles de réduction d'émissions de GES, alignées sur l'accord de Paris. Nos objectifs de réduction sont les suivants : - 42% sur nos scopes 1 et 2 d'ici à 2027 et - 90% sur nos 3 scopes d'ici 2040. Pour atteindre ces objectifs, la Maison a engagé un plan d'actions ambitieux.



\*Le SBTi ou Science Based Targets initiative est un organisme international, issu du partenariat entre le CDP (Carbone Disclosure Project), le Pacte mondial de l'ONU, du WRI (World Resources Institute) et de WWF (World Wide Fund for Nature). Le SBTi, qui fait autorité sur les enjeux climatiques, a pour but d'accompagner les entreprises et de les aider à fixer des objectifs de réduction de leurs émissions de GES sur la base de données scientifiques\*

\*L'accord de Paris est un traité international sur le réchauffement climatique juridiquement contraignant. Adopté lors de la COP21 de 2015 par 196 parties, il a pour but de maintenir l'augmentation de la température moyenne de la planète en dessous de 2 °C - de préférence 1,5 °C - par rapport aux niveaux préindustriels.



## PILIER 2

### *AGIR POUR LE CLIMAT*

#### Déplacements

En janvier 2022, Rubel & Méнасché a mis en place le forfait mobilité durable pour diminuer l'impact environnemental des déplacements domicile-travail de ses collaborateurs en réduisant l'usage de la voiture individuelle, tout en améliorant le pouvoir d'achat des salariés. Ce dispositif, issu de la loi d'orientation des mobilités (LOM) de 2019, a pour ambition de faciliter l'accès aux mobilités bas carbone adaptées à l'usage de chacun. Ce dispositif permet de prendre en charge les trajets domicile-travail en offrant un forfait annuel défiscalisé, dans la limite de 700€ par an et par salarié.

Notre activité de diamantaire impliquant un lien constant avec nos partenaires internationaux, les outils de visio-conférence sont quotidiennement privilégiés pour réduire notre empreinte carbone. En ce sens, Rubel & Méнасché a intégré la dimension environnementale à sa politique de déplacements professionnels. Lorsqu'ils ne peuvent être évités, ceux-ci doivent être rationalisés. Les déplacements en avion ne sont pas autorisés en France métropolitaine, quelle que soit la distance et en Europe, sur les trajets de moins de 500 km, notamment sur les destinations les plus fréquentes, Genève, Anvers, Bâle, Londres, Turin. Pour ces déplacements, le train est privilégié.

#### Transports

La Maison a mis en place un plan d'optimisation des flux de pierres à l'import et à l'export. En 2022, ces efforts ont été renforcés pour rationaliser les expéditions / réceptions et réduire l'empreinte carbone, en particulier en définissant des jours fixes de collecte.

En complément de cette décision, la Maison privilégie les transporteurs engagés dans une démarche environnementale et sociale et/ou certifiés ISO 14001 qui déploient des stratégies de réduction des émissions de GES.

#### Biodiversité

En 2022, Rubel & Méнасché a choisi de s'engager pour la préservation de la biodiversité en participant au financement d'une jachère fleurie de 7000 m<sup>2</sup> dans la forêt de Langonnet, en Bretagne. Le projet porté par Ecotree contribue à la régénération naturelle de l'habitat, la lutte contre l'érosion des sols, la résilience écologique du territoire et l'adaptation au changement climatique en collaboration avec des associations locales œuvrant à l'insertion de personnes éloignées de l'emploi.





## PILIER 2

### AGIR POUR LE CLIMAT

#### Promouvoir la circularité et gérer efficacement nos ressources

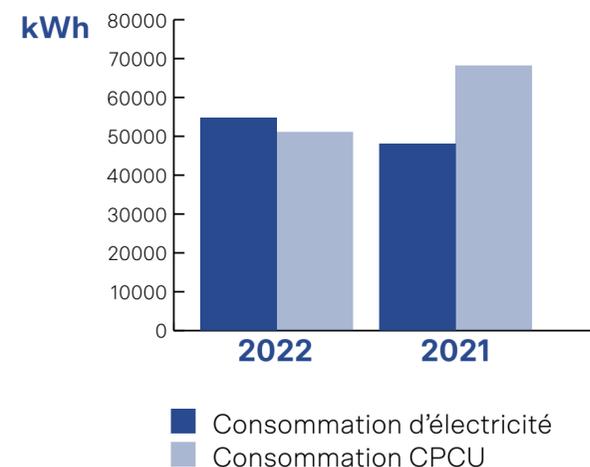
##### Sobriété

Dans une démarche de sobriété énergétique, la Maison s'est engagée à réduire sa consommation d'énergie, d'eau et de papier et mesure à cette fin ses consommations pour fixer ses objectifs de réduction. En 2022, nous avons équipé nos locaux de LEDs, notamment les lampes individuelles des tables de préparation, outil essentiel de notre production.

Malgré une augmentation des effectifs et de la production, la Maison redouble d'efforts pour palier à l'augmentation de sa consommation d'électricité et participe au plan de sobriété énergétique nationale. En ce sens, la Maison a changé ses consignes de chauffage et alimente une partie de nos locaux en énergies renouvelables avec un objectif à 100% en 2023.

Rubel & Ménasché poursuit sa transition vers la dématérialisation de certains de ses processus internes pour réduire sa consommation de papier. La signature électronique pour les documents contractuels est favorisée.

#### Consommation d'électricité et CPCU



90% de téléphones portables professionnels reconditionnés en 2022

##### Gestion des déchets

Fin 2021, la Maison a mis en place le tri des déchets avec l'opérateur Elise, une entreprise de l'ESS (Economie Sociale et Solidaire) employant des personnes en situation de handicap ou en réinsertion professionnelle. La politique de gestion des déchets s'articule autour de quatre principes : prévention, réduction, recyclage et réutilisation.



Une campagne d'affichage pour le tri des déchets a été déployée dans nos locaux afin de sensibiliser les collaborateurs aux bénéfices environnementaux et sociaux de cet éco-geste et d'augmenter et faciliter le recyclage.

Pour réduire nos déchets, en-dehors de ceux qui sont issus de notre activité de diamantaire, le suivi des volumes gérés par notre prestataire nous a permis d'identifier qu'une large partie est générée lors des pauses déjeuner (barquettes et bouteilles plastiques, sacs en papier, gobelets cartons). En réponse à ce constat, la Maison a pris des mesures concrètes et offre désormais à chaque nouveau collaborateur un Welcome Pack 0 déchet, composé d'un sac réutilisable, d'une gourde et d'un mug.

Également consciente du volume de déchets généré par son activité, la Maison a décidé de concentrer ses efforts sur la réduction de ses emballages et de l'utilisation du plastique à usage unique. Un nouveau projet d'éco-conception a vu le jour, intégrant la dimension environnementale aux conditionnements. En parallèle, une cartographie interne des déchets liés à notre production a été initiée, dans l'objectif d'assurer leur traitement par les filières les plus adaptées. Enfin Rubel & Ménasché a également fait le choix d'utiliser des sacs en toile de riz pour le transport des diamants. Fabriqués près de Paris, ces contenants réutilisables et recyclables permettent de diminuer l'utilisation de plastique à usage unique contribuant ainsi à une économie circulaire de notre activité.

##### Numérique responsable

Le numérique est aussi une source importante d'impacts environnementaux. C'est pourquoi Rubel & Ménasché a entrepris de renouveler entièrement son parc de téléphones portables au profit d'appareils reconditionnés. En 2022, la démarche a été étendue à l'ensemble du parc informatique.



## PILIER 2

### AGIR POUR LE CLIMAT

#### Mobiliser nos collaborateurs et nos partenaires autour de projets durables

Convaincue que seule l'action collective peut répondre aux changements climatiques, la Maison sensibilise ses collaborateurs à l'enjeu environnemental. En décembre 2022, 86% de nos collaborateurs ont participé à l'atelier la Fresque du climat. Cet atelier collaboratif a pour but de sensibiliser le plus grand nombre aux causes et conséquences des changements climatiques actuels.



« Créée en 2018 par Cédric Ringenbach, la Fresque du Climat s'adresse au grand public aussi bien qu'aux collaborateurs d'une entreprise. Sous forme d'ateliers participatifs, elle permet de comprendre la genèse des changements climatiques et ses répercussions. »

86 % des  
collaborateurs  
sensibilisés  
aux enjeux  
climatiques en  
2022

Accompagner nos partenaires sur les questions climatiques est également une priorité. Apres de nos clients et de nos fournisseurs, nous interrogeons constamment nos pratiques et les pratiques de notre chaîne de valeur pour accélérer la transition environnementale. Nos deux principaux fournisseurs indiens sont engagés dans une démarche environnementale et mènent des actions ambitieuses telles que la certification des manufactures, la mise en place de transports en commun privés pour mutualiser les déplacements domicile-travail de leurs collaborateurs, la réalisation de leur bilan carbone scopes 1 et 2, l'alimentation en énergie renouvelable des sites de production, la formalisation d'une politique d'achats responsables pour les consommables et les équipements électroniques courants.

#### Objectifs

Réduire nos  
émissions de GES  
alignées sur nos  
engagements SBTi

Atteindre 100%  
d'énergie  
renouvelable dans  
la consommation  
électrique de nos  
locaux

Réduire de 15%  
notre volume  
de déchets d'ici  
2025

Stopper  
l'utilisation  
de plastique  
à usage unique

Réaliser un audit  
de nos pratiques  
numériques  
et déployer un  
plan numérique  
responsable



## *Pilier 3*

### Etre socialement exemplaire

Rubel & Méнасché, c'est un collectif de femmes et d'hommes singuliers et talentueux !

La diversité des profils, c'est notre Richesse. Chez Nous, tout le monde a une place, sa place.

Jeunes sortants d'apprentissage, personnes en reconversion professionnelle, éloignées de l'emploi, profils expérimentés ; les horizons professionnels sont larges, atypiques.

Leur point commun : l'envie, la passion du produit, le partage, le dépassement !

Chez Rubel & Méнасché, nous avons à cœur d'offrir un environnement travail attentif au bien-être de chacun, respectueux des lois et standards les plus élevés. La QVCT n'est pas un simple acronyme c'est une exigence quotidienne portée par la communauté managériale, un état d'esprit que nous cultivons, des actes forts que nous posons pour faire en sorte que chacun ait envie de s'engager durablement.

Et pour accompagner les enjeux de développement, la Maison est attentive à ce que les compétences, les connaissances métier soient sans cesse challengées.

C'est la raison pour laquelle nous permettons à tous de prendre le temps de se former, de développer ses propres expertises ou de nouvelles, pour pouvoir adresser au mieux les défis de demain et occuper pleinement son métier et possiblement un autre.

Créer les conditions pour que chacun puisse écrire l'histoire de la Maison et s'y sentir bien, c'est notre mission et elle nous tient à cœur.

*Directrice des Ressources Humaines*



## PILIER 3

### ETRE SOCIALEMENT EXEMPLAIRE

#### Respecter les singularités et garantir santé, sécurité et bien-être de tous

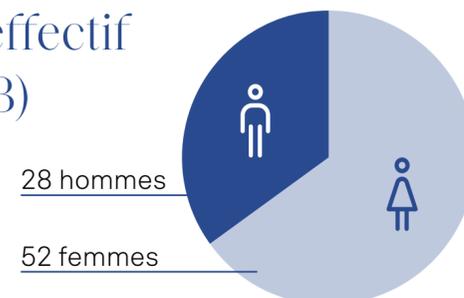
##### Ressources humaines

L'augmentation de l'activité et la croissance de Rubel & Ménasché repose avant tout sur l'implication et le travail de l'ensemble de ses collaborateurs. 2022 a été une année riche durant laquelle l'ensemble des services a vu ses effectifs croître.

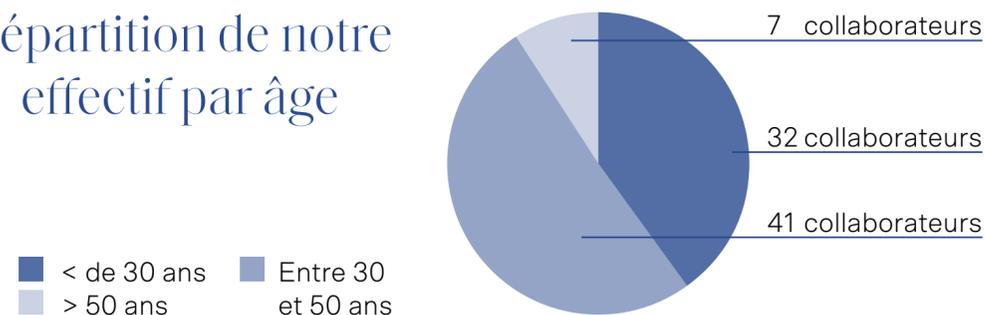
La Maison a toujours tenu à proposer un environnement de travail sain et propice à l'épanouissement tant professionnel que personnel à ses collaborateurs. Plusieurs communautés de pratiques et rendez-vous sont organisés chaque mois pour offrir à tous des temps de partage, d'échange et d'information sur des sujets variés. Dans ce même esprit de partage, la publication d'un mensuel interne diffuse l'actualité de la Maison et dresse régulièrement des portraits de ses collaborateurs et des métiers.

80  
collaborateurs  
au 31 décembre  
2022

#### Répartition de notre effectif par sexe (F/H/NB)



#### Répartition de notre effectif par âge



##### Qualité de vie et des conditions de travail

Suite à la pandémie de Covid qui a bousculé les habitudes et les pratiques de travail, la Maison a mis en place un Accord QVCT appliqué depuis décembre 2022. Ainsi, les collaborateurs éligibles, c'est-à-dire occupant un poste compatible avec cette organisation du travail, peuvent bénéficier d'une journée de télétravail par semaine.

La qualité de vie et des conditions de travail est un sujet majeur pour Rubel & Ménasché, particulièrement pour les métiers de production, répétitifs et susceptibles de provoquer des TMS (troubles musculo-squelettiques). La Maison confie à des ergonomes des études de poste afin de trouver des solutions sur mesure à chaque problématique.

##### Solidarité

A l'occasion de la semaine de la QVCT de juin, la Maison a proposé à ses collaborateurs de participer à la course solidaire La Course des Héros sous format digital. Durant 10 jours, les collaborateurs ont comptabilisé leur activité physique quotidienne au profit de la Fondation AP-HP, dédiée au soutien des équipes de soignants. Cet événement a pour objectif de mobiliser un maximum de collaborateurs, de les sensibiliser aux bienfaits de l'activité physique sur la santé et de créer de la cohésion dans les équipes à travers un classement multi-services, tout en contribuant à une action de solidarité.



Des séances de massages, pratiquées par des kinésithérapeutes et des ostéopathes, ont également été proposées à l'ensemble des collaborateurs à cette occasion.



## PILIER 3

### *ETRE SOCIALEMENT EXEMPLAIRE*

#### **Egalité, diversité, inclusion**

Rubel & Ménasché est depuis toujours engagé dans la lutte contre toutes les formes de discriminations et promeut la diversité dès le processus d'embauche et durant toute la carrière de ses collaborateurs. L'égalité de traitement étant un engagement fort de la Maison, les formations axées sur la prévention des discriminations et la promotion de la diversité se sont poursuivies en 2022 et concernent tous les collaborateurs dès leur intégration au sein de Rubel & Ménasché. L'accent a également été mis sur la sensibilisation des directeurs et managers à ces thématiques dans le cadre de leurs actions de recrutement afin de garantir l'égalité des chances à tous les candidats. Pour chaque poste, à responsabilités et compétences égales, la Maison garantit une rémunération juste tout au long de la carrière. Si le métier de diamantaire reste majoritairement masculin, nous avons à cœur d'intégrer et de former les femmes à nos savoir-faire pour améliorer la parité.

60% des directeurs et managers formés  
à la prévention des discriminations



50% de femmes au Comité de Direction



78% de femmes managers au sein  
de la Maison



87/100 note  
attribuée à  
Rubel &  
Ménasché pour  
l'indice d'égalité  
professionnelle

Conformément à la loi du 1er mars 2020 et en tant qu'entreprise de plus de 50 salariés, Rubel & Ménasché publie son index d'égalité professionnelle. Ce portrait des entreprises en matière d'égalité est évalué annuellement selon plusieurs indicateurs. La société affiche pour 2022 la note de 87/100 à l'index de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes.

Pour soutenir ses engagements en faveur de l'égalité femmes-hommes, Rubel & Ménasché a rejoint les entreprises signataires des WEPs (Women Empowerment Principles) et participe à un groupe de travail pilote sur les questions de parité et d'égalité. Dans ce cadre, la Maison travaille en collaboration avec des entreprises de tous secteurs pour favoriser des pratiques commerciales qui autonomisent des femmes.

« Les WEPs, ou Principes d'autonomisation des femmes en français, sont portés par ONU Femmes. Ces principes offrent des conseils aux entreprises sur la manière de faire progresser l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes sur le lieu de travail et dans la communauté. Ils constituent l'une des initiatives fortes concernant l'égalité entre les femmes et les hommes adoptées par le secteur privé. »

#### **Santé et sécurité**

Engagé dans la lutte contre les violences sexistes et sexuelles, Rubel & Ménasché a nommé en 2022 un responsable harcèlement sexuel. Son rôle est d'orienter, d'informer et d'accompagner toute personne victime d'agissements sexistes ou de harcèlement sexuel. Pour renforcer cette action, garantir la sécurité de nos collaborateurs et plus largement lutter contre toute forme de discrimination, la plateforme SpeakUp a été mise en place et assure l'anonymat des lanceurs d'alerte.

La Maison est également attentive à la santé de ses collaborateurs. Nous avons mis fin à l'emploi de produits nocifs pour l'humain et l'environnement, notamment dans ses procédés de retaille.



## PILIER 3

### *ETRE SOCIALEMENT EXEMPLAIRE*

#### Développer les compétences et l'employabilité de nos collaborateurs

##### Intégration

Rubel & Ménasché propose à tous les nouveaux entrants un parcours d'intégration immersif pour partager les valeurs de la Maison et faciliter la prise de poste. Ce processus d'onboarding permet aux salariés de découvrir les services qui font vivre la Maison à travers des rencontres avec les chefs d'équipe et managers des 11 pôles d'activité et des temps dédiés à la découverte des métiers.

Ils sont également formés à la culture de l'entreprise en rencontrant, entre autres, les responsables des comités RSE et traçabilité, deux sujets majeurs pour la Maison. La bonne perception et la compréhension de notre Code de Conduite fait ensuite l'objet d'une évaluation individuelle auprès de chacun d'eux.

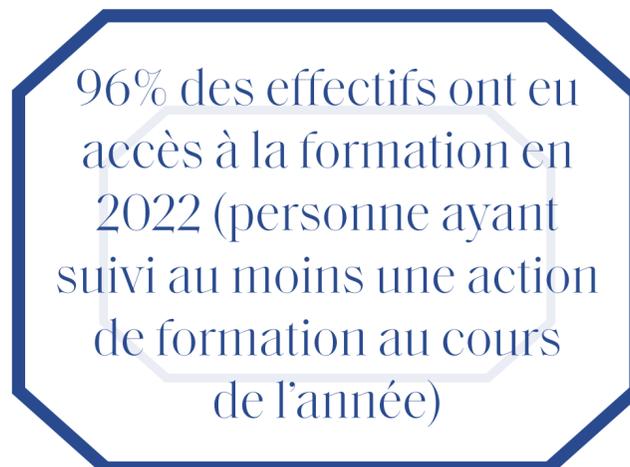


##### Formation

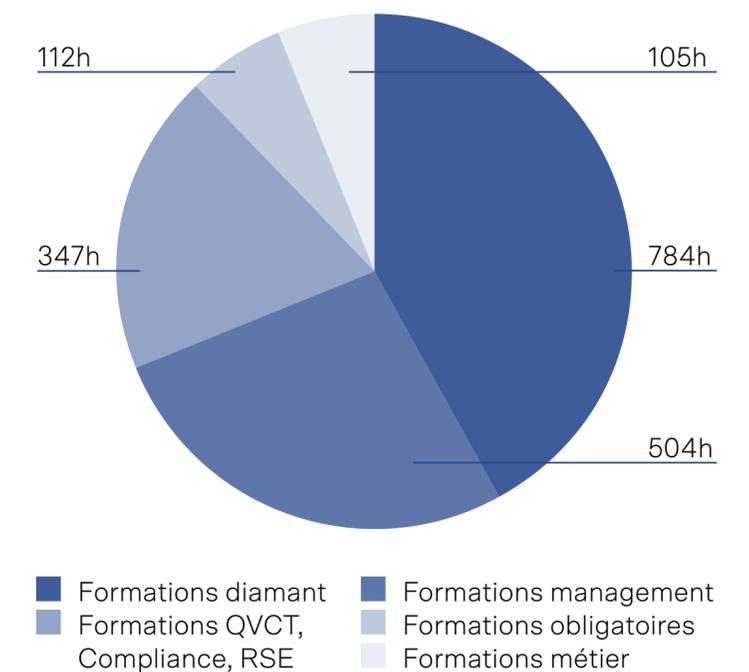
Des formations sont proposées aux collaborateurs tout au long de leur parcours professionnel et pour tout type d'apprentissage (général, technique, opérationnel, concernant la bureautique, l'éthique, etc.) En 2022, les propositions se sont largement enrichies pour former nos effectifs aux enjeux universels ou propres à l'industrie du diamant et aux métiers de la Maison.

Pour accompagner au mieux nos collaborateurs dans les étapes de leur carrière, nous proposons un suivi personnalisé et des ateliers de préparation aux entretiens annuels afin que chacun puisse occuper pleinement sa mission et évoluer.

1852h de formations dispensées en 2022



#### Répartition des types de formation suivies





## PILIER 3

### ETRE SOCIALEMENT EXEMPLAIRE

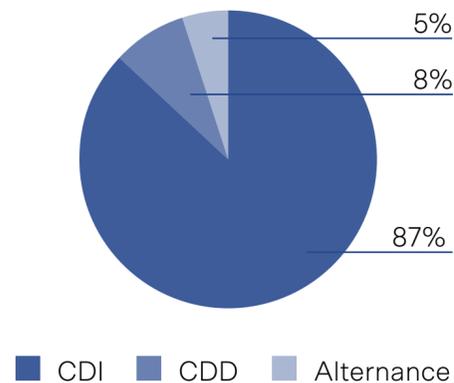
#### Carrière et métiers d'exception

La Maison valorise les évolutions de carrière et donne la priorité aux mobilités internes. Nous avons à cœur de garder nos talents, de permettre leur épanouissement professionnel et leur montée en compétence. Rubel & Méнасché est fier d'offrir des emplois pérennes à ses collaborateurs et des opportunités à tous les profils dans un secteur d'exception.

Notre métier de diamantaire, parce qu'il met en valeur des savoir-faire rares, fait partie des métiers d'excellence les plus prisés. Le tri, la taille des diamants, et encore davantage, la retaille, spécialité de la Maison, requièrent un sens aigu de l'observation, une grande expertise et une incomparable minutie. Avant d'être un métier, la taille du diamant est un art qui nourrit à son tour un autre univers d'exception, la haute joaillerie. Tous les collaborateurs de Rubel & Méнасché, quel que soit leur poste, ont le privilège et la fierté de faire partie de cette prestigieuse famille.

En interne, des grilles de compétences ont été déployées dans tous les services et pour tous les métiers afin d'offrir des opportunités adaptées et en ligne avec les ambitions professionnelles de chacun. L'objectif est de créer des passerelles pour assurer la polyvalence des équipes, enrichir les compétences et casser les silos entre les métiers.

Répartition des effectifs par type de contrat



16 mobilités internes en 2022 dont 50% de mobilités interservices et 50% de promotions au sein d'un même service

#### Soutenir les communautés locales

##### Engagement solidaire

En 2022, Rubel & Méнасché a réaffirmé son soutien à l'association Young Diamantaires en réunissant les représentants des Maisons de joaillerie et haute joaillerie pour une levée de fonds.

Young Diamantaires a pour but de rassembler des membres de l'industrie du diamant à travers le monde et de redéfinir le secteur pour les générations à venir. Depuis deux ans, la Maison Rubel & Méнасché contribue au projet solidaire « Renaissance » à Messina, en Afrique du Sud. Cette initiative vise à améliorer les conditions de vie des enfants aux abords de la mine Venetia en investissant dans des infrastructures scolaires pour leur offrir les moyens de s'instruire et de construire leur avenir.

##### Objectifs

Participer à des programmes communautaires

Proposer un congé parentalité avec aménagement du temps de travail

Créer des comités santé-sécurité

Former tous nos collaborateurs à la RSE

Instaurer une collecte solidaire annuelle



## *Pilier 4*

### Préserver les savoir-faire

La transmission du savoir-faire constitue un marqueur de notre maison. En 2022 nous avons continué à nous organiser dans le but de diffuser et véhiculer à travers nos différents services nos savoirs et compétences. C'est, inspiré par cette philosophie, que 2023 sera marquée par la création de passerelles de polyvalence entre nos services. Le but étant de créer de la diversification et de faire monter en compétence nos collaborateurs.

*Directeur de la production*



## PILIER 4

### PRÉSERVER LES SAVOIR-FAIRE

#### Valoriser nos métiers et notre industrie

##### Les actualités de notre industrie

Rubel & Méнасché publie depuis 2012 [La Lettre](#), une newsletter mensuelle digitale. Celle-ci offre aux collaborateurs de la Maison et à tous ses abonnés, fournisseurs comme clients, une sélection d'articles choisis pour la pertinence de leur contenu à travers la presse internationale spécialisée. [La Lettre](#) donne le point de vue et l'analyse des meilleurs experts, qui commentent les chiffres du marché, les tendances, les problématiques du secteur du diamant, tant au niveau de la production, de la transformation que du retail. Ce relai d'information rédigé en langue française est inédit. Les questions que se pose la profession sur le thème de l'éthique, de la responsabilité comme de la traçabilité et de la transparence y tiennent une part importante. Les progrès et innovations dans ce domaine y sont systématiquement relayés.

##### Renforcer nos collaborations avec notre secteur

Soucieux de maintenir une relation de proximité avec ses partenaires, Rubel & Méнасché développe toujours plus ses initiatives de partage et de collaboration. S'inspirant des réalisations des acteurs qui l'entourent, la Maison partage ses bonnes pratiques avec des institutionnels et parties prenantes de l'industrie du diamant et de la joaillerie.

Rubel & Méнасché entretient notamment des relations privilégiées avec l'UFBJOP – Union Française de la Bijouterie, Joaillerie, Orfèvrerie, des Pierres et des Perles – et participe régulièrement depuis février 2022 au Club RSE, instance de partage et d'informations sur les sujets de développement durable. Ces rendez-vous sont l'occasion d'échanger avec nos pairs, de faire le point sur les réglementations en vigueur et de mettre en lumière les pratiques à impact positif des membres participants.

Nous soutenons également l'UFBJOP en apportant notre expertise dans le cadre de ses actions pour comprendre, documenter et cartographier l'industrie du luxe, du diamant et de la joaillerie en France afin de promouvoir des pratiques responsables.

Rubel & Méнасché participe également chaque année au rendez-vous Précieuses Confluences, fondé par l'UFBJOP et soutenu par Francéclat. Cette instance place la joaillerie française au croisement

de l'excellence des savoir-faire et des valeurs de responsabilité. Elle vise à favoriser les rencontres interprofessionnelles et contribue à la compétitivité des entreprises du secteur en favorisant leur dynamisme et leur rayonnement.



##### Valoriser nos savoir-faire

Pour partager nos savoir-faire et initier nos clients aux métiers de Rubel & Méнасché, nous proposons aux managers des Maisons de joaillerie clientes des ateliers « Vis ma vie ». Cette expérience permet de découvrir en immersion la réalité du métier de diamantaire : la précision du tri, de la taille jusqu'au conditionnement des pierres. Ces moments de partage ont pour but de faire connaître et de valoriser le savoir-faire et le savoir-être de la Maison et favorisent une meilleure compréhension de ces étapes clés de la chaîne de valeur.

Dans une interview réalisée pour l'École des Arts Joailliers intitulée « [Le diamant : du brut au brillant](#) », un diamantaire de Rubel & Méнасché initie le public à la taille d'un diamant et partage avec passion sa compréhension de la matière et la façon dont son expertise s'intègre dans le travail d'équipe qu'est la fabrication d'un bijou.

#### Conjuguer savoir-faire et innovation dans nos pratiques

##### S'équiper de matériel de pointe

Rubel & Méнасché a fait le choix décisif d'adapter des technologies modernes aux spécificités du métier de diamantaire pour améliorer et homogénéiser les processus et répondre à la demande croissante des grands joailliers. La Maison se doit d'être réactive et d'améliorer continuellement ses standards. C'est pourquoi une veille technologique permanente est menée dans tous les secteurs industriels pour adapter au métier les innovations les plus récentes.



## PILIER 4

### *PRÉSERVER LES SAVOIR-FAIRE*

Les méthodes de travail sont optimisées et digitalisées grâce à du matériel de pointe pour plus de fluidité, de simplicité et un meilleur suivi de la production. Le temps dédié aux tâches à faible valeur ajoutée et/ou répétitives s'en trouve réduit au profit d'une meilleure productivité, permettant à nos collaborateurs de se recentrer sur leur cœur de métier.

Toujours à la pointe de l'innovation, Rubel et Ménasché équipe son atelier de retaille à l'aide des derniers outils pour garantir l'exceptionnelle qualité de ses gemmes et les meilleures conditions de travail à ses tailleurs. La force de l'équipe retaille est d'allier savoir-faire artisanal et technologie pour fournir aux Maisons des diamants de grande qualité, parfaitement taillés et dans des délais très courts. La Maison a notamment renforcé son effectif retaille avec l'ouverture de postes de dessinateurs CAO. Leur rôle est de modéliser les plans de pierres à partir de scans 3D d'une monture en métal afin de préparer la taille avec une précision extrême et d'anticiper les contraintes techniques de faisabilité.

### Pérenniser et transmettre l'excellence de notre artisanat

#### Des formations pour un métier d'exception

##### *Le savoir-faire*

Pour transmettre ses savoir-faire exemplaires et les faire évoluer, Rubel & Ménasché assure des formations de qualité à ses tailleurs. La spécificité de la retaille est un atout majeur et un talent spécifique de la Maison. Ce savoir-faire d'exception répond aux plus grandes exigences des Maisons de haute joaillerie. Il n'y a pas de formation en France pour le métier de la retaille de diamants. Nos artisans acquièrent ce savoir-faire par la transmission au sein de l'atelier dont l'expertise s'enrichit sans cesse avec les nouvelles demandes des clients. La retaille concerne les pièces de haute joaillerie, qui sont par définition complexes, innovantes et exigent une qualité parfaite à chaque étape de la chaîne de fabrication.

Chez Rubel & Ménasché, les tailleurs Expérimentés Seniors sont les référents de nos savoir-faire, ils permettent la montée en compétence de tous les tailleurs et forment les nouvelles mains.

##### *Le savoir-regarder*

Pour faire perdurer le « savoir-regarder » cher à Rubel & Ménasché, la Maison forme régulièrement ses trieurs au sein de laboratoires de renom tels que le Laboratoire Français de Gemmologie et GGTL

laboratoires, ces derniers étant réputés pour l'utilisation de technologies de pointe. Ces formations participent au maintien du niveau d'excellence attendu par nos clients.

#### Acteur du territoire

Maintenir et promouvoir l'emploi en France, assurer un très haut niveau de formation et d'expertise : cet engagement est ancré dans l'ADN de Rubel & Ménasché dès sa fondation. Depuis 2013, la Maison est titulaire du label EPV (Entreprise du Patrimoine Vivant), gage de qualité et de reconnaissance de ses talents. Le prestigieux label récompense la volonté de la Maison de faire perdurer des savoir-faire historiques qui ne sont plus enseignés en France et qui se transmettent entre artisans, tout comme la volonté de sauvegarder le métier de diamantaire, aujourd'hui trop souvent délocalisé.

\*Le label "Entreprise du Patrimoine Vivant" (EPV) est une marque de reconnaissance de l'Etat, mise en place pour distinguer des entreprises françaises entre autres, et des savoir-faire industriels et artisanaux d'excellence. Depuis sa création en 2005, le label EPV met en lumière des entreprises uniques qui savent concilier l'innovation et la tradition, le savoir-faire et la création, le travail et la passion, le patrimoine et l'avenir, le local et l'international.

#### Objectifs

Lancement des  
formations en *lean*  
*management*

Achat  
d'équipements  
innovants pour  
automatiser nos  
processus

Projet d'école  
interne à formation  
certifiante



# RUBEL & MÉNASCHÉ

## *NOS STANDARDS*

Notre Code de Conduite vise à respecter les principaux textes de référence suivants :

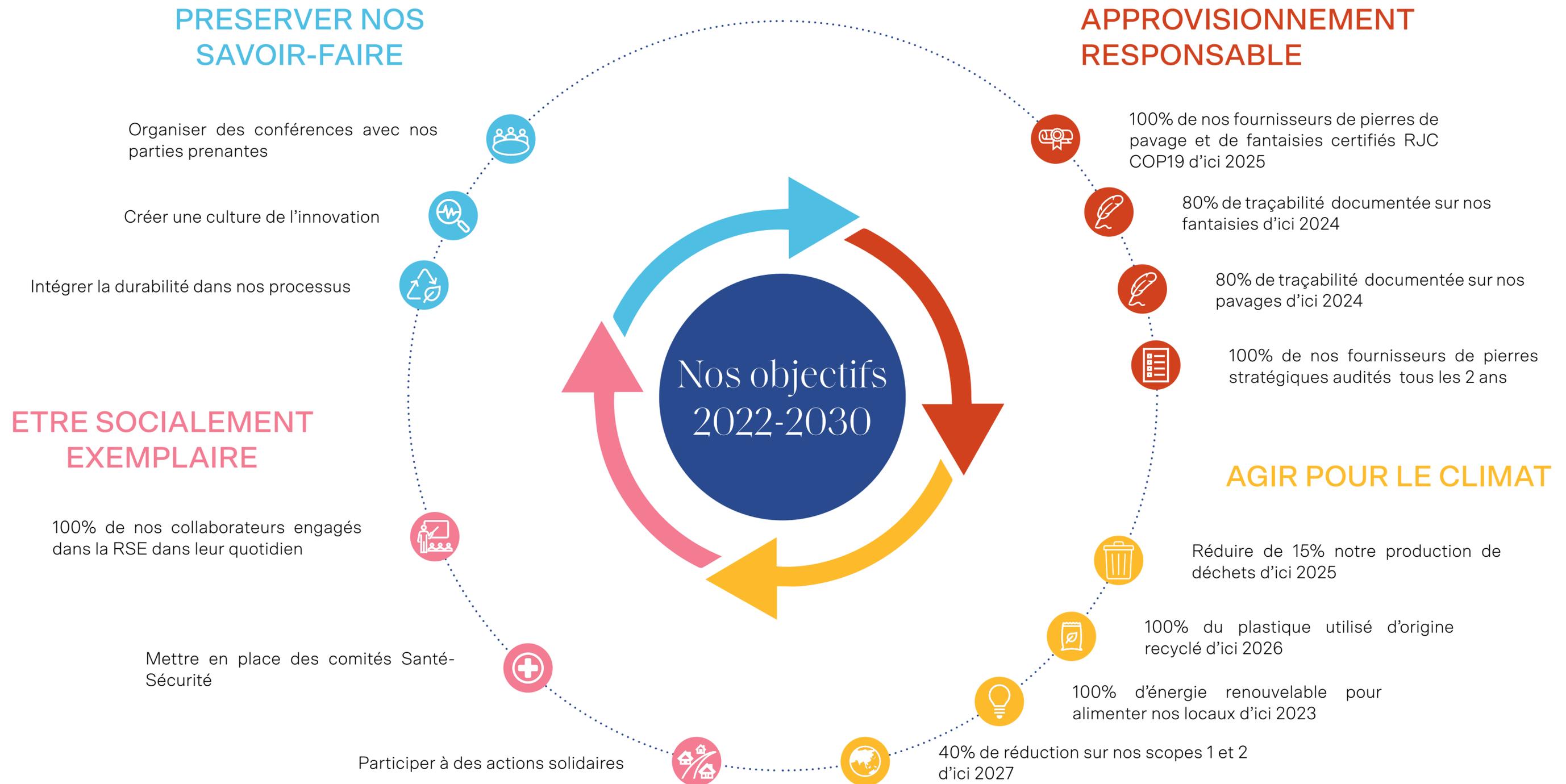
### Règles, standards et initiatives internationales

- La Déclaration universelle des droits de l'Homme des Nations Unies et la Convention européenne des droits de l'Homme ;
- La Convention des Nations Unies relative aux droits de l'enfant ;
- Les différentes conventions de l'Organisation internationale du travail, en particulier les conventions 29, 105, 138, 146, 182 (travail des enfants et travail forcé), 155 (sécurité et santé des travailleurs), 111 (discrimination), 100 (rémunérations), 87 et 98 (liberté syndicale, droit d'organisation et de négociation collective) ;
- Les principes directeurs de l'OCDE ;
- Les Dix principes du Pacte mondial des Nations Unies et les Objectifs de développement durable associés (ODD) ;
- Les Principes directeurs relatifs aux entreprises et aux droits de l'Homme des Nations Unies, dit UNGP (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights) ;
- Les principes d'autonomisation des Femmes des Nations Unies.

### Standards et initiatives de l'industrie :

- Kimberley Process Certification Scheme (KPCS);
- World Diamond Council System of Warranties;
- Code des Pratiques du Responsible Jewellery Council.





« Journey of a diamond  
from rough rock  
to stunning sparkle »

**RUBEL & MÉNASCHÉ**

10 rue de la Paix  
75002 Paris  
France

Téléphone : +33 1 55 33 50 50

Site web : [www.rubel-menasche.com](http://www.rubel-menasche.com)

Contact : [hello@rubel.fr](mailto:hello@rubel.fr)

**RÉDACTION DES TEXTES**

Maud Boulay – Rubel & Méнасché  
Jeanne Bisotey – Rubel & Méнасché  
Isabelle Hossenlopp – Rubel & Méнасché

**CRÉDITS PHOTOGRAPHIQUES**

Direction artistique : Spela Lenarcic – IIRD MAN  
Photographie : Julien Claessens et Thomas Deschamps  
(pages 2, 5, 8 à droite, 10-11, 14-17, 19, 29-37), Bon Parinya  
Wongwannawat (pages 3-4, 8 à gauche, 13)

**DIRECTION DE LA PUBLICATION**

Direction éditoriale : Victoire Bronner – Rubel & Méнасché  
Direction de la création : Spela Lenarcic – IIRD MAN

RUBEL & MÉNASCHÉ